


2022



CasaToro
Compre con confianza

Huella de sostenibilidad

Informe de Gestión Sostenible
Global Reporting Initiative - GRI



CasaToro es una empresa comprometida en generar desarrollo con **impacto económico, social y ambiental positivo.**



Go Further



RENAULT
Passion for life



mazda



CasaToro Usados
Compre con confianza



JOHN DEERE



WIRTGEN



Contenido

1. Mensaje de la Gerencia General.	4	6. Planeta.	85
2. Sobre este informe.	7	6.1. Cambio Climático.	88
2.1. Análisis de Materialidad.....	8	6.1.1. Gestión de la energía y emisiones.....	88
2.2. Grupos de Interés.....	13	6.1.2. Mitigación y Compensación.....	90
3. Rentabilidad.	15	6.2. Economía circular.	91
3.1. Principales indicadores del desempeño financiero.....	16	6.2.1. Gestión del agua.....	92
3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio.....	20	6.2.2. Gestión de residuos.....	94
4. Información corporativa.	57	7. Personas.	99
4.1. Nuestra historia.....	62	7.1. Clientes.	100
4.2. Presencia.....	64	7.1.1. Experiencia del cliente.....	100
4.3. Marcas representadas.....	64	7.1.2. Mercadeo responsable.....	101
4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible.....	65	7.1.3. Fomento de habilidades en sostenibilidad.....	101
4.5. Estrategia ESG.....	68	7.2. Colaboradores.	102
5. Gobierno.	73	7.2.1. Formación y desarrollo.....	102
5.1. Junta Directiva.....	74	7.2.2. Empleo de calidad.....	102
5.2. Gestión Integral de Riesgos.....	79	7.2.3. Salud y Seguridad en el Trabajo.....	104
5.2.1. Ética y Transparencia.....	81	7.3. Comunidad	105
5.2.2. Anticorrupción.....	81	7.3.1. Voluntariado corporativo.....	105
5.2.3. Derechos humanos.....	82	7.3.1. Acción social.....	107
		8. Estados Financieros.	109
		Informe conjunto de la junta, Presidente y Gerente.....	110
		Estados financieros separados.....	114
		Estados financieros consolidados.....	160
		9. Índice GRI.	201

2-22

1.1 Mensaje de la Gerencia General



Juan Manuel Villegas Liévano
Gerente General Maquinaria



Gabriel Vegalara Franco
Gerente General Renault
y CasaToro Usados



Julio César Ramírez Vargas
Gerente General Mazda, Ford,
Volkswagen y Bonaparte



Fernando Restrepo Cañavera
Gerente de la Unidad de Servicios
Compartidos y del Centro
de Propiedad Raíz

Bogotá, febrero 23 de 2023



Apreciados Lectores,

CasaToro tuvo un desempeño comercial destacado en 2022, al alcanzar Ingresos Totales de \$1.5 billones, 21% más que el año anterior.

Negocio Automotor

La empresa comercializó 9.439 vehículos nuevos de las marcas Ford, Renault, Mazda y Volkswagen y 3.363 usados. Facturó \$207 mil millones en repuestos y 494.128 horas de servicio técnico. Las utilidades de la empresa sumaron \$41 mil millones, ligeramente por debajo de 2021.

Situación Financiera

Los Activos Totales sumaron \$815 mil millones, con un crecimiento de 28% frente al año previo. El Patrimonio de los Accionistas alcanzó \$370 mil millones con un crecimiento de 8% y un margen de solvencia de 45%.

Desarrollo Sostenible

CasaToro neutralizó la totalidad de sus emisiones directas en línea con su estrategia de descarbonización a 2050 y **obtuvo los sellos de verificación ISO 14064-1:2018 y de carbono neutralidad PAS 2060:2014 por parte de la certificadora internacional Bureau Veritas, por tercer año consecutivo.**

Con la introducción de nuevas tecnologías y la venta de más de 9.400 vehículos de nuevas energías (Eléctricos e Híbridos) y menores emisiones y 1296 unidades de maquinaria, CasaToro le facilitó a sus clientes reducir sus emisiones de gases efecto invernadero

en 29.893 toneladas de CO₂, lo cual equivale a la absorción de 498.217 árboles durante un año.

Si el cliente conserva el vehículo durante cinco años, esto equivaldría a un bosque de 2.491.083 árboles.

La eficiencia energética, el uso de energías renovables y el desarrollo soluciones de movilidad y maquinaria sostenibles, marcan la ruta de CasaToro como respuesta responsable a los retos del cambio climático, la conservación del capital natural y las ciudades sostenibles.

En línea con este propósito, CasaToro es pionera en su sector en Latinoamérica como empresa de Beneficio e Interés Colectivo (BIC).

Este informe presenta a continuación un compendio de los principales logros de la empresa en 2022, así como múltiples indicadores de desempeño en temas financieros, ambientales, de gobierno corporativo y desarrollo social, los cuales nos llenan de orgullo y satisfacción.

Cordialmente,

Juan Manuel Villegas Liévano
Gabriel Vegalara Franco
Julio Ramírez Vargas
Gerentes Generales

Fernando Restrepo Cañavera
Gerente de la USC



Sobre este informe

2. Sobre este informe

2-3

CasaToro ha preparado este Informe integrado con el propósito de presentar a sus grupos de interés, el desempeño financiero, social y ambiental del año fiscal 2022. Así mismo ilustra los asuntos que materialmente tienen mayor impacto en la generación de valor, los impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas e integra la visión estratégica ESG de la Organización.

2-4, 2-5

Para verificar la confiabilidad de la información, esta publicación fue revisada y aprobada por la Junta Directiva. Este reporte fue elaborado en referencia a los Estándares del Global Reporting Initiative (GRI) en modalidad esencial. Al final de este informe se presenta el índice de contenido bajo este sistema de reporte. Los números que preceden cada sección, corresponden a la numeración del estándar GRI. La información financiera se presenta bajo Normas de Contabilidad de Información Financiera – NCIF y se adjuntan como anexo en este informe. La Compañía no presenta re-expresión o actualización de información presentada en informes anteriores.

La versión digital del Informe se encuentra publicada en www.casatoro.com y la persona de contacto frente a cualquier asunto relacionado con este reporte es Marcela Barberena Garcés, Gerente de Asuntos Corporativos y Desarrollo Sostenible, cuyo correo electrónico es marcela.barberena@casatoro.com.

2.1. Proceso para determinar temas materiales

3-1

En el año 2021 CasaToro identificó los asuntos que inciden en la creación de valor económico, social y medioambiental de cada uno de sus negocios, con el fin de asegurar que las necesidades de sus grupos de interés sean satisfechas, a la vez que los negocios se desarrollan y generan valor en el corto, mediano y largo plazo.

En el marco del ejercicio de materialidad, se realizó un análisis del entorno sobre la generación de ingresos de la Compañía y una visión de los impactos de las actividades de la Organización sobre la sociedad y el planeta.

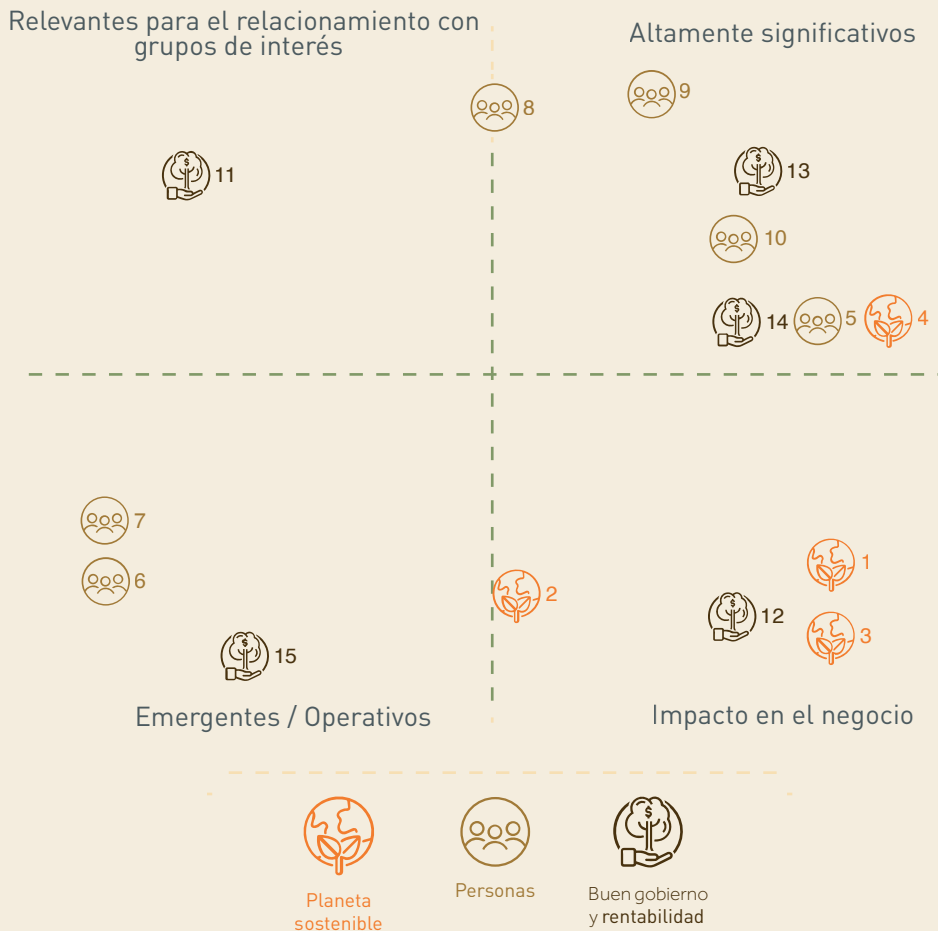
Este ejercicio de Doble Materialidad fue la base para construir la Estrategia ESG de la compañía 2021-2023 para asegurar una implementación sólida de la misma y responder con éxito a los principales desafíos que afronta la sociedad y el planeta.

Como resultado de la valoración, se identificaron los siguientes asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio, teniendo en cuenta los riesgos e impactos más importantes, de los cuales se reportará su gestión en los capítulos correspondientes de cada dimensión en este informe.

La metodología para la elaboración del análisis de materialidad fue la siguiente:



Se evaluaron 15 asuntos tal como se evidencia en la matriz de materialidad a continuación:



- 1. Vehículos para la movilidad sostenible
- 2. Economía circular
- 3. Gestión de huella de carbono
- 4. Impacto ambiental en las operaciones



- 5. Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional
- 6. Entorno de trabajo seguro, con salud y bienestar
- 7. Entorno de trabajo diverso e inclusivo
- 8. Cumplimiento de los Derechos Humanos
- 9. Impacto social en las comunidades
- 10. Experiencia clientes y servicio de calidad



- 11. Ética y prevención de la corrupción
- 12. Crecimiento rentable
- 13. Gestión de riesgos ESG
- 14. Innovación y transformación digital
- 15. Evaluación de proveedores con criterios ESG

Los temas se distribuyen entre el eje x (horizontal) que representa la significancia para el negocio, y el eje y (vertical) que representa la significancia para los grupos de interés.

La significancia de los impactos viene determinada por la severidad y la probabilidad del impacto, para este paso se consideraron las siguientes acciones:

Eje X: Importancia para el negocio:

- Se identificaron los asuntos de mayor importancia y potencial riesgo ESG para la empresa.
- Se llevaron a cabo entrevistas con la alta gerencia de la Compañía.
- Se realizó una revisión documental sobre la visión y estrategia actual de la Compañía.

Con base en lo anterior se realizó una ponderación del impacto para el negocio, a través de diálogos en grupos focales con Presidencia y Alta Dirección para:

- Identificar asuntos y riesgos críticos por la empresa (25%).
- Determinar iniciativas prioritarias para el negocio conforme a la visión del negocio (25%).
- Matriz de iniciativas prioritarias para el negocio y las megatendencias ESG (40%).
- Determinar el peso de cada iniciativa para el asunto material, dando mayor importancia a las iniciativas pendientes de implementación (10%).

Eje Y: Importancia para los Grupos de interés:

Para identificar impactos reales y potenciales sobre la economía, el medio ambiente y las personas, incluyendo los impactos sobre los derechos humanos, en todas sus actividades y relaciones comerciales, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

- Inventario de temas iniciales de sostenibilidad.
- Entrevistas semiestructuradas con los grupos de interés priorizados para diálogo a partir de un análisis de influencia e impacto.
- Resultados de procesos de diálogos con grupos de Interés.

Con base en lo anterior, se realizó una ponderación de la relevancia de los impactos ESG para los Grupos de Interés través de una herramienta de consulta tipo encuesta para identificar el nivel de impacto e importancia de los temas relevantes ESG identificados en el análisis de megatendencias por parte de los grupos de interés.

- 1. Cuadrantes significativos:** los temas de este cuadrante son los más relevantes para la Organización y se deben atender de manera urgente, por su nivel de importancia para los grupos de interés y para el negocio por igual.
- 2. Cuadrante para el relacionamiento:** los temas de este cuadrante se destacan por ser muy importantes para los grupos de interés solamente y pueden atenderse en el mediano plazo.
- 3. Cuadrante para el negocio:** en este cuadrante se ubican los temas de mayor relevancia para el negocio, reportados en los grupos focales con la alta dirección y la Junta Directiva, también establecidos para el mediano plazo.
- 4. Cuadrantes emergentes / operativos:** en este cuadrante se encuentran los temas de menor criticidad en cuanto a la urgencia de su priorización, ya que son temas que ya se gestionan en alguna medida (operativos), o porque son temas muy nuevos que se pueden proyectar hacia el largo plazo (emergentes).

Como resultado de la valoración, se identificaron los siguientes asuntos de mayor relevancia para los grupos de interés y para el negocio:

3-1, 3-2

Asuntos materiales ESG



Buen Gobierno y rentabilidad	Personas	Planeta sostenible
<ul style="list-style-type: none"> ★ Crecimiento rentable ★ Gestión de riesgos ESG ★ Innovación y transformación digital 	<ul style="list-style-type: none"> ● Cumplimiento de los Derechos Humanos ★ Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional ★ Experiencia clientes y servicio de calidad ★ Impacto social en comunidades 	<ul style="list-style-type: none"> ★ Economía circular ★ Gestión de huella de carbono ★ Impacto ambiental de las operaciones ★ Vehículos para la movilidad sostenible

Impactos Reales y Potenciales

Para identificar los impactos de los asuntos ESG reales y potenciales, positivos y negativos, en los negocios, se utilizaron las siguientes fuentes de información:

- Inventario de temas iniciales de sostenibilidad.
- Lista de riesgos de las empresas.
- Resultados de los procesos de diálogo con la alta gerencia.

2.2. Grupos de interés 2-29

Para definir los grupos de interés, se llevaron a cabo sesiones con el comité de sostenibilidad, directivos y líderes relevantes, donde se realizó un ejercicio de identificación y valoración de actores internos y externos, calificando el nivel de impacto e influencia según su relación con el negocio.

Se identificaron los siguientes Grupos de Interés y se priorizaron:



Priorizados para el diálogo:

- ★ Clientes
- ★ Colaboradores
- ★ Órganos de gobierno
- ★ Proveedores





3.

Rentabilidad




3-3, 201-1

3.1. Principales indicadores del desempeño financiero.




	2022	2021	2020
Valor económico generado	1.512.274	1.219.844	804.132
Valor económico distribuido	1.452.526	1.159.030	776.833
Costo total de operación	1.332.574	1.042.980	703.816
Salarios y beneficios de los empleados	70.539	74.881	60.076
Inversiones en la comunidad (donaciones)	275	390	451
Pagos al gobierno (total de impuestos)	35.698	30.908	12.490
Dividendos pagados	13.440	9.871	-
Valor económico retenido	59.748	60.814	27.299
Valorización de activos	(18.504)	(6.837)	11.665
Total valor económico retenido neto de valorización de activos	41.244	53.977	38.964
Patrimonio	369.386	344.250	292.329
Crecimiento Patrimonio	7%	18%	15%
Indice de Solvencia	45,3%	54,2%	50,4%

Otros indicadores

Vehículos nuevos vendidos

2022	9.439	
2021	10.744	
2020	7.501	




Vehículos usados vendidos

2022	3.363	
2021	3.604	
2020	3.332	




NEV (Vehículos Nuevas Energías) % de las Ventas

2022	964		8%
2021	286		2%




Maquinaria agrícola

2022	983	
2021	807	
2020	763	




Maquinaria construcción y movimiento de tierra

2022	313	
2021	217	
2020	140	

Horas Servicio Absorción Posventa

2022	494.128		79%
2021	357.189		66%
2020	351.851		60%

Clientes Atendidos

2022	71.614	
2021	71.215	
2020	52.438	



JOHN DEERE

Casa Toro

INTEGRIDAD

8320 R





2-6

3.2. Hitos estratégicos de las unidades de negocio



JOHN DEERE

Juan Manuel Villegas Liévano
Gerente General Maquinaria

Administrador de Empresas
Universidad de los Andes
30 de experiencia en el sector

División de Maquinaria

El 2022 fue un año de consolidación para esta línea de negocio. La unidad de Maquinaria Agrícola, movimiento de tierras y construcción de carreteras tuvo un satisfactorio desempeño al comercializar 1.232 unidades, vender repuestos por \$86.000 millones y servicios por valor de \$11.000 millones, por un valor total de \$370 mil millones y 54% más que el año anterior.

Logros 2022

Maquinaria Agrícola



En 2022, el nivel general de precios de los alimentos generó un ambiente propicio para la inversión en el sector agropecuario. Dada la buena rentabilidad que experimentaron los agricultores, la demanda por maquinaria se mantuvo robusta durante buena parte del año, lo cual permitió la comercialización de un mayor número de máquinas.



La obsesión por la posventa y la satisfacción de los clientes a través del refuerzo y crecimiento del área de repuestos y de servicio, probó su eficacia al alcanzar un factor de absorción constante por encima del **100%** desde finales del primer semestre, con **84.108** horas de atención correctiva y preventiva en **servicio agrícola 24/7**.



CasaToro demostró ser un verdadero asesor y socio de negocio de sus clientes, al generar mejoras en la productividad del orden del **15 %** y ahorros cercanos al **17%**. Esto se deriva de la asesoría en tiempo real de especialistas en labores agronómicas que analizan datos de uso, operación, logística, consumo y productividad a través del **Centro de Soluciones**, lo cual permite generar ofertas de valor acordes con las necesidades de cada uno de los clientes, a través de sistemas de telemetría.



El proceso de diagnóstico, registro gráfico (fotos y videos) y la comunicación permanente con cada cliente y equipo, fue el punto más importante de la actividad de servicio. La mezcla de acciones, como la **Brigada Verde**, con sus rutas de atención a clientes que se encuentran alejados de las sedes, llevando soluciones de manera rutinaria, así como la especialización de los técnicos mecánicos por tipo de entrada, mostraron sus bondades en eficiencia operacional, de cercanía con el cliente y de satisfacción en general.



Como parte de las acciones que se propusieron para el año, se fortaleció el equipo de licitaciones y se logró participar en **26 procesos** de los cuales CasaToro fue adjudicatario en el **65%** de ellos, logrando negocios por **\$6.574 millones**.

Retos para el 2023



En 2023 la automatización de la información de los Centros de Soluciones Conectadas a través de API's, pondrá a disposición de los clientes informes hechos a la medida que indudablemente mejorarán la productividad de los cultivos y reducirán los costos de producción.

De igual forma, se pondrá en marcha el software ExactaTM y los servicios agronómicos que van ligados como parte de la promesa de valor, que mediante tecnologías modernas de fotografía satelital, drones y otras herramientas telemáticas, mejoran la productividad en el campo.

Se habilitará un Centro de Logística en los puertos del Pacífico y del Atlántico para almacenar, alistar y despachar a los clientes las máquinas y repuestos con el objetivo de minimizar los tiempos de alistamiento y reducir los costos de los fletes.

Las bodegas de repuestos serán reubicadas con el fin de poder realizar un mejor seguimiento de los procesos y trazabilidad de la carga en general. Se pondrá en funcionamiento el e-commerce para lograr una mayor cobertura de clientes y mejorar de forma significativa los tiempos de atención y despacho.



Mauricio Gómez Fernández
Gerente de la línea de Construcción
y Movimiento de Tierras

Ingeniero de Producción Universidad EAFIT
24 años de experiencia en el sector

Maquinaria de Movimiento de Tierras y Construcción de Carreteras

La línea de equipos de construcción de carreteras continuó siendo la más relevante del mercado, con participaciones en fresadoras Wirtgen de 83%, pavimentadoras MS Vögele de 66%, compactadoras de suelos Hamm de 40%, Kleemann de 65% y en plantas de asfaltos Ciber de 67%. Todas estas cifras de participación de mercado son preeminentes y reflejan la satisfacción de los clientes por la calidad de los mismos y la productividad.

Durante el año 2022 se lograron avances muy importantes en la línea de movimiento de tierras, debido a que el portafolio que ofrece John Deere posee un buen balance entre especificaciones y calidad, con lo cual se lograron ventas por \$120 mil millones y más de 150 unidades entregadas. Un diferenciador claro fue la introducción de equipos con tecnología 3D, en donde los clientes obtuvieron la máxima precisión y reducciones en costos cercanos al 30%.





Desarrollo Sostenible

Durante el cuarto trimestre llegaron al país las primeras máquinas de cosecha y recolección forestal, una nueva línea dentro del portafolio que maneja CasaToro. Los productos Harvester y Forwarder, son amigables con el medio ambiente al contar con motores de bajas emisiones y bajos consumos de combustible. Estos productos generan una eficiencia sobre el corte y durante la cosecha que minimiza reprocesos y cortes a alturas innecesarias, lo cual deriva en un mejor aprovechamiento de la madera dejando sobre la superficie más material vegetal para habilitar el proceso regenerativo.

El enfoque principal de todo el equipo estuvo basado en ofrecer soluciones de triple impacto, como por ejemplo en el sector de minería, donde a través de la aplicación correcta de máquinas especializadas, se eliminó el uso de explosivos, evitando afectaciones a las comunidades cercanas y a la fauna y flora de la zona.

A través de las máquinas ofrecidas por CasaToro, fue posible el uso de Pavimento Asfáltico Reciclado (RAP), integrando los beneficios de reutilizar pavimento existente y aprovechando el material in situ, reduciendo el costo de la obra y minimizando la huella de carbono. Al disminuir significativamente el uso de pavimentos nuevos, materiales de río y combustibles fósiles, se desarrollan construcciones amigables con el medio ambiente.



Retos para el 2023

Los principales desafíos de la línea estarán enfocados a recuperar los niveles de rentabilidad con el crecimiento exponencial de la venta de repuestos y la mayor participación de la colocación de flotas en las grandes cuentas.

El negocio de la comercialización de equipos forestales, sus repuestos y servicio inició a finales de 2022 y promete un gran crecimiento en 2023. Estas fabulosas máquinas ofrecen versátiles sistemas de cosecha de plantaciones de árboles, las cuales reducen los costos de explotación de maderables con un impacto positivo sobre el medio ambiente.



Gabriel Vegalara Franco
Gerente General Renault
y CasaToro Usados

Administrador de Empresas de la
Universidad Externado de Colombia
y MBA de la Universidad de los Andes y
más de 35 años de experiencia en el sector





■ Bienvenido



RENAULT



Logros 2022



Casa Toro Renault alcanzó ingresos por **\$285 mil millones** y obtuvo el liderazgo en la venta de vehículos eléctricos dentro de la red con sus modelos **ZOE y TWIZY**. Así mismo, se mantuvo en el primer lugar en la venta de vehículos comerciales con los modelos **Kangoo, Master y Trafic** con un total de 162 unidades vendidas. La comercialización de accesorios obtuvo un valor promedio de **\$1´490.000** por vehículo entregado, alcanzando un crecimiento del **32%** y ventas de **\$ 6.170 Millones**.



Los destacados resultados anteriores fueron impulsados por el desarrollo de los canales digitales, cuya participación sobre las ventas totales alcanzó el **28%**.



El éxito de los talleres se vio representado en el crecimiento facturación de servicios del **169%** y en repuestos del **32%**, con un porcentaje de retención de clientes que pasó del **52%** al **67%** en desarrollo de la misión de construir relaciones de largo plazo.

Desarrollo Sostenible

Dentro del portafolio Renault se comercializan los vehículos Renault ZOE y Kangoo ZE, ambos eléctricos 100% con cero emisión de gases contaminantes. Los avances de esta tecnología han permitido mayor autonomía y menor consumo de energía eléctrica.

Retos para el 2023



Dentro de los planes estratégicos fundamentales está el plan E-Tech para ampliar el portafolio de vehículos eléctricos, la transformación de los talleres y formación del equipo de colaboradores en las nuevas tecnologías. Estos planes buscan adoptar a la compañía para afrontar los retos que impone la movilidad descarbonizada que se pretende desarrollar en los años por venir.

Se desarrollarán herramientas digitales adicionales y se habilitarán múltiples canales de venta, para garantizar una experiencia memorable a todos los clientes, bajo el concepto de la omnicanalidad, donde un usuario puede iniciar una transacción por medios electrónicos y terminarla por el de su elección.





Casa To

mpre c

ro Usados
on confianza





Alberto Venegas Concha
Gerente de la Línea CasaToro Usados

Abogado de la
Universidad Externado de Colombia
Más de 31 años de experiencia en el sector

Logros 2022



La línea generó ingresos por **\$209 mil millones de pesos**, lo cual representa un crecimiento del **28%**.



Se fortaleció el canal de compras digitales alcanzando ventas por **864 unidades**, lo cual significó un aumento del **120%** frente a 2021. En la venta de flotillas, se lograron alianzas empresariales que habilitaron compras de **516 unidades**.



Se abrieron dos salas de ventas “premium” ubicadas en la Avenida Boyacá con calle 99 y en el Centro Automotriz la Sevillana en el Sur de la ciudad, completando así siete salas con ventas anuales de **3.363 unidades**.

Retos para el 2023



El principal desafío de la línea de Usados es vender 500 unidades mensuales, para lo cual se desplegarán diferentes estrategias de negocio para alcanzar esta ambiciosa meta. Dentro de la cual se encuentra el ensanche de la infraestructura de compras, la optimización del centro de alistamiento y el desarrollo de los canales físicos y digitales.









Julio César Ramírez Vargas
Gerente General Mazda, Ford,
Volkswagen y Bonaparte

Ingeniero de Sistemas, especialista
en Gerencia y Mercadeo
Magister en Dirección
24 años de experiencia en el sector

Logros 2022



CasaToro Mazda logró sortear de manera positiva la caída en ventas de la marca y la eliminación de los apoyos del importador, generando ingresos por **\$287 mil millones**. Esto, gracias al enfoque en ofrecer servicios integrales a los clientes destacando los ingresos por comercialización de los servicios financieros que aumentaron **47%**. La pos-venta alcanzó una cifra récord en facturación de **\$51.101 millones** y **41.600 entradas al taller**, lo cual ubicó a CasaToro en el primer lugar de la red de concesionarios con una participación del **18%** en la venta de repuestos.



Como resultado del posicionamiento de la línea de atención nacional (**#525**), se recibieron un promedio 5.900 llamadas mensuales con una efectividad del **94%**, siendo el único concesionario con atención 24/7.



La línea ejecutó importantes inversiones en el mejoramiento de instalaciones, convirtiéndose en el único concesionario a nivel nacional con bodega de distribución y almacenamiento de repuestos por fuera de la sede principal, alcanzado así la excelencia en los controles e indicadores de tasa de servicio.



Gracias al cuidado y desarrollo del talento humano, nuevamente como ha ocurrido en los últimos años, empleados del área de servicio y repuestos fueron reconocidos por Mazda de Colombia como los mejores en los Concursos Nacionales de Conocimientos, Leidy Robayo, por repuestos, y Oscar Quevedo, junto a Rosmel Márquez, por servicio.

Desarrollo Sostenible

Fiel a su compromiso con el medio ambiente, CasaToro Mazda finalizó el año con el 50 % de sus puntos de atención con plantas de tratamiento y manejo ecológico de aguas residuales en sus procesos de lavado. También reemplazó los sistemas de iluminación convencional por luminarias tipo led en los talleres y zonas de repuestos. En todos los centros de colisión se incorporaron productos de pintura automotriz a base de agua, reduciendo así las emisiones de solvente en más del 85%.

Con gran éxito, Mazda incorporó a su catálogo el Mazda MX-30, primer vehículo de la marca 100 % eléctrico, lo cual se traduce en cero emisiones durante su conducción. El uso de materiales sostenibles en su fabricación también contribuye a mejorar la huella de carbono en todo el ciclo de vida del vehículo.

Retos para el 2023



CasaToro Mazda tiene como prioridad crear experiencias memorables para los clientes para así garantizar su permanencia en el tiempo. Para ello, tendrá como premisa la estrategia 5R: Responsabilidad, Rentabilidad, Reputación, Retención y Reconocimiento.

En este camino, uno de los principales propósitos es la integralidad de la venta, donde el desafío es aumentar en un 60 % los ingresos por ventas de pólizas, mantener la penetración en créditos, aumentar la penetración del renting en las ventas totales, crecer las ventas por accesorios 15% y garantizar que el 30% de las ventas de vehículos nuevos incluyan retoma.

En cuanto a servicio y repuestos, la retención de clientes será la obsesión a través del desarrollo de diferentes estructuras en los talleres: servicio en horario extendido, especialización de los centros de colisión, venta de repuestos por medio del centro de contacto telefónico, segmentación de clientes por taller y ventas por mostrador, programa de garantía extendida y el mantenimiento programado.





Go Further

José Fernando Jaramillo Aristizabal
Gerente de línea Ford

Ingeniero Civil y Especialista
en Administración de Empresas
y Gerencia de Mercadeo
22 años de experiencia en el sector

Logros 2022



Pese a las dificultades de suministro de la marca, CasaToro Ford logró ingresos por **\$199 mil millones** lo cual representó un crecimiento del **3%** con relación al 2021, mantuvo su peso comercial en **17 %** y ocupó así el primer puesto en ventas de los concesionarios en Colombia. En la operación de repuestos, creció **48 %** en facturación y los cuatro talleres de CasaToro Ford fueron reconocidos por Ford Colombia como los mejores talleres de la red durante todo el año. Con el propósito de generar nuevas fuentes de ingresos, se habilitó un punto de colisión rápida en el taller Ford de la Avenida 68.

Ford



MUSTANG GT
PREMIUM



ENTREGA DE VEHÍCULO DE

ENGINE
START

anzauto
anzauto

EXTRIN
EXTRIN



Desarrollo Sostenible

El portafolio de vehículos híbridos Ford, representados en Colombia por la Escape y la F150, producen hasta un 50 % menos de dióxido de carbono. En cuanto a los vehículos de combustión interna, la adopción de las normas Euro-VI en los vehículos Ranger permitirá seguir avanzando en la reducción de emisiones contaminantes.



Retos para el 2023

CasaToro Ford estará enfocada en buscar alternativas para aumentar la cobertura geográfica con el objetivo de duplicar los ingresos en los próximos cinco años. Para ello estudiará oportunidades de desarrollo y se implementarán puntos de colisión rápida en los talleres con el fin de incrementar las entradas, mejorar la retención de clientes y aumentar el valor de venta promedio por orden.



Adriana Gutiérrez López
Gerente de la línea Volkswagen

Ingeniera Industrial y
MBA de la Universidad de los Andes
24 años de experiencia en el sector

Logros 2022



CasaToro Volkswagen logró la mejor cifra en ingresos de su historia al alcanzar **\$162 mil millones**, 1.741 vehículos facturados y 12.214 entradas al taller. El área de servicio posventa también tuvo un incremento superior al **35%** en la facturación.

Desarrollo Sostenible

A nivel mundial, Volkswagen se ha puesto como meta ser la marca pionera en electrificación y su enfoque "GO ZERO" permitirá traer a Colombia camiones Volkswagen 100 % eléctricos.



Retos para el 2023

Durante el año 2023 la meta será conservar la participación de mercado, asegurar una experiencia memorable en el servicio posventa y garantizar la excelencia operacional como premisa de la rentabilidad. Para ello se fortalecerá la capacidad de los talleres y se adoptarán nuevas herramientas tecnológicas que mejoren la rentabilidad del negocio.

Bienvenido a Volkswagen



agen





Juan Carlos Valderrama Robledo
Gerente Bonaparte S.A.S.

Administrador de empresas del CESA
y MBA del EAE Business School
13 años de experiencia en retail
y ventas digitales.

Logros 2022



A pesar del bajo suministro de repuestos y accesorios, tuvo una reactivación importante con un crecimiento superior al **40 %** con respecto a 2021. Bonaparte reaccionó estratégica y comercialmente fortaleciendo las unidades de negocio de boutiques, fábrica de tapicerías, tienda, mesa de repuestos y talleres multimarca. Esto le permitió despedir el 2022 con una facturación total de **\$48.950 millones**, lo que significó una mejora del **65 %**, en comparación con el año anterior.

Cabe mencionar la puesta en marcha de seis talleres multimarca que generaron **\$4.943 millones** en ingresos totales y un centro de alistamiento en Funza para vehículos usados, lo que generó 2.686 entradas. Las boutiques de accesorios continúan aportando satisfacción a más clientes debido a la amplia variedad de productos. Este frente de negocio generó una facturación de **\$11.500 millones**, lo que significó un

crecimiento del **46 %** con respecto al 2021. La mesa de repuestos, con la ampliación de su portafolio, se fortaleció en ventas alcanzando una facturación superior a los **\$27 mil millones**, lo que revela una mejora del **86 %** frente al 2021. Por último, es importante destacar que, para el cierre del año, se implementó la nueva plataforma de comercio electrónico con orientación de ventas al canal B2C y B2B.



Retos para el 2023

Durante el 2023, Bonaparte tendrá un enfoque estratégico que dará prioridad a lo siguiente:

- **Apertura de cuatro talleres multimarca:**

esto resulta fundamental, considerando la necesidad de mantenimiento del parque de vehículos en circulación de hasta 15 años. Estos talleres, sumados a los seis actuales, contribuirán, en gran medida, a cumplir el objetivo de retención.

- **Ampliar el portafolio OEM:**

No obstante, las 14 marcas actuales, se hace necesario la negociación, importación y ampliación del portafolio con llantas, baterías y otros componentes de mecánica y colisión que fortalecerán la lista de oportunidades de compra de los clientes.

- **Rediseño de tiendas:**

las tiendas físicas de Bonaparte tendrán cambio en su forma, aunque conservarán su modelo. Se abrirán más tiendas para que se genere más tráfico y costos de funcionamiento. Estas serán estratégicas, como complemento y soporte logístico de venta para el comercio electrónico.



**UNIDAD DE
SERVICIOS
COMPARTIDOS**

Fernando Restrepo Cañavera

Gerente de la
Unidad de Servicios Compartidos
y del Centro de Propiedad Raíz

Ingeniero Mecánico Magna Cum Laude
de la Universidad de Boston
MBA Harvard Business School
Con amplia experiencia en el
gerenciamiento de este tipo de negocios

Logros 2022



Durante el año 2022, la Unidad de Servicios Compartidos concentró sus esfuerzos en las áreas de **Gestión Humana y Tecnología.**

Gestión Humana

A través de talleres de Gestión del Desempeño a 23 Gerentes y Jefes de la Organización, se fortalecieron las habilidades de liderazgo y se habilitó una plataforma tecnológica específica para brindar retroalimentación efectiva, seguimiento y evaluación a los compromisos y metas establecidas. También se realizó un Diplomado con la Universidad del Rosario, donde 120 líderes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus competencias para desarrollar talento, inspirar a sus equipos de trabajo, lograr resultados excepcionales, alinear la estrategia con la cultura organizacional y liderar los cambios requeridos.

Tecnología

Se actualizó la infraestructura tecnológica y se adecuaron todos los tableros de comunicaciones, con dispositivos de seguimiento al parque de equipos de cómputo hasta alcanzar la migración total del ERP a la nube, garantizando una mejor conectividad y tiempos de respuesta más ágiles a las consultas sobre la aplicación.

Se desarrollaron nuevos procesos de automatización robótica, logrando la automatización de los procesos de cálculo y causación de las provisiones de cartera, validación de envío y recibo de la facturación electrónica, validación y cancelación de adelantos, creación de empleados en las diferentes plataformas tecnológicas, generación de órdenes de trabajo y envío de órdenes de compra a terceros para la instalación de accesorios.

Adicionalmente, se concluyó el desarrollo de las carpetas digitales comerciales, iniciando el piloto en la línea Mazda a finales del año. El área de Ciberseguridad & Seguridad diseñó planes concretos para cerrar brechas, logrando incrementar el nivel de aseguramiento de las plataformas del 30% al 60%.

Retos para el 2023



En 2023 se lanzará el programa **Súbete a la Ruta**, una iniciativa del área de Gestión Humana para hacer presencia permanente en las sedes, identificar de primera mano las necesidades de los trabajadores, garantizar el mejor clima laboral, así como compartir y socializar los diferentes programas que tiene la compañía en beneficio de sus trabajadores.

Se lanzará el programa de apoyo al estudio **Inspira**, que busca lograr una mayor cobertura y visibilidad de los apoyos en educación y formación del personal.

En conjunto con el área corporativa de repuestos, se lanzará el programa de formación en repuestos, así como el **Plan Carrera**, que busca visibilizar y dar un mayor despliegue a las oportunidades de desarrollo dentro de la Compañía como plan de vida.



nēbula

Jaime Mayoral Díaz
Gerente nēbula

Ingeniero de Sistemas,
EMBA Inalde Business School
Especialista en Engineering Design,
Innovation & Development
de la Universidad de Stanford

Logros 2022



En 2022, nēbula se consolidó como una línea de negocio prestadora de servicios de mercadeo, centro de contacto telefónico y desarrollo, liderando a su vez los programas de analítica de datos, transformación digital e incubación de nuevos proyectos y negocios estratégicos para la Organización.



Durante este año, nēbula fue determinante en los resultados del negocio comercial, al aportar ingresos por más de \$425 mil millones a través de canales digitales, un crecimiento superior al **20%** frente a 2021.



En la Comunidad CasaToro se colocaron más de 7.000 tarjetas en el año, un incremento del 10% para un total de 19.000 tarjeta habientes.



Se automatizaron más de 40 tableros de visualización que estandarizan los mecanismos de reporte, convierten los datos en información valiosa para la toma de decisiones y ahorran tiempo.



Las ventas digitales aumentaron en vehículos **20%** y las de maquinaria **93%**, y el agendamiento de los servicios de taller **44%**. A través de herramientas de gestión de oportunidades digitales, robots y chats corporativos se lograron gestionar rápida y oportunamente las solicitudes de los clientes.



Finalmente, a través de la Oficina de Proyectos se gestionaron más de 30 proyectos estratégicos, entre ellos, canales de ventas, compras electrónicas, garantías extendidas, en entre otras soluciones.

Retos para el 2023



En 2023 el foco estará en avanzar en la analítica descriptiva para explorar formas adicionales de transformar los datos en nuevas fuentes de ingresos, contribuir en el desarrollo de estrategias digitales para crear experiencias de usuario que fidelicen los clientes y mejoren su satisfacción como centro de la estrategia corporativa.

Se promoverán nuevos canales hacia los clientes B2B, como vehículos, repuestos y maquinaria, y se actualizarán las tecnologías actuales para incrementar su desempeño y poder apoyar los nuevos emprendimientos desde su ideación hasta su ejecución. Así pues, **se incubarán nuevas estrellas en la nébula.**





Información corporativa

4. Información corporativa



Marcela Barberena Garcés
Gerente de Asuntos Corporativos
y Desarrollo Sostenible

Abogada, Especialista en Derecho Comercial
de la Universidad de los Andes
Magíster en Sostenibilidad y
RSC de la Universidad Complutense de Madrid

18 años de experiencia liderando
asuntos corporativos

2-1, 2-2, 2-6

En CasaToro los productos, servicios, acciones y decisiones corporativas están enfocadas al triple impacto. Por ello, la Junta Directiva y los Accionistas apoyaron registrar en 2020 los negocios principales bajo la figura colombiana BIC (sociedades de Beneficio e Interés Colectivo).

Propósito común:

Generar desarrollo a través de la movilidad y mecanización sostenible, incluyendo la operatividad responsable

Para responder a las exigencias de un entorno cambiante, el desarrollo sostenible en CasaToro se deriva de la capacidad de rediseñar los negocios constantemente para anticiparse a las tendencias del mercado y gestionar los riesgos para enfrentar los retos de un entorno competitivo, en línea con los principios corporativos.



Misión:

Construir relaciones de largo plazo para generar valor a clientes, proveedores, empleados y accionistas en el sector de la movilidad y mecanización sostenibles.



Visión:

Responder a los retos sociales y ambientales a través de soluciones de movilidad, mecanización, y proyectos innovadores que aportan al desarrollo de ciudades sostenibles.

Valores



Honestidad

Respeto por las leyes y bajo el principio de buena fe.



Orientación a resultados

Los recursos se administran de forma eficiente garantizando la excelencia operacional, en beneficio de la expansión y sostenibilidad de los negocios.



Enfoque al cliente

Las acciones empresariales están orientadas para crear una experiencia memorable para los clientes.



Trabajo en equipo

Los colaboradores interactúan de forma armónica y colaborativa.



Confianza

El equipo es altamente calificado y opera bajo los valores corporativos.



Desarrollo sostenible

Las decisiones empresariales están enfocadas en garantizar el crecimiento rentable de los negocios con un impacto social y ambiental positivo.



2-24

Con el fin de contribuir a los desafíos de la agenda global, la Asamblea General de Accionistas y la Junta Directiva de CasaToro incorporaron en la Política de Responsabilidad Empresarial en 2020, el desarrollo sostenible de los negocios con triple impacto positivo para:

1. **Maximizar el patrimonio de los accionistas en el largo plazo;**
2. **Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial; y**
3. **Generar valor social.**

En línea con esto, CasaToro desarrolla proyectos que atienden las necesidades de todos los grupos de interés a través del tiempo, bajo los siguientes pilares:

2-25



Operar bajo los más altos estándares de gobierno corporativo, ética y transparencia.



Maximizar el patrimonio en el largo plazo, a través de la innovación y evolución permanente de soluciones de movilidad y maquinaria en beneficio de los clientes;



Gestionar rigurosamente el impacto ambiental de la actividad empresarial;




Generar un impacto positivo en los colaboradores a través de su formación y desarrollo profesional;



Crear opciones de trabajo para la comunidad, con el fin de generar ingresos laborales a las mujeres cabeza de familia, primer empleo y población cesante, entre otros grupos vulnerables.

A continuación, se identifican las iniciativas externas más destacadas a las cuales ha adherido CasaToro, al igual que las certificaciones y reconocimientos adquiridos:

	
	
	
<p>Empresa</p>  <p>Certificada</p>	
	
	
	
	
	
	

4.1. Nuestra Historia






2-1, 2-6


4.2. Presencia

CasaToro cuenta con amplia cobertura nacional, donde las sedes principales de sus operaciones están ubicadas en Bogotá D.C.

 **No. Talleres** 30

 **No. Salas de ventas** 34

 **No. Talleres colisión** 6

 **No. Concesionarios** 34

4.3. Marcas representadas



4.4. Objetivos de Desarrollo Sostenible

CasaToro ha enfocado su modelo de negocio ESG con base en los objetivos establecidos en la agenda 2030, para facilitar la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible ODS a través de sus modelos de negocio. Por tanto, sus objetivos, iniciativas, metas, metodologías y métricas están direccionados a generar avances en el cumplimiento de estos objetivos.

Los ODS priorizados por CasaToro se han identificado a partir de un análisis de impacto y contribución efectiva:



ODS 1: Poner fin a la pobreza

204-1

- CasaToro tiene una política integral de contratación de proveedores locales para sus funciones de servicio. De los 7.505 proveedores, 7.535 fueron locales, 99%.



ODS 4: Educación de calidad

- 1.167 colaboradores fueron capacitados, 34% mujeres y 66% hombres.
En promedio, cada empleado recibió 22 horas de capacitación técnica y
- entrenamiento en habilidades del futuro.



ODS 5: Equidad de género

- 31% mujeres en cargos directivos.



ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

- La empresa generó 1.390 empleos directos.
- 16% jóvenes entre 18 y 28 años.
- La Empresa cuenta con un sistema integral de salud y seguridad en el trabajo.



ODS 9: Industria, innovación e infraestructura

- La experiencia del cliente mejoró al generar un análisis integral y de monitoreo de PQRs.



ODS 11: Ciudades y comunidades sostenibles

- La empresa ha comenzado a diseñar un plan de gestión a corto, mediano y largo plazo centrado en la inversión social y el impulso de ciudades sostenibles alineadas con la Agenda 2030.



ODS 12: Producción y consumo sostenible

- 10 sedes cuentan con plantas de tratamiento de agua PTAR.



ODS 13: Acción por el clima

- CasaToro sustituyó las luminarias en sus principales sedes y talleres por LED, reduciendo el consumo por punto en 40% y los costos de mantenimiento a una sexta parte.
- CasaToro neutralizó totalmente las 1.349 toneladas de gases efecto invernadero residuales de su operación, por lo cual Bureau Veritas las acreditó como compañías Carbono Neutrales.



ODS 16: Paz y justicia con instituciones sólidas

- Cuenta con un sistema de cumplimiento con procedimientos para la gestión, prevención y control de riesgos.
- Monitorea los casos que incumplan los parámetros de ética y transparencia.
- Realiza un análisis de materialidad como enfoque de participación, involucramiento y porcentaje de los grupos de interés.

4.5. Estrategia ESG

La Estrategia ESG de CasaToro tiene como propósito generar desarrollo a través de la movilidad y mecanización sostenibles para impulsar la transición hacia una economía baja en carbono, con innovación que permita contribuir a un planeta resiliente y al desarrollo económico y social del país.

CasaToro apuesta por una economía regenerativa que potencie el crecimiento económico y el desarrollo sostenible de largo plazo, asegurando el equilibrio entre:



El progreso económico



El cuidado del planeta



El bienestar social



Modelo Estrategia ESG



CAPÍTULOS



LÍNEAS DE ACCIÓN

BUEN GOBIERNO Y RENTABILIDAD



1. Desempeño financiero y aumento de presencia en el mercado →



2. Innovación y tecnología →



3. Gobierno corporativo y gestión de riesgos →

PLANETA SOSTENIBLE



1. Cambio climático →



2. Gestión de recursos y economía circular →



3. Ciudades sostenibles →

PERSONAS



1. Derechos humanos →



2. Colaboradores →



3. Clientes →



4. Comunidades →

1

Adquirir bienes o contratar servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías vulnerables.

2

Incentivar las actividades de voluntariado y crear alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

3

Establecer subsidios para capacitar y desarrollar profesionalmente a sus trabajadores y ofrecer programas de reorientación profesional a los empleados a los que se les termine el contrato.

CONTENIDOS

RELACIÓN CON COMPROMISOS BIC

	1	2	3	4	5	6	7
1. Prácticas de productividad responsable para generar valor en el negocio hacia el entorno y para beneficiar a múltiples grupos de interés.						✓	
2. Uso de tecnologías para lograr mayor eficiencia y optimización de procesos operativos y garantizar la seguridad y protección de la información. Elaboración de una estrategia integral de ciberseguridad.						✓	
3. Prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control y gestión de riesgos no financieros en la cadena de suministro.							✓
1. Prácticas para reducir las emisiones de gases efecto invernadero e iniciativas para la adaptación y mitigación frente a los efectos del cambio climático, prácticas para prevenir, mitigar, corregir y/o compensar los impactos ambientales de las operaciones.				✓	✓		
2. Líneas en el portafolio para consolidar una cartera de inversión ecológica que promueva la movilidad sostenible.					✓		
3. Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.				✓			
1. Debida diligencia sobre la identificación y prevención de riesgos reales y potenciales que puedan afectar los derechos humanos.		✓					
2. Prácticas para fomentar la atracción, retención y desarrollo del talento humano, así como el empleo de calidad con iniciativas que promuevan la fidelización y compromiso de los colaboradores.			✓				✓
3. Prácticas para la competitividad y crecimiento de los clientes a través del portafolio.						✓	✓
4. Implementar Iniciativas, programas, proyectos para contribuir al desarrollo de las comunidades y apoyar con soluciones para sus necesidades incluyendo iniciativas con proveedores.	✓	✓					

4

Utilizar sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgar incentivos a los trabajadores y clientes para promover el uso de medios de transporte ambientalmente sostenibles.

5

Monitorear las emisiones de gases invernadero generadas por su actividad empresarial.

6

Divulgar a sus trabajadores los estados financieros de la compañía.

7

Expedir normas internas en las que se consignen valores y comportamientos que se esperan sean aplicados y asumidos por los trabajadores en desarrollo de sus actividades.



Gobierno

5. Gobierno

5.1. Junta Directiva

2-9, 2-17



Guillermo Atuesta Anzola

Gerente General Guianza

Experiencia

Ingeniero de Vías y Re-pavimentación en la Secretaría de Obras Públicas del Distrito Especial de Bogotá, Vicepresidente Nacional de Ventas en Colseguros Consultor y Socio en A.J Gallagher S.A Corredores Seguros

Estudios

Ingeniero Civil, con Especialización en Alta Gerencia de la Universidad de los Andes

Otras Juntas Directivas

Consorcio Grancolombiano S.A, Servicios Complementarios de Salud S.A.



Mateo Vegalara Peláez

Asesor Estratégico Fundación Salvi

Experiencia

Presidente de Ibagué Festivas, Investigación de mercados en Bavaria, Analista Financiero en Enron Corporation

Estudios

Economista y Administrador de Empresas de la Universidad de Texas, Austin



Luis Arango Nieto

Presidente de la Fundación Fomenta

Experiencia

Consultor Independiente, Director General de la Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria, Viceministro de Agricultura y Desarrollo Rural Colombia

Estudios

Ingeniero Zootecnista de Oklahoma State University y Virginia Polytechnic Institute State, con Máster en Ciencias de la Agricultura y Zootecnia de la Universidad de Virginia y Alta Gerencia en la Universidad de los Andes



Carlos Liévano Vegalara
Gerente Promotec Corredores de Seguros

Experiencia

Gerente Nacional de
Sistemas de Información General del
Banco Agrario de Colombia,
Gerente Comercial Financiera Arfin S.A.,
Gerente Empresarial
Corporación Financiera del Tolima S.A.

Estudios

Administrador de Empresas de CESA
Master of Science in Management,
Análisis Financiero, Gerencia Financiera
y Evaluación de Proyectos de la
Universidad de los Andes



Luis Castañeda Salamanca
Gerente Finanzauto S.A BIC

Experiencia

Gerente Incomercio S.A.
Abogado en el Ministerio de Trabajo
y más de 30 años como
Gerente General de Finanzauto

Estudios

Abogado de la
Universidad de los Andes

Otras Juntas Directivas

CasaToro



Diego Zuloaga Sevilla
Asesor y miembro
Junta Directiva Fenalco

Experiencia

36 años al servicio de CasaToro en áreas
Comerciales y Administrativas y 5 años
como miembro de la Junta Directiva

Estudios

Administración de Empresas
en la Universidad de Houston.

Asesores:



Fabio Sánchez Forero

Vinculado al sector automotor durante más de 40 años, en Sofasa y posteriormente Mazda, siendo su Presidente durante los últimos 12 años,

periodo durante el cual transformó la empresa en Colombia de un modelo de ensamble a uno de importación y logró sortear la caída del sector llevando a Mazda al top 5 de las empresas del mercado.



Martín Ramos Vegalara

Director General
Grupo Inspiro

Gerente General de Inverhaes S.A.S., fue Gerente de Innovación de Procibernética S.A. y Director de Proyectos en

el sector de Banca de Inversión. También ha participado en otras Juntas Directivas como Finanzauto S.A., y Legis.



Mónica Vegalara Franco

Es abogada egresada de la Universidad de los Andes y coach profesional egresada de INILID (Instituto Internacional de Liderazgo). Se ha especializado en temas propios de la Empresa Familiar, tales como protocolos, sucesión de la dirección, gobierno corporativo, propiedad, conflictos entre socios. Su experiencia como consultora en Legacy & Management Group, le ha permitido asesorar empresas nacionales e internacionales de los diferentes sectores económicos.

Es miembro de la Juntas Directivas de Seissa S.A y de Promotec Ltda, Agencia de Seguros. Así mismo, es asesora de la Junta Directiva de Casa Toro S.A BIC.



2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-16, 2-18

La Junta Directiva de CasaToro es responsable de establecer las políticas y objetivos estratégicos de la Compañía. Es presidida por Guillermo Atuesta Anzola.

Los miembros son elegidos por cociente electoral y se realiza una autoevaluación anual, cuyo resultado se da a conocer a todos los miembros para implementar acciones de mejora.

Los Directores agregan valor a través del direccionamiento estratégico, el control y supervisión de la información y del desarrollo ético y legal de los negocios.

Los Directores cuentan con la idoneidad, trayectoria y competencias requeridas para cumplir con las responsabilidades del encargo conferido y los objetivos estratégicos de la sociedad. Tienen una experiencia suficiente en Juntas

Directivas, una profesión relevante para la actividad de la sociedad, conocimientos financieros y de control interno, experiencia práctica en los sectores e industria relevantes, así como una visión internacional y moderna de los negocios.

Luego de haber dirigido un Plan de Contingencia para defender a la Empresa de las vicisitudes de la pandemia, la Junta Directiva se ocupó en 2022 de acompañar a la administración en el proceso de protección del patrimonio de los riesgos coyunturales y en el desarrollo de nuevos emprendimientos para la generación de nuevas fuentes de ingresos.

Para el 2023, planea fomentar la transformación digital de las operaciones y nuevas posibilidades con menor intensidad de activos, de manera que se construyan competencias para soportar la rentabilidad de largo plazo de la Compañía.

Pregunta	2021	2022
Número total de miembros que pertenecen a la Junta Directiva	6	6
Número de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	6	6
Número de miembros menores de 30 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 30 y 40 años que hacen parte de la Junta Directiva	0	0
Número de miembros entre 40 y 50 años que hacen parte de la Junta Directiva	1	1
Número de miembros mayores de 60 años que hacen parte de la Junta Directiva	5	5
Porcentaje de mujeres que hacen parte de la Junta Directiva	0%	0%
Porcentaje de hombres que hacen parte de la Junta Directiva	100%	100%



5.2. Gestión Integral de Riesgos

CasaToro con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, adopta las mejores prácticas del mercado en todos los negocios.

La Auditoría Interna adelanta durante el año su plan de gestión de riesgos conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría.

Este Comité realiza una evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, y retroalimenta a la administración con base en las mejores prácticas a través de una plataforma digital desarrollada internamente para tal efecto.

Existen procedimientos para que los auditores internos pongan directamente en conocimiento del Comité de Auditoría toda sospecha respecto de la precisión e integridad de los informes financieros:



Divulgación pública de contribuciones financieras y en especie a políticos, partidos políticos, grupos de lobby, organizaciones benéficas y grupos de defensa de derechos.



Las infracciones informadas son investigadas, de manera expeditiva, por una parte independiente.

La Administración analiza los resultados de las revisiones internas y externas, y se asegura de que se implementen los cambios necesarios de manera oportuna.

Las desviaciones identificadas no representaron riesgos materiales para la Organización ni para sus grupos de interés. Las recomendaciones fueron acogidas e implementadas oportunamente y tuvieron seguimiento permanente del Comité de Auditoría.

Para la evaluación objetiva de los riesgos, las brechas y oportunidades, CasaToro cuenta con un plan de gestión establecido bajo las mejores prácticas en la materia, conforme a los lineamientos de la Junta Directiva y el Comité de Auditoría. Además, con el fin de fortalecer el control, administrar el gobierno corporativo y obtener mejores resultados, se han implementado los siguientes sistemas:



Riesgo Integral de Lavado de Activo y Financiación del Terrorismo / Financiación de la Proliferación de Armas de Destrucción Masiva **(SAGRILAFT/FPADMA)**.



Sistema Integral de Protección de Datos Personales **(PDP)**.



Sistema de Administración de Riesgo Sanitario **(SARS)**.



Riesgo de Liquidez **(SARL)**.



Riesgo Crediticio **(SARC)**.



Riesgo Operacional **(SARO)**.



Sistema de Gestión Ambiental y Social **(SGAS)**.



Sistema Gestión de Calidad **(SGC)**.



Programa de Transparencia y Ética Empresarial **(PTEE)**.

En el año 2023 se espera continuar en la implementación de políticas y prácticas para proporcionar un adecuado sistema de control interno y una cultura corporativa de buen gobierno, incorporando el impacto de los riesgos sociales y ambientales, incluyendo los climáticos, como objetivo principal.

205-1, 205-3

5.2.1. Ética y Transparencia

Con el fin de garantizar la ética y transparencia en todos los negocios, CasaToro cuenta con un área de cumplimiento, Línea de Transparencia y Comité de Ética.

5.2.2. Anticorrupción

Durante el año 2022 no ocurrieron riesgos de corrupción, prácticas de soborno, fraudes, extorsión o blanqueo de capitales, que puedan afectar la operación de la sociedad.

Durante el año 2022, no se notificaron demandas ni investigaciones administrativas por competencia desleal, prácticas monopólicas o restricciones a la libre competencia.



3-3, 223, 406-1,407-1,408-1,409-1

5.2.3. Derechos humanos

Al adherir al Pacto Global de las Naciones Unidas, las filiales ratificaron su respeto y compromiso con la promoción de los Derechos Humanos, así como con los principales estándares internacionales que afectan su actividad empresarial y las operaciones desarrolladas por sus colaboradores y grupos de interés.



Derecho a la vida y a la integridad personal



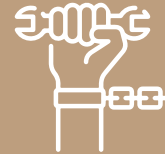
La libertad de asociación y negociación colectivas



Derecho a la igualdad de trato y oportunidades y a la no discriminación



La realización de actividades dentro de ambientes de trabajo seguros y libres de violencia



La erradicación del trabajo infantil y el trabajo forzoso



La prevención y atención decualquier forma de acoso

Ese compromiso se refleja en la política institucional de Derechos Humanos que se construyó en 2021, en la que establece la responsabilidad de asumir en sus operaciones internas y promover en las relaciones con terceros, el cumplimiento de lo dispuesto en la Carta Universal de los Derechos Humanos y sus protocolos, convenciones y pactos vinculantes, incluidos el Derecho Internacional.

En cumplimiento de dicho compromiso y su estrategia corporativa, se estableció un procedimiento de debida diligencia, a través del cual se identifica, previene, mitiga y rinde cuentas sobre el abordaje y consecuencias de la transgresión a los Derechos Humanos, procedimiento que está fundamentado en los principios y valores corporativos y el Derecho Internacional, el cual sigue los siguientes cuatro pasos:

1

Evaluación del impacto real y potencial de las actividades de la Empresa sobre los Derechos Humanos.

2

Integración de las conclusiones para definir acciones y/o planes de trabajo.

3

Seguimiento a la eficacia de las acciones o respuestas y;

4

Comunicación de cómo se enfrentan las consecuencias negativas relacionadas con la infracción de los Derechos Humanos.

410-1

Para evitar la vulneración a los Derechos Humanos desde el conocimiento y entendimiento, las filiales estructuraron un plan de capacitaciones en 2022, orientado a la divulgación de los principios que se desarrollan en sus dos pilares fundamentales: Las Prácticas Laborales y la Comunidad.

Actualmente, dentro de los contratos comerciales nacionales, se incluye la observancia del Código de Conducta, Ética y el Programa Anticorrupción, y el SAGRILAFT, con el fin de comprometer a cada empresa en el cumplimiento de dichas directrices Corporativas, siendo el respeto por los Derechos Humanos transversal a cada una de ellas.





Planeta

CasaToro está comprometida con la respuesta a los retos globales de desarrollo sostenible a través de su portafolio de negocios, una operación ecoeficiente y un modelo de operación que transforma vidas

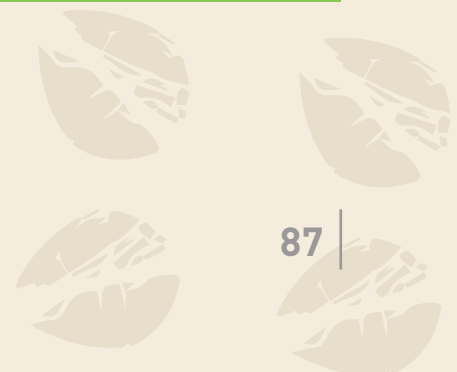
6. Planeta

3-3 305-1, 305-2, 305-3, 302-2

El sector automotor tiene sin duda mucho que aportar al avance hacia un desarrollo sostenible, tanto desde el punto de la acción climática como desde la economía circular. Por esto, CasaToro diseñó una estrategia que innova con una respuesta responsable a los retos vinculados a la sostenibilidad ambiental: el cambio climático, la economía circular y la contribución con las ciudades sostenibles, a través de:



La estrategia de impacto ambiental positivo se basa en:



6.1. Cambio Climático

6.1.1. Gestión de la energía y emisiones

3-3,305-4

Emisiones año 2022

En 2022 obtuvo los siguientes resultados:

Alcance	Descripción	2022
Alcance 1	Emisiones directas	771,53
Alcance 2	Emisiones por energía eléctrica adquirida	262,16
Alcance 3	Otras emisiones indirectas	381,96
Total		1.415,64

Consumos incluidos en el inventario

Alcance 1

- Diésel
- Gasolina
- Aceites Lubricantes
- Gas Natural
- Gas Propano
- Acetileno

- Recarga de Extintores
- Recarga de Refrigerantes
- Tratamiento de Aguas

Alcance 2

- Energía Eléctrica

Alcance 3

Corresponde a emisiones indirectas por transporte, uso de productos y servicios de la empresa.

CO₂



6.1.2. Mitigación y compensación

3-3,305-5

En línea con la ambición climática definida en la Estrategia de Carbono Neutralidad, se definió un plan de mitigación que permitiera reducir la proporción de emisiones GEI en función de los ingresos generados en el negocio, que contempla de manera general:

- Establecer un programa de formación en conducción ecoeficiente.
- Aumentar la participación vehicular de tecnología híbrida y eléctrica.
- Reemplazar los extintores Solkaflam.
- Revisión y sustitución de aires acondicionados.
- Identificar oportunidades de optimización y eficiencia energética en todas las instalaciones.
- Reemplazar luces tradicionales por LED.
- Iniciar proyecto piloto de paneles solares.



Con la introducción de nuevas tecnologías



y la venta de más de

9.400
vehículos

de nuevas energías (Eléctricos e Híbridos)



29.893
toneladas de CO₂



CasaToro le facilitó a sus clientes



reducir sus emisiones de gases efecto invernadero en:



y menores emisiones y

1.296

unidades de maquinaria



lo cual equivale a la absorción de:

498.217

árboles durante un año



Si el cliente conserva el vehículo durante cinco años esto equivaldría a un bosque de:



2.491.083

árboles.

CasaToro logró la Carbono Neutralidad



La empresa enfocó sus esfuerzos en calcular su huella de carbono en todas las líneas de negocio, proceso que fue debidamente certificado bajo la norma ISO 14064-1:2018 "Inventario de emisiones de gases de efecto invernadero".

Luego de adelantar diferentes iniciativas para mitigar las emisiones de su operación, junto

con una estrategia de compensación con la vinculación a un proyecto bajo el marco del Mecanismo de Desarrollo Limpio administrado por Climate Neutral Now, obtuvo la certificación PAS2060 de la certificadora internacional Bureau Veritas como compañía carbono neutral por tercer año consecutivo.

3-3,306-2

6.2. Economía circular

La Estrategia Corporativa de Economía Circular de CasaToro la posiciona como la primera empresa colombiana del sector en contar con una hoja de ruta estratégica para incorporar los principios de la economía circular en el negocio.

Con ella, la Compañía pretende llevar a cabo una gestión de su negocio en línea con los límites del planeta, haciendo un consumo más responsable de las materias primas, la energía y los recursos hídricos, y reduciendo al mínimo su generación de residuos con un objetivo muy

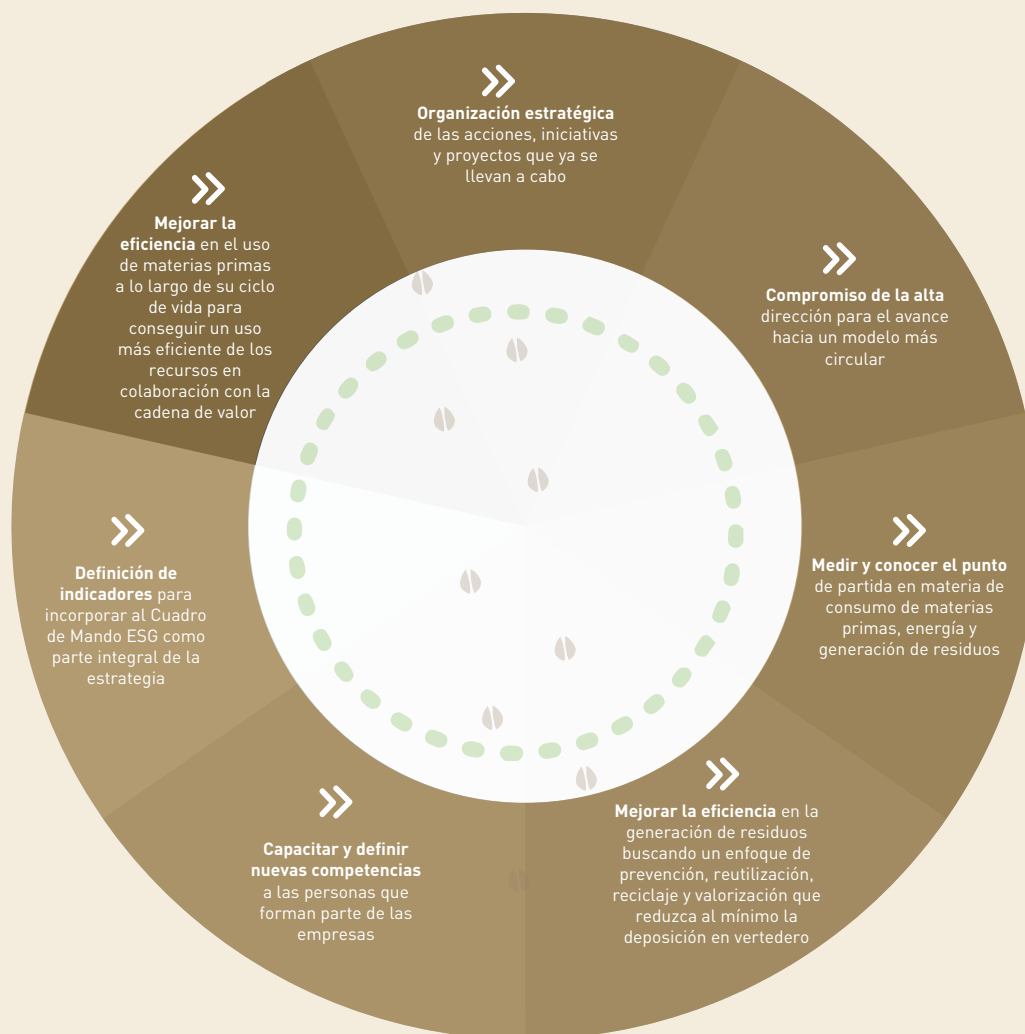
ambicioso para los próximos años: ser una organización 'Residuo Cero' para el 2050.

El compromiso de la alta dirección es claro y supone el primer impulso para avanzar hacia una economía circular, en línea con la ambición de las marcas representadas.

Es tiempo de acción para asegurar los compromisos del país frente al Acuerdo de París. CasaToro quiere ser parte de la solución avanzando hacia una gestión responsable del negocio en línea con el planeta.

Objetivo de la estrategia de economía circular

Visión estratégica, gestión operativa y personas



303-1

6.2.1 Gestión del agua.

El programa de uso eficiente y ahorro de agua de la Compañía propone alternativas para la disminución del consumo de agua empleada, así como la optimización del recurso a través de buenas prácticas operativas que mejoran procesos y hábitos de consumo en todas las unidades de negocio.

Actividades en desarrollo para el uso eficiente del recurso:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN
<p>Mantenimiento Preventivo</p>	<p>Realizar inspección semestral a los dispositivos de agua de la sede para identificar de manera temprana fugas o sistemas en mal estado.</p> <p>Implementar un cronograma de mantenimiento preventivo enfocado a sistemas y dispositivos de agua.</p>
<p>Educación Ambiental</p>	<p>Programa de capacitación sobre ahorro y uso eficiente de agua dirigido a todo el personal.</p> <p>Buenas prácticas operativas (campañas de sensibilización).</p>
<p>Reconversión a sistemas ahorradores</p>	<p>Implementación de dispositivos ahorradores de agua (Sanitarios, Grifos, Llaves, entre otros).</p> <p>Implementar Sistema de Tratamiento de Agua con Sistema de Recirculación.</p>
<p>Recolección Agua Lluvia</p>	<p>Implementar sistemas de captación de agua lluvia para proceso de lavado de vehículos.</p>
<p>Seguimiento Plan de Gestión</p>	<p>Seguimiento indicadores ambientales.</p>

303-5

Gracias al avance en las estrategias de sostenibilidad, la Compañía ahora consume menos agua al operar. Para generar \$1.000 pesos consume hoy 15 cm³ de agua, en 2020 consumía 24 cm³ y en 2021 19 cm³.

Intensidad del Consumo Agua (cm³) por cada millón de pesos generado

Año 2020	Año 2021	Año 2022
 0,024	 0,019	 0,015



6.2.2. Gestión de residuos

El plan de gestión integral incluye los procedimientos y actividades para la correcta gestión y disposición de residuos, implementando estrategias de minimización y prevención de contaminación a los recursos naturales, cumpliendo con las premisas estipuladas en la normatividad legal vigente.



Administración - Vitrinas



Repuestos

Actividad

- Venta y compra de vehículos.
- Tareas administrativas (Archivo, impresiones).
- Visita y atención de cliente y/o proveedores.
- Actividades publicitarias - Eventos.

- Recepción de mercancía.
- Almacenamiento de mercancía.
- Distribución de mercancía.
- Atención de cliente y/o proveedores.

Residuo

- **Peligrosos:** Envases contaminados (gasolina).
- **Especiales:** Tóner, tubos fluorescentes, RAEEES (Residuos de aparatos eléctricos y electrónicos), baterías, pilas en desuso.
- **No peligrosos aprovechables:** Papel, cartón, plástico, plegadiza.

- **Peligrosos:** Cuchillas de bisturí, trapos contaminados, envases contaminados.
- **Especiales:** Tóner, tubos fluorescentes, RAEEES, pilas en desuso.
- **No peligrosos aprovechables:** Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra, madera.



Taller



Lavadero

Actividad

- Reparación y mantenimiento de vehículos.
- Alistamiento de vehículos nuevos.
- Recepción y entrega de vehículos.
- Reparación y mantenimiento de vehículos por colisión.
- Atención de cliente.

- Recepción de vehículos.
- Lavado y limpieza de vehículos.

Residuo

- **Peligrosos:** Aceite usados, material contaminado con hidrocarburos, pintura y/o solventes, filtros usados, thinner usado, líquido refrigerante usado, líquido de frenos usado, EPI'S (elementos de protección individual), agua contaminada, envases contaminados.
- **Especiales:** Llantas, pilas en desuso, tubos fluorescentes, baterías usadas, RAEES.
- **No peligrosos aprovechables:** Papel, cartón, plástico, plegadiza, chatarra.

- **Peligrosos:** Lodos contaminados.





**Cafetería
Salas de Espera**



Baños

Actividad

- Consumo de Alimentos

- Uso de Unidades Sanitarias

Residuo

- **No peligrosos aprovechables:**
Sobras de Comida, residuos
Orgánicos

- **Residuos No Aprovechables**

Peso de residuos generados

No se reportan datos de residuos generados, por cuanto los sistemas son de circuito cerrado.

Reciclaje

Algunos de los residuos como llantas, madera, cartón y plástico, son reciclados y donados a jardines infantiles de las zonas de influencia para la construcción de parques y a fundaciones que benefician las madres cabeza de familia enseñándoles a transformar estos elementos en nuevos productos como billeteras, suelas de zapatos y llaveros para su posterior venta.





CasaToro estableció como meta lograr una operación 100% circular a 2035, en 2022 ya logró el 80%.



7



Personas

7. Personas

3-3, 416-1

Nuestros clientes, el eje central del desarrollo del negocio

7.1. Clientes

Los Clientes son parte de los grupos de interés destacados, como foco esencial del desarrollo, la operación y los procesos que se llevan a cabo al interior de cada empresa. En este sentido, la experiencia exitosa con el cliente es considerada como un componente de la calidad de los bienes y servicios entregados.

Como parte de la visión de la Organización, las expectativas de los Clientes se recogen en la estrategia ESG de cada Compañía, para alinear

sus propósitos con los posibles impactos sociales y ambientales. Además, las filiales realizan encuestas de satisfacción de manera constante, para conocer las percepciones de los clientes y generar oportunidades de mejora.

Por otra parte, los Clientes también pueden comunicar sus expectativas o inquietudes a través de los distintos canales virtuales y presenciales que han habilitado las Compañías para este fin.

3-3,226

7.1.1. Experiencia del cliente

Con el propósito de garantizar una experiencia memorable y de total satisfacción, las compañías adelantan las siguientes iniciativas que buscan medir, gestionar y anticipar las necesidades de sus clientes.



1. Informe de Satisfacción Clientes.

Se consolidan las encuestas e índices de satisfacción de todos los negocios, con el fin de monitorear el nivel de satisfacción e implementar acciones integradas que permitan deleitar al cliente.



2. Informes de calidad.

Se crean indicadores para comparar el desempeño en todas las líneas de negocio y evaluar el avance y cumplimiento de los objetivos establecidos por las marcas para el área comercial y de posventa.



3. Informe de quejas y reclamos.

Con un modelo de PQRs unificado, se identifican las causas más comunes de reclamos y quejas, con el fin de implementar planes de mejora en cada frente. Las sugerencias son acogidas como base fundamental de la excelencia en el servicio, una obsesión corporativa.



4. Segmentación de clientes.

El conocimiento del cliente y la segmentación de las bases de datos son claves para el desarrollo de campañas de mercadeo, estrategias de fidelización y desarrollo de nuevas experiencias.

417-3

7.1.2. Mercadeo responsable

CasaToro tiene una estrategia de mercadeo responsable, la cual vela por las buenas prácticas de comunicación y mercadeo. Tiene como objetivo verificar que lo comunicado concuerde con los servicios y bienes entregados a los clientes. De igual forma, busca tener una comunicación estratégica de triple impacto donde se evidencien los alcances a nivel económico,

ambiental y social, de manera transparente y clara para todo tipo de público.

En el 2022, CasaToro no fue objeto de multas, sanciones o advertencias por incumplimiento de la normatividad vigente en materia de mercadeo y publicidad.

7.1.3. Fomento de habilidades en sostenibilidad

CasaToro estableció un compromiso real de contribuir activamente al cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas (ODS) a través de modelos de negocio que impulsan la movilidad limpia, ecoeficiente y responden a los retos sociales y ambientales actuales.

Por ello, inició un plan de fomento de habilidades sostenibles que tiene como propósito involucrar a los clientes en la contribución de la agenda global, con iniciativas como:



Formación a clientes en conducción ecoeficiente.



Participación de clientes en acciones de voluntariado corporativo relacionadas con la protección de la biodiversidad.



Acceso a plataformas educativas para aumentar la eficiencia y vida útil de los vehículos.

Nuestra Gente, pilar fundamental del desarrollo sostenible

7.2. Colaboradores



La prioridad en CasaToro es contar con personas bien formadas, innovadoras, líderes y motivadas, cuyas actuaciones estén fundamentadas en la ética y la transparencia.

En 2022, la propuesta de valor para los empleados se enfocó en promover la capacidad de influencia y liderazgo con visión estratégica de los negocios de largo plazo y que contribuya a la gestión de proyectos y soluciones de alto impacto.

Los programas de gestión de talento cuentan con mecanismos idóneos para identificar, atraer y fidelizar nuevos perfiles laborales, necesarios para la transformación digital de los negocios y los nuevos retos de un mercado con un elevado nivel de incertidumbre y cambios acelerados.

3-3, 404 -2

7.2.1. Formación y Desarrollo



Durante el 2022, la Compañía capacitó **1.167** colaboradores en habilidades técnicas, habilidades gerenciales, habilidades digitales y habilidades blandas, entre otras.



Varios de los programas implementados, fueron desarrollados a la medida teniendo en cuenta las necesidades particulares de los colaboradores.



Invirtió **\$1.077.935.832 millones de pesos** en capacitación.

La modalidad virtual se mantuvo como la principal opción para estos espacios de formación, razón por la cual se fortaleció el aprendizaje habilitando una herramienta propia de e-learning denominada “**Tutor**”, con más de 13 formaciones en: gestión de repuestos, gestión administrativa, fundamentos del ERP, eficiencia administrativa, entre otros.

Adicionalmente, se impartieron capacitaciones en administración y recuperación de cartera de créditos, herramientas ofimáticas para la productividad y gestión y servicio al cliente.

Promociones



Con el objetivo de apoyar a los colaboradores en el desarrollo de su carrera y crecimiento profesional, durante el año 2022 se promovieron **94 colaboradores**.

3-3,404-3

Evaluación de Desempeño



En el 2022, CasaToro formalizó el programa de Evaluación de Desempeño por Objetivos “**Creciendo Juntos 360**”, con estrategias orientadas a desarrollar en los Gerentes habilidades de retroalimentación efectiva, reconocimiento y liderazgo.

3-3,404-2

Liderazgo



Durante 2022 se implementó el programa **“Lideres Desarrollando Gente”** enfocado en aportar conocimientos y herramientas para desarrollar talento, lograr resultados excepcionales y alinear la estrategia de negocio con la cultura organizacional.



En convenio con la Universidad del Rosario, **se formaron 120 lideres** en temas de coaching, comunicación asertiva y toma de decisiones estratégicas, entre otros.

3-3,401-1

Programa Prendiendo Motores



Comprometidos con apoyar a los jóvenes a iniciar su vida laboral, en el 2022 se creó el programa **“Prendiendo Motores”**, el cual busca contratar directamente con la compañía a los aprendices Sena que durante su práctica demuestren el mejor desempeño durante su práctica.

Gracias a este programa se contrataron a 16 jóvenes entre cargos técnicos y administrativos.



7.2.3 Salud y Seguridad en el Trabajo

403-1, 403-2, 403-3, 403-7

El cumplimiento de la normativa vigente respecto a la prevención de accidentes y enfermedades laborales es una prioridad para CasaToro, la cual se refleja en los esfuerzos de impulsar una cultura del autocuidado y de salud integral de los colaboradores.

Los sistemas de gestión en salud y seguridad las filiales se desarrollan bajo el esquema de un sistema de gestión de mejora continua, a través del ciclo PHVA (Planear, Hacer, Verificar y Actuar) para:



Elaborar la matriz de peligros y riesgos, así como sus respectivos controles según la jerarquía



Establecer un plan de atención de emergencias y primeros auxilios



Definir programas de vigilancia epidemiológica



Desarrollar programas de bienestar y medicina preventiva

403-4, 403-6

Así mismo, en las distintas sedes se promueven de manera constante los hábitos saludables de trabajo y la prevención integral de riesgos, por medio de sensibilizaciones y mensajes periódicos a todos los colaboradores a través de todos los canales virtuales disponibles en las Compañías.

Para la participación de los empleados, todas las Compañías cuentan como mínimo con el Comité Paritario de Seguridad y Salud en el Trabajo (COPASST), así como líneas de reporte de actos y/o condiciones inseguras, a través de canales

virtuales, o directamente con el personal encargado de sistema de salud y seguridad de cada filial.

Cuidar la vida y salud de las personas

En el 2022 no se presentaron accidentes con consecuencias graves ni mortales:

403-9,403-10

Número de accidentes laborales	19
Número de muertes por accidente	0
Tasa de lesiones	1%
Número de enfermedades laborales	0
Número de fallecimientos por enfermedad laboral	0

Ambientes de trabajo seguros y saludables

Siguiendo la línea de proteger la salud de los colaboradores y ofrecer ambientes de trabajo seguros, saludables y sostenibles, se realizó en conjunto con la ARL mediciones ambientales de calidad del aire en diferentes sedes. Los resultados obtenidos corroboran el compromiso de la compañía en este sentido, debido a que por un lado se encontró que se cumplen con las medidas seguras establecidas, así como también permitió generar programas preventivos.



Así mismo, en 2012 creó Fomenta, una Fundación para el Desarrollo Tecnológico Agropecuario cuyo propósito es mejorar la vida en el campo, mediante la transferencia de tecnología de punta y acelerar el crecimiento del país. Esta entidad ha desplegado importantes procesos de formación en mecanización agrícola a través de talleres teórico-prácticos, con la capacitación de **más de 9.000 personas**, ha dictado internacionalmente diplomados virtuales, y como parte de su compromiso con la Paz de Colombia, ha capacitado un centenar de soldados y excombatientes en proceso de reincorporación a la vida civil.

A través de la fundación Fomenta, CasaToro genera progreso y mejora la calidad de vida del sector rural

Desde el año 2012, Fomenta ha desarrollado diferentes y variados talleres enfocados en contribuir a la productividad y el desarrollo del sector agropecuario, brindando conocimientos y herramientas para optimizar el uso de los recursos en la agricultura, mejorar la calidad de vida en el campo colombiano y resaltar la importancia de la labor agropecuaria a nivel social, cultural y económico.

De esta manera, se han capacitado a profesionales, técnicos, agricultores, estudiantes, operarios y demás actores influyentes en el sector agropecuario, mediante cursos y talleres de mecanización agrícola que basan su desarrollo en la metodología ECAS (Escuelas de Campo para Agricultores), dando lugar a un ambiente amigable de aprendizaje en donde prima el aprender haciendo y el compartir experiencias para generar conocimiento.



FOMENTA ha concentrado las formaciones en los estratos más vulnerables, es así como el 82 % de las personas capacitadas pertenecían a los estratos 1 (29.5 %) y 2 (52.5 %).



El total de jóvenes capacitados menores de 30 años fue de 65.3 %.



Entre las personas pertenecientes a población con enfoque diferencial capacitadas por FOMENTA:

Adolescentes trabajadores 5.6 %,
Víctimas del conflicto armado 2.6 %,
Afrocolombianos 4 %,
Emprendedores 3.5 %,
Indígenas 1.3 %,
Mujeres cabeza de familia 2.3 %.



En cuanto al nivel educativo el 21 % profesionales y el 79 % operarios.

Uno de los logros más relevantes de la fundación FOMENTA en el 2022 fue ser pionera en realizar la formación del primer grupo de mujeres en la operación de maquinaria agrícola en Colombia.



7.3.1. Acción Social

3-3, 203-1,203-2,413-1

Con el fin de contribuir al bienestar de los colombianos durante la difícil coyuntura que generó la pandemia, CasaToro donó más de \$230 millones:



\$150 millones para alimentar a familias de bajos recursos, a través del programa de nutrición liderado por el Banco Arquidiocesano de Alimentos, entidad que trabaja para ayudar a comunidades en condiciones vulnerables que sufren de inseguridad alimentaria y desnutrición.

\$50 millones a la Fundación Fomenta para contribuir con el desarrollo tecnológico en el campo.

\$30 millones a la Universidad de Ibagué, para la construcción de un centro cultural denominado “La Casa Tomada” en la sede Nueva Esperanza (La Miel) para el fortalecimiento de la Institución Educativa Técnica Nueva Esperanza La Palma.





Casa Toro
Compra con confianza

ESTADOS CONSOLIDADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA

ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

(En millones de pesos colombianos)

	Nota	2020	2019
4		362.075	306.956
5		115.549	59.159
6		1.623.928	1.763.635
		30.450	32.011
		243.481	254.653
			9.284
			2.625.698

(En millones de pesos colombianos)

PASIVOS

Pasivos Corrientes	
Préstamos y obligaciones	
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar	
Pasivos por impuestos corrientes	
Beneficios a empleados	
Otros pasivos no financieros	
Total de Pasivos Corrientes	
Pasivos No Corrientes	

Estados financieros

Informe Conjunto de la Junta Directiva, el Presidente y los Gerentes Generales de CasaToro S.A. a la Asamblea General de Accionistas

Bogotá, D.C., febrero 23 de 2.023

Estimados Accionistas:

Nos enorgullece presentar a Ustedes el informe anual de actividades de CasaToro en 2.022, así como los estados financieros y el proyecto de distribución de utilidades.

ANÁLISIS DEL ENTORNO

Al observarse un repunte inesperado de la demanda y un grave resurgimiento de la inflación, una buena parte de los estímulos económicos introducidos para reactivar la economía mundial durante la pandemia fueron retirados en 2022. Los gobiernos redujeron los subsidios que venían adelantando a la población y los bancos centrales pasaron de una política monetaria laxa a una contractiva, con incrementos sustanciales en la tasa de interés. Fue así como el banco de la reserva federal de los Estados Unidos de América aumentó su tasa de intervención de 0,25% a 4,5%, con lo cual logró contener la inflación en 7,1%. La economía norteamericana creció 2,1% en 2.022, con una tasa de desempleo de tan solo 3,5%. China sufrió una de las mayores desaceleraciones en su actividad económica en 40 años como producto de los confinamientos de la pandemia. Su producción creció 3,1%, sin sobresaltos inflacionarios ni problemas de empleo. El incremento de precios fue de 1,9% y la tasa de desocupación se ubicó en 5,5%, colocando al país asiático en una posición privilegiada para afrontar la desaceleración del resto del mundo. Europa experimentó un ensanche de su economía de 3,3%, pero con una apresurada inflación del 8,4%, impulsada por problemas de abastecimiento derivados de la guerra en Ucrania, principalmente en el sector energético.

En Colombia la situación no fue muy diferente. La demanda agregada tuvo un gran vigor gracias a los subsidios a la población, un buen desempeño de los bienes transables y a unas tasas de interés bajas durante el primer semestre, lo cual permitió un aumento del Producto Interno Bruto de 7,5%. El desfase en la vigorosa demanda y una producción creciente, pero insuficiente, precipitó un aumento estrepitoso en los precios. La inflación alcanzó 13,1%, la cifra más alta en 23 años. El incremento en los tipos de interés en el primer mundo, así como un persistente desbalance comercial que representa cerca de 6% del Producto Interno Bruto, generaron una devaluación del peso colombiano de 17%. El déficit fiscal de 4,7% y las necesidades del nuevo gobierno para financiar sus planes de campaña, llevaron al congreso a incrementar los impuestos, no obstante, la buena evolución en los recaudos de tributos.

El sector automotor tuvo un desempeño positivo al comercializar 262 mil vehículos nuevos, 4,9% más que en el año anterior. Vale la pena destacar el comportamiento de los vehículos eléctricos e híbridos, los cuales alcanzaron la cifra de 25 mil unidades, 50% más que en 2021.

RESULTADOS DE LA ORGANIZACIÓN

CasaToro tuvo un desempeño comercial destacado al generar Ingresos por valor de \$1,5 billones, 21% más que el año anterior. Dicha cifra está representada en la venta de 9.439 automotores nuevos y 3.363

usados, 494.128 horas de servicio técnico y ventas de repuestos por valor de \$207 mil millones. Las Utilidades de la Empresa sumaron \$41 mil millones, ligeramente por debajo de 2021.

En la División de Maquinaria, la Organización obtuvo un crecimiento importante al acumular ingresos por valor de \$370 mil millones, 53% más que el año anterior. Esta unidad, compuesta por los negocios de comercialización de Maquinaria Agrícola, Movimiento de Tierras y Construcción de Carreteras, tuvo un satisfactorio desempeño al comercializar 1.296 unidades de las marcas John Deere, Wirtgen, Vögele, Hamm, Kleemann y Ciber, vender repuestos por \$87 mil millones y servicio posventa por valor de \$11 mil millones.

La División Renault alcanzó ingresos por \$285 mil millones y obtuvo el liderazgo en la venta de vehículos eléctricos dentro de la red con sus modelos ZOE y TWIZY. Así mismo, se mantuvo en el primer lugar en la venta de vehículos comerciales con los modelos Kangoo, Master y Trafic con un total de 162 unidades vendidas.

CasaToro Mazda logró sortear de manera positiva la caída en ventas de la marca y la eliminación de los apoyos del importador, generando ingresos por \$287 mil millones. La posventa alcanzó una cifra récord en facturación de \$51 mil millones y 41.600 entradas al taller, lo cual ubicó a la Empresa en el primer lugar de la red de concesionarios con una participación de 18% en la venta de repuestos.

Pese a las dificultades de suministro de la marca, CasaToro Ford logró ingresos por \$199 mil millones, lo cual representó un crecimiento del 3% con relación al 2021 y ocupó el primer puesto en ventas de los concesionarios en Colombia con el 17% del mercado. En la operación de repuestos, creció 48 % en facturación y los cuatro talleres de CasaToro Ford fueron reconocidos por Ford Colombia como los mejores talleres de la red durante todo el año.

CasaToro Volkswagen logró la mejor cifra en ingresos de su historia al alcanzar \$162 mil millones, con 1.774 vehículos facturados y 12.214 entradas al taller. El área de posventa también tuvo un incremento superior al 35% en su facturación.

CasaToroUsados generó ingresos por \$209 mil millones de pesos, con un crecimiento de 28%. Se abrieron dos salas de venta "premium" en Bogotá, ubicadas en la Avenida Boyacá con calle 99 y en el Centro Automotriz la Sevillana, completando así siete puntos de venta con un volumen anual de 3.363 unidades.

Los Activos Totales de CasaToro sumaron \$815 mil millones, con un crecimiento de 28% frente al año previo. El patrimonio de los accionistas alcanzó \$370 mil millones con un crecimiento de 8% y un margen de solvencia de 45%, cifra que ampara ampliamente los pasivos de los acreedores y genera un amplio respaldo para el crecimiento en los años por venir.

A través de talleres de Gestión del Desempeño a 23 Gerentes y Jefes de la Organización, se fortalecieron las habilidades de liderazgo y se habilitó una plataforma tecnológica específica para brindar retroalimentación efectiva, seguimiento y evaluación a los compromisos y metas establecidas. También

se realizó un Diplomado con una prestigiosa universidad, donde 120 líderes tuvieron la oportunidad de fortalecer sus competencias para desarrollar talento, inspirar a sus equipos de trabajo, lograr resultados excepcionales, alinear la estrategia con la cultura organizacional y liderar los cambios requeridos.

Se actualizó la infraestructura tecnológica y se adecuaron todos los tableros de comunicaciones, con dispositivos de seguimiento al parque de equipos de cómputo hasta alcanzar la migración total del ERP a la nube, garantizando una mejor conectividad y tiempos de respuesta más ágiles a las consultas sobre la aplicación.

Se desarrollaron nuevos procesos de RPA, logrando la automatización de los procesos de cálculo y causación de las provisiones de cartera, validación de envío y recibo de la facturación electrónica y de adelantos, creación de empleados en las diferentes plataformas tecnológicas, generación de órdenes de trabajo y envío de órdenes de compra a terceros para la instalación de accesorios. Adicionalmente, se concluyó el desarrollo de las carpetas digitales comerciales, iniciando un piloto a finales del año. El área de Ciberseguridad & Seguridad diseñó planes concretos para cerrar brechas, logrando incrementar el nivel de aseguramiento de las plataformas de manera significativa.

En 2022, se consolidó a Nébula como una línea de negocio prestadora de servicios de mercadeo, centro de contacto telefónico y desarrollo, liderando a su vez los programas de analítica de datos, transformación digital e incubación de nuevos proyectos y negocios estratégicos para la Organización. Durante este año, Nébula fue determinante en los resultados del negocio comercial, al aportar ingresos por más de \$450 mil millones a través de canales digitales. A través de la Oficina de Proyectos se gestionaron más de 25 proyectos estratégicos, entre ellos, canales de ventas, compras electrónicas, garantías extendidas, entre otras soluciones.

SITUACIÓN JURÍDICA Y ADMINISTRATIVA

En el período no se presentaron transacciones o disposiciones que sean susceptibles de afectar significativamente la situación de la Empresa y sus afiliadas, distintas de las reveladas en este informe. Las decisiones de la Compañía fueron adoptadas con plena autonomía e independencia de la matriz. Las operaciones realizadas con sociedades vinculadas, administradores y accionistas, se celebraron en condiciones de mercado y están debidamente ilustradas en las notas a los estados financieros.

La Compañía presentó en el ejercicio una situación jurídica y administrativa de normalidad en sus operaciones y de armonía en su relación con los empleados. Así mismo, la Sociedad cumplió con todas las leyes, incluyendo las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor, la normatividad sobre el habeas data, descuento de facturas y el pago de los aportes parafiscales. Igualmente, se verificó el cumplimiento satisfactorio de las afirmaciones contenidas en el presente informe y en los Estados Financieros, de acuerdo con las leyes aplicables vigentes. Con posterioridad al cierre del ejercicio no se presentaron acontecimientos importantes que amerite destacar distintos de los indicados en este informe.

PROYECCIONES PARA EL FUTURO

Los economistas prevén que en 2023 ocurrirá una drástica reducción en el crecimiento económico mundial por efectos de la crisis energética, los problemas geopolíticos en Europa, la elevada inflación

y, principalmente, por la política monetaria contractiva. El Banco Mundial espera que la producción global crezca tan solo 1,7%, uno de los ritmos más bajos en las últimas tres décadas. En Estados Unidos el crecimiento será de tan solo 0,5% y en Europa no se espera ningún aumento. En Colombia se estima que la economía sufra una fuerte desaceleración, al pasar de 7,5% en 2022, a 1,3% en 2.023, según las cifras de la misma entidad. La contracción monetaria, que ha elevado las tasas de interés a niveles no vistos en el presente siglo, viene enfriando la economía de manera acelerada. El gobierno central ha anunciado una política fiscal expansiva que podría ir en contra de la política monetaria contractiva del Banco de la República, con efectos indeterminados sobre la inflación.

En las últimas semanas, algunos indicadores de desempeño económico hacen vislumbrar un futuro mejor. Tanto en Europa como en Estados Unidos, la inflación empieza a ceder y los bancos centrales comienza a insinuar un cambio en su política monetaria.

CasaToro mantendrá firmemente su política de inversión en Colombia, con importantes inversiones en 2023. El desarrollo de negocios digitales y el ensanche de las operaciones existentes se observará a lo largo del ejercicio.

Por último, deseamos agradecer a nuestros clientes por honrarnos con su fidelidad y confianza, y a nuestros colaboradores por su determinación para alcanzar estos excelentes resultados.

De los Señores Accionistas,

Junta Directiva

Guillermo Atuesta Anzola
Mateo Vegalara Peláez
Luis Arango Nieto
Carlos Liévano Vegalara
Luis Castañeda Salamanca
Diego Zuloaga Sevilla

Asesores

Fabio Sánchez Forero
Martín Ramos Vegalara
Mónica Vegalara Franco

Carlos Vegalara Franco

Presidente

Juan Manuel Villegas Liévano
Gabriel Vegalara Franco
Julio Ramírez Vargas

Gerentes Generales

Fernando Restrepo Cañavera

Gerente USC

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

A la Asamblea General de Accionistas de **CasaToro S.A. BIC**

Opinión

He auditado los estados financieros separados adjuntos de **CasaToro S.A. BIC**, los cuales comprenden el estado de situación financiera separado al 31 de diciembre de 2022 y los estados separados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros separados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de **CasaToro S.A. BIC** al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros separados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 27 de enero de 2022 y expresé una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección de Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros de este informe.

Soy independiente de CasaToro S.A. BIC, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Asuntos clave de auditoría

He determinado que no existen asuntos claves de auditoría que se deban comunicar en mi informe.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros separados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias; y evaluar la capacidad de CasaToro S.A.BIC para continuar como un negocio en marcha.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros separados.

Aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Así mismo:

- Identifico y valido los riesgos de error material en los estados financieros separados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros separados, incluyendo las revelaciones.

Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.

Informe sobre otros asuntos legales y reglamentarios

La administración también es responsable por el cumplimiento de aspectos regulatorios en Colombia relacionados con la gestión documental contable, la preparación de informes de gestión, y el pago oportuno y adecuado de aportes al Sistema de Seguridad Social Integral. Mi responsabilidad como revisor fiscal en estos temas es efectuar procedimientos de revisión para emitir un concepto sobre su adecuado cumplimiento.

De acuerdo con lo anterior, en mi concepto:

- a) La contabilidad de CasaToro S.A.BIC durante el año terminado el 31 de diciembre de 2022, ha sido llevada conforme a las normas legales y a la técnica contable y las operaciones registradas se ajustan a los estatutos y a las decisiones de la Asamblea de Accionistas y la Junta Directiva.
- b) La correspondencia, los comprobantes de las cuentas y los libros de actas y de registro de acciones se llevan y conservan debidamente.
- c) Existe concordancia entre los estados financieros que se acompañan y el informe de gestión preparado por los administradores, el cual incluye la constancia por parte de la administración sobre la libre circulación de las facturas emitidas por los vendedores y proveedores.
- d) La información contenida en las declaraciones de autoliquidaciones de aportes de sistema de seguridad social integral ha sido tomada de los soportes y registros contables. La Compañía no se encuentra en mora por concepto de aportes al sistema de seguridad social integral.
- e) Se ha dado cumplimiento a lo establecido en la Ley 2195 de 2022 e instrucciones del Capítulo XIII de la Circular Básica Jurídica de la Superintendencia de Sociedades, en relación con la implementación del Programa de Transparencia y Ética Empresarial.

En cumplimiento de las responsabilidades del revisor fiscal contenidas en los numerales 1 y 3 del artículo 209 del Código de Comercio, relacionadas con la evaluación de si los actos de los administradores de la Compañía se ajustan a los estatutos y a las órdenes e instrucciones de la Asamblea de Accionistas y si hay y son adecuadas las medidas de control interno, de conservación y custodia de los bienes de la sociedad o de terceros que estén en su poder, emití un informe separado de fecha 23 de febrero de 2023.



JOSÉ VICENTE ROZO M.

Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T
Calle 13 No. 50-41
Bogotá D.C.

23 de febrero de 2023

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS SEPARADOS

Bogotá D.C., 23 de febrero de 2023

A los Señores Accionistas de

CASATORO S.A. BIC

Los suscritos Representante Legal y Contador de la Compañía certifican que los Estados Financieros separados al 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido fielmente tomados de los libros de contabilidad y que antes de ser puestos a su disposición y de terceros se ha verificado las siguientes afirmaciones contenidas en ellos:

1. Todos los activos y pasivos, incluidos en los Estados Financieros separados de la Compañía a 31 de diciembre de 2022 y 2021, existen y todas las transacciones incluidas en dichos estados se han realizado durante los años terminados en esas fechas.
2. Todos los hechos económicos realizados por la Compañía durante los años terminados en esas fechas han sido reconocidos en los Estados Financieros.
3. Los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) obtenidos y los pasivos representan obligaciones actuales y futuras o a cargo de la Compañía por los años terminados.
4. Todos los elementos han sido reconocidos por sus valores apropiados, de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.
5. Todos los hechos económicos que afectan la Compañía han sido correctamente clasificados, descritos y revelados en los Estados Financieros separados.



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T

**INFORME ESPECIAL SOBRE LA INTENSIDAD DE LAS
RELACIONES DE LA SOCIEDAD CON LA MATRIZ, PRESENTADO
POR EL GERENTE GENERAL DE CASATORO S.A. BIC A LA
ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS**
ARTÍCULO 29, LEY 222 DE 1995

Bogotá D.C., 23 de febrero de 2023

Señores Accionistas:

En mi calidad de representante legal de la Compañía, y en virtud de lo señalado en el Artículo 29 de la Ley 222 de 1995, manifiesto:

1. Que la sociedad CASATORO S.A. BIC, desarrolló sus actividades durante el año 2022, con autonomía e independencia de su matriz SEISSA S.A.
2. Que la sociedad CASATORO S.A. BIC no ha tomado, ni ha dejado de tomar decisión alguna en interés exclusivo de la sociedad controlante, distintas de las contenidas en este informe.

En las notas a los estados financieros, se refleja el volumen de las operaciones desarrolladas con la sociedad controlante, y las demás sociedades que componen el Grupo Empresarial.

De los Señores Accionistas,




FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante legal

CERTIFICACIÓN DE ESTADOS FINANCIEROS

Bogotá D.C.,
23 de febrero de 2023

Señores:
SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES
Ciudad.

Los suscritos Representante Legal, Contador Público y Revisor Fiscal de la Sociedad CASATORO S.A.BIC, nos permitimos declarar que, para los Estados Financieros a diciembre 31 de 2022, allegados a esa entidad, se han verificado previamente las afirmaciones contenidas en ellos, conforme al reglamento y que los mismos se han tomado fielmente de los libros de contabilidad (art. 37 Ley 222 de 1995).



FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 – T

Dictaminados



JOSÉ VICENTE ROZO M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T



CASATORO S.A. BIC INDICADORES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Indicadores Financieros

A 31 de diciembre de:

Indicadores de Liquidez y Solvencia	2022	2021
Capital de Trabajo		
(Activo Corriente - Pasivo Corriente)	210.205	182.120
Índice de Liquidez		
Activo Corriente	1,7	2,1
Pasivo Corriente		
Prueba Acida		
Activo Corriente - Inventario	0,7	1,2
Pasivo Corriente		
Indice de Solvencia		
Patrimonio	45,3%	54,2%
Activo Total		
Indicadores de Rendimiento		
Resultado Bruto		
Margen Bruto	17,3%	16,5%
Ingresos operacionales		
Margen de actividad de la operación		
Resultado Operacional	5,3%	5,6%
Ingresos operacionales		
Margen del resultado integral		
Resultado integral		
Ingresos operacionales	2,8%	4,4%
Rentabilidad del Patrimonio		
Resultado integral		
Patrimonio	11,2%	15,7%
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento Total		
Pasivo Total	54,7%	45,8%
Activo Total		
Endeudamiento a Corto Plazo		
Pasivo Corriente	37,8%	25,5%
Activo Total		
Endeudamiento a Largo Plazo		
Pasivo No Corriente	16,8%	20,3%
Activo Total		
Pasivo Financiero	35,6%	26,5%
Activo Total		

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de:

Activos	Notas	2022	2021
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	25.978	19.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	124.400	129.086
Inventarios	8	300.991	154.817
Derechos de uso	9	18.787	16.050
Otras inversiones	10	28.595	11.940
Otros activos no financieros	11	19.687	12.679
Total activos corrientes		518.439	344.399
Activos no corrientes			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	500	18.842
Inversiones en compañías subordinadas	12	185.374	182.316
Propiedades, planta y equipo	13	68.693	69.086
Derecho de uso	9	39.174	19.320
Activo por impuestos diferidos	14	2.525	1.636
Total activos no corrientes		296.267	291.200
TOTAL ACTIVOS		814.705	635.599
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	15	158.786	44.747
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	99.076	68.152
Pasivos por impuestos corrientes	14	2.904	3.217
Beneficios a empleados	17	12.741	9.700
Otros pasivos no financieros	18	34.726	36.462
Total pasivos corrientes		308.233	162.279
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	15	131.630	124.031
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	16	1.276	1.174
Beneficios a empleados	17	1.535	1.438
Pasivo por Impuestos diferido	14	2.645	2.427
Total pasivos no corrientes		137.086	129.070
TOTAL PASIVOS		445.319	291.349
Patrimonio			
Capital social		6.720	6.720
Prima en colocación de acciones		54.302	54.302
Reservas	19	77.232	35.783
Ganancias no realizadas		179.493	172.816
Resultado del ejercicio		59.749	60.814
Otro resultado integral		(8.109)	13.815
Patrimonio		369.386	344.250
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		814.705	635.599

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T

Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados
el 31 de diciembre de:

Operaciones continuas	Notas	2022	2021
Ingresos operacionales	20	1.470.552	1.219.844
Costo de ventas	21	1.215.628	1.018.747
RESULTADO BRUTO		254.924	201.096
Otros ingresos, netos	22	12.551	7.721
Gastos de administración	23	16.030	12.259
Gastos de comercialización	24	169.076	128.587
Provisiones, netas	25	4.360	(249)
RESULTADO DE ACTIVIDADES DE OPERACIÓN		78.009	68.221
Ingreso financiero		10.436	650
Costo financiero		27.603	12.308
Costo financiero, neto	26	(17.167)	(11.658)
Participación en las ganancias en subordinadas	12	18.736	21.911
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		79.578	78.474
Impuesto a las ganancias	14	19.830	17.659
RESULTADO DEL EJERCICIO		59.749	60.814
Otro Resultado Integral			
Valoración coberturas		990	675
Revaluación de Bienes Raíces, netos de impuestos		(5.979)	1.984
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas	12	(13.514)	(9.496)
OTRO RESULTADO INTEGRAL, NETO DE IMPUESTOS		(18.504)	(6.837)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL		41.245	53.977
Utilidad neta por acción		6.137,62	8.032,36

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T
 Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

CASATORO S.A. BIC ESTADO SEPARADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	
			Reservas legales y estatutarias	Otras - revalorización del patrimonio
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	6.720	54.302	26.709	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			1.880	
Reducción valor nominal	(6.048)		6.048	
Suscripción acciones	6.048			
Resultado del ejercicio				
Pago dividendos				
Venta de participación en subordinadas				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Valoración coberturas				
Ajuste ORI periodos anteriores				
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	6.720	54.302	34.637	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			41.449	
Resultado del ejercicio				
Pago dividendos				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Valoración coberturas				
Venta de participación en subordinadas				
Aplicación decreto 2617 de 2022				
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	6.720	54.302	76.086	1.146

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados

Ganancias no realizadas			
Ganancias no realizadas	Resultado del periodo	Otro resultado integral	Total patrimonio
165.020	27.298	11.134	292.329
25.418	(27.298)		
			6.048
	60.814		60.814
(9.946)			(9.946)
395		752	1.146
		1.984	1.984
		(9.496)	(9.496)
		675	675
(8.072)		8.766	694
172.816	60.814	13.815	344.250
20.117	(60.814)	(752)	
	59.749		59.749
(13.440)			(13.440)
		(5.979)	(5.979)
		(13.514)	(13.514)
		990	990
		(1.787)	(1.787)
		(882)	(882)
179.493	59.749	(8.109)	369.386


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fiscal
T.P. 27391 - T
Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

CASATORO S.A. BIC

ESTADO SEPARADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados
el 31 de diciembre

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2022	2021
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultado integral del ejercicio	41.245	53.977
Revaluación de bienes inmuebles, netos de impuestos -ORI	5.979	(1.984)
Participación en inversiones en subordinadas - ORI	13.514	9.496
Valoración coberturas	(990)	(675)
Resultados del ejercicio	59.749	60.814
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	3.996	3.679
Pérdidas por deterioro de cartera	3.889	2.936
Pérdidas por deterioro de inventario	10.510	7.275
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(3.423)	(4.444)
Recuperación provisión industria y comercio	(7.429)	(6.016)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	826	725
Diferencia en cambio	(2.817)	
Participación en compañías subordinadas	(18.736)	(21.911)
(Ganancia) o pérdida en venta de retiro de bienes	757	1.014
(Ganancia) o pérdida en venta de propiedad, planta y equipo	(3.172)	(2.207)
Impuesto sobre la renta diferido	(889)	634
Efectivo provisto por las actividades de operación	43.261	42.501
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(149.256)	8.331
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	22.562	(70.216)
Otras inversiones	(16.655)	(9.279)
Activos por impuestos corrientes		6.829
Otros activos no financieros	(7.009)	766
Pasivos por impuestos corrientes	(313)	3.217
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	31.025	27.666
Beneficios a los empleados	3.138	3.095
Otros pasivos no financieros	(1.736)	2.294
Efectivo (usado) generado de actividades de la operación	(74.981)	15.205
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Préstamos a vinculados	(16.758)	2.859
Venta de propiedad, planta y equipo	896	4.232
Venta de inversiones	3.193	2.769
Adquisición de inversiones		(3.400)
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(14.397)	(8.312)
Dividendos recibidos		14.839
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de inversión	(27.066)	12.987
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Dividendos pagados	(13.440)	(9.946)
Préstamos (pagados) recibidos	121.638	(33.682)
Efectivo neto provisto (usado en) por las actividades de financiación	108.198	(43.628)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	19.828	35.264
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	6.151	(15.436)
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	25.978	19.828

Las notas enumeradas de la 1 a la 28 son parte integral de los estados financieros separados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T

Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS



A diciembre 31 de 2022 y 2021
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

NOTA 1. Entidad que reporta

CasaToro S.A. BIC en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 2.568 del 18 de mayo de 1995, otorgada en la notaría 5 de Bogotá. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, maquinaria, repuestos, partes y accesorios, así como el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de maquinaria.

El término de duración de la Compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 31 establecimientos de comercio en Bogotá, Itagüí, Palmira, Ibagué, Barranquilla, Villavicencio, Montería, Neiva, Yopal y Chía.

La Compañía es parte del Grupo Empresarial SEISSA S.A., y es controlante de la compañía Casa Toro Automotriz Inc. Las decisiones tomadas o dejadas de tomar por CasaToro S.A. BIC obedecieron a decisiones ejecutadas por la Gerencia con plena independencia y autonomía. Al cierre de 2022 el número empleados era de 1.449 y en 2021 de 1.315.

NOTA 2. Bases de preparación de los estados financieros

(a) Marco técnico contable

Los estados financieros separados han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2.009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2.015 modificado por los Decretos 2496 de 2.015, 2131 de 2.016, 2170 de 2.017, 2483 de 2.018, 2270 de 2.019, 1432 de 2.020 y 1611 de 2022. Las NCIF Grupo 1 se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) completas, emitidas y traducidas oficialmente al español por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

La Compañía aplica a los estados financieros separados las siguientes excepciones contempladas en Título 4 Regímenes Especiales del Capítulo 1 del Decreto 2420 de 2015 y Decreto 2617 de 2022:

- Libro 2 del Decreto 2420 de 2015, según modificaciones incluidas en el artículo 3 del Decreto 2131 de 2016, aplicables a entidades del Grupo 1: Las participaciones en subsidiarias por parte de entidades controladoras deben reconocerse en los estados financieros separados de acuerdo con el método de participación (artículo 35 de la Ley 222), tal como se describe en la NIC 28.
- La Compañía adoptó la alternativa que permitió el Decreto 2617 del 29 de diciembre de 2022 de reconocer contablemente con cargo a los resultados acumulados de ejercicios anteriores en el patrimonio, para el período gravable 2022, la variación en el impuesto de renta diferido, derivada del cambio de la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales, según lo establecido en la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022, mediante la cual se adoptó la reforma tributaria y se dictaron otras disposiciones.

Los estados financieros y las notas que se acompañan fueron aprobadas por la Junta Directiva y el Representante Legal según consta en el acta número 326 del 23 de febrero de 2023, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de los instrumentos financieros derivados los cuales se miden por su valor razonable, con cambios en el otro resultado integral, las inversiones en subordinadas con cambios en el estado de resultados y otro resultado integral, y los inmuebles con cambios en otro resultado integral.

(c) Moneda funcional y de presentación

Para la presentación de los presentes estados financieros su moneda funcional y de presentación es el peso colombiano.

(d) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros separados de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

(e) Presentación

La administración de la Compañía mantendrá la presentación y clasificación de las partidas relevantes en los estados financieros de un periodo a otro, salvo que se presente una revisión de las actividades de importancia significativa a la presentación de los estados financieros, o cuando se ponga de manifiesto que será más apropiada otra presentación u otra clasificación, tomando para ello en consideración los criterios definidos según políticas vigentes.

La siguiente es la presentación de los estados financieros definidos por la Compañía:

- Estado de Situación Financiera: se presenta mostrando las diferentes cuentas de activos y pasivos atendiendo a su liquidez en el año corriente y no corriente, por considerar que esta forma presentación proporciona información fiable más relevante.
- Estado de resultados y otro resultado integral: se presenta discriminado la naturaleza de los ingresos y gastos.
- Estado de cambios en el patrimonio: se presenta en formato por columnas donde se concilian los saldos iniciales y finales de cada partida del patrimonio.
- Estado de flujos de efectivo: se presenta por el método indirecto.

(f) Negocio en marcha

La Compañía prepara los estados financieros sobre la base de un negocio en marcha. En la realización de este juicio, considera la posición financiera actual, sus intenciones actuales, el resultado de las operaciones y el acceso a los recursos financieros en el mercado financiero y analiza el impacto de tales factores en las operaciones futuras. A la fecha de este informe no tenemos conocimiento de ninguna situación que nos haga creer que la Compañía no tenga la habilidad para continuar con un negocio en marcha.

NOTA 3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado separado de situación financiera de apertura y de estos estados financieros bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

1. Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizadas al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio en la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de \$4.810,20 y \$3.981,16 por un (1) dólar, respectivamente.

2. Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son usados por la Compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

3. Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de cobertura

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- Las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;

- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.

La Compañía realizó el análisis e implementación de la NIIF 9 para los instrumentos financieros distintos a la cartera, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, se determinó que no se requiere efectuar cambios en el método de valoración de estos instrumentos, y por ende no se tiene impacto en los Estados Financieros con la aplicación del nuevo estándar.

4. Deterioro

4.1. Activos financieros (incluyendo partidas por cobrar)

La Compañía por lo general no otorga crédito a sus clientes, salvo: con las Empresas con las cuales tiene contratos de distribución o contratos de concesión, donde mantiene unas cuentas corrientes donde se registran las garantías autorizadas por las fábricas cuyo servicio al cliente final presta CasaToro por cuenta de ellas. Igualmente recauda los apoyos comerciales de mercadeo y publicidad de esas marcas para estimular las ventas en el mercado; con las Compañías de Seguros, para la reparación de los siniestros de los vehículos y las maquinas que se remiten a nuestros talleres y con las instituciones de derecho público cuando le son adjudicadas licitaciones del Estado. Para facilitar el proceso de venta, ofrece a sus clientes opciones de crédito por medio de entidades financieras que conceden el crédito o contratos de leasing, de forma tal que, en un plazo no mayor a 60 días, se reciba el recaudo de dichas sumas.

Un activo financiero que no esté registrado al valor razonable con cambios en resultados es evaluado en cada fecha de balance para determinar si existe evidencia objetiva de deterioro. Un activo financiero está deteriorado si existe evidencia objetiva que ha ocurrido un evento de pérdida después del reconocimiento inicial del activo, y que ese evento de pérdida haya tenido un efecto negativo en los flujos de efectivo futuros del activo que puede estimarse de manera fiable.

La evidencia objetiva de que los activos financieros (incluidos los instrumentos de patrimonio) están deteriorados puede incluir mora o incumplimiento por parte de un deudor, reestructuración de un monto adeudado a la Compañía en términos que la Empresa no consideraría en otras circunstancias, indicios de que un deudor o emisor se declarará en banca rota, desaparición de un mercado activo para un instrumento. Además, para una inversión en un instrumento de patrimonio, una disminución significativa o prolongada las partidas en su valor razonable por debajo del costo, representa evidencia objetiva de deterioro.

La Compañía considera la evidencia de deterioro de las partidas por cobrar y de los instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento a nivel específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento individualmente significativos son evaluados por deterioro específico. Todas las partidas por cobrar e instrumentos de inversión mantenidos hasta el vencimiento son evaluados por deterioro específico.

Una pérdida por deterioro relacionada con un activo financiero valorizado al costo amortizado se calcula como la diferencia entre el valor en libros del activo y el valor presente de los flujos de efectivo futuros

estimados, descontados a la tasa de interés efectiva. Las pérdidas se reconocen en resultados y se reflejan en una cuenta de provisión contra las cuentas por cobrar. Cuando un hecho posterior causa que el monto de la pérdida por deterioro disminuya, esta disminución se reserva con cambios en resultados.

4.2. Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

5. Propiedades, planta y equipo

Las propiedades, planta y equipo incluyen los activos que la Compañía mantiene para su uso actual o futuro y que espera utilizar durante más de un ejercicio. Las partidas son valorizadas al costo menos la depreciación acumulada y pérdidas por deterioro.

Las ganancias y pérdidas de la venta de propiedades y equipo son determinadas comparando el resultado obtenido de la venta con los valores en libros de la propiedad y equipo y se reconocen netas dentro de otros ingresos o egresos en el estado de resultados.

La depreciación se determina sistemáticamente mediante el método técnico de line recta.

Para la aplicación del método, la depreciación se computa usando las siguientes vidas útiles:

Edificios	50 años, 5% de valor residual
Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Las erogaciones realizadas por concepto de mantenimiento y reparaciones se contabilizan como gastos del periodo en que se producen.

Las propiedades equipos cuentan en su mayoría con seguros comunes que amparan su valor ante los principales riesgos asegurable.

6. Activos arrendados

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arrendamientos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado de acuerdo con la política contable aplicable a éste.

Otros arrendamientos son arrendamientos operacionales y, excepto para las propiedades de inversión, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera de la compañía. Las propiedades de inversión mantenidas bajo arrendamiento operacionales son reconocidas al valor razonable en el estado de situación financiera de la Compañía.

7. Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

8. Inversiones en subordinadas

Las participaciones de la Compañía en inversiones contabilizadas bajo el método de participación, comprende la participación en subsidiarias.

Las inversiones en subsidiarias se reconocen inicialmente al costo, e incluyen la plusvalía identificada en la adquisición neta de cualquier pérdida por deterioro acumulada. Luego del reconocimiento inicial, los estados financieros individuales incluyen la participación de la Compañía en los ingresos, gastos y en los movimientos patrimoniales de las inversiones reconocidas según el método de participación.

9. Derechos de Uso

Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, son por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calcula descontando los flujos hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

10. Beneficios a los empleados

Los beneficios a los empleados a corto plazo son medidos en base no descontada y son reconocidos como gastos cuando se presta el servicio relacionado.

Se reconoce una obligación por el monto que se espera pagar si la Compañía posee una obligación legal o implícita actual de pagar este monto como resultado de un servicio entregado por el empleado en el pasado y la obligación puede ser estimada con fiabilidad.

Cálculo actuarial pensional

La Compañía actualiza el valor del cálculo actuarial conforme a estudios realizados por entidades especializadas, el valor está totalmente amortizado.

11. Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que sea necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

12. Ingresos

12.1. Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

12.2. Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores y maquinaria. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

12.3. Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

13. Ingresos y costos financieros

Los ingresos, financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los

ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

14. Impuestos

14.1. Impuesto a las ganancias

La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2022 es del 35% y para el año 2021 31%.

El gasto o ingreso por impuestos comprende el impuesto sobre la renta y complementarios y la respectiva sobretasa, así como el impuesto sobre la renta diferido.

Los impuestos corrientes y diferidos se reconocen como ingreso o gasto y se incluyen en el estado de resultados, excepto cuando se relacionan con partidas en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, caso en el cual, el impuesto corriente o diferido también se reconoce en otro resultado integral o directamente en el patrimonio, respectivamente.

14.2. Impuesto corriente

El impuesto corriente es el impuesto que se espera pagar o cobrar por el impuesto de renta y complementarios y su sobretasa, se calcula con base en las leyes tributarias promulgadas a la fecha del estado de situación financiera. La Compañía evalúa periódicamente la posición asumida en las declaraciones de impuestos, respecto de situaciones en las que las leyes tributarias son objeto de interpretación y, en caso necesario, constituye provisiones sobre los montos que espera deberá pagar a las autoridades tributarias.

Para determinar la provisión de impuesto de renta y su sobretasa, la Compañía hace su cálculo a partir del mayor valor entre la utilidad gravable o la renta presuntiva.

La Compañía solo compensa los activos y pasivos por impuestos a las ganancias corrientes, si existe un derecho legal frente a las autoridades fiscales u tiene la intención de liquidar las deudas que resulten por su importe neto, o bien, realizar los activos y liquidar las deudas simultáneamente.

14.3. Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

15. Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

16. Utilidad neta por acción

La utilidad neta por acción se calcula con base en el promedio simple o ponderado del número de acciones suscritas y pagadas al 31 de diciembre de 2022 y 2021, las cuales corresponden a la suma de \$6.264,04 y \$8.032,36 respectivamente.

NOTA 4. Normas emitidas no efectivas

El decreto 938 de diciembre de 2021 y el 1611 de 2022, adicionaron al marco técnico normativo de información financiera nuevas normas, modificaciones o enmiendas emitidas o efectuadas por el International Accounting Standard Board (IASB) a las Normas Internacionales de Información Financiera a ser aplicadas en ejercicios financieros que comiencen en o posterior al 1 de enero de 2023, aunque su aplicación podría ser efectuada de manera anticipada. A continuación, se incluye una lista de las normas nuevas y modificadas que han sido emitidas por el IASB y que son efectivas para los periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. La Compañía no ha adoptado las nuevas normas con anticipación al preparar estos estados financieros separados

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Reforma de la Tasa de interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023
Mejoras Anuales a las Normas NIIF 2018–2020	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Ampliación de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 - Instrumentos Financieros (Modificaciones a la NIIF 4)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Información a Revelar sobre Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificación a la NIIF 16)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

La Compañía tiene implementado el SARO que consiste en un sistema de administración del riesgo operativo orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

- Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

- Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras, se maneja el dólar y el euro. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de políticas de generar contratos que cubren total o parcialmente su exposición.

- Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Estar presente en diferentes mercados de capitales con el fin de contratar.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

- Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el efectivo y sus equivalentes, así como la exposición al crédito de los clientes.

- Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo – SAGRILAF, este sistema fue divulgado en las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

El sistema está realizado con base en el capítulo V “autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo y reporte de las operaciones sospechosas a la UIAF” de la circular básica jurídica de la Superintendencia de Sociedades, así como los principales contenidos normativos emitidos por los entes de vigilancia y control como la Superintendencia Financiera de Colombia y la Unidad de Información y Análisis Financiero (UIAF).

Dando cumplimiento a la normatividad, en forma semestral el oficial de cumplimiento realiza un informe con la gestión efectuada: verificación en listas inhibitorias, monitoreo de terceros en base de datos, verificación aleatoria de la calidad del diligenciamiento de formularios, operaciones inusuales, operaciones sospechosas, cumplimiento de envío de reportes a la UIAF y resultado de las capacitaciones.

- Sistema Antifraude y Anticorrupción

La Compañía en cumplimiento de la normatividad vigente y teniendo en cuenta los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades bajo la Circular Externa 100-000011 de 9 de agosto de 2021, implementó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial y estableció los lineamientos, mecanismos y herramientas que permitirán identificar, prevenir, controlar y monitorear los diferentes eventos de riesgo a que pueda estar expuesta de manera interna y externa.

NOTA 6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo correspondía a:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Caja	382	215
Cuentas corrientes y de ahorros	20.833	14.114
Derechos fiduciarios	4.763	5.499
	25.978	19.828

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Cartera por venta de productos y servicios (1)	77.663	53.607
Préstamos a vinculados	48.351	95.485
	126.014	149.092
Deterioro de cartera	(1.115)	(1.164)
Total deudores	124.899	147.928
Menos – parte a largo plazo	500	18.842
Corto plazo	124.400	129.086

(1) La clasificación del saldo de cartera por temporalidad es la siguiente:

Temporalidad	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Corriente	64.993	41.220
Entre 31 y 90 días	8.708	7.740
Entre 91 y 180 días	3.117	1.838
Entre 181 y 360 días	602	1.729
Mayor de 360 días	243	1.079
	77.663	53.607

Cartera vencida a más de 90 días en 2022 es de \$3.962 corresponde al 5,10% con protección por deterioro de 49,38% y en 2021 de \$4.646 correspondiente al 8,67% y 30,88% de protección.

El movimiento de deterioro de cartera del período es:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Saldo inicial	1.164	2.942
Incrementos	3.889	2.936
Recuperaciones	(3.423)	(4.444)
Castigos	(516)	(271)
Saldo final	1.115	1.164

NOTA 8. Inventarios

Los inventarios comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Vehículos	148.281	57.143
Maquinaria	110.739	65.799
Repuestos	43.481	31.549
Ordenes de trabajo en proceso	7.044	5.805
	309.545	160.297
Provisión inventarios	(8.554)	(5.480)
	300.991	154.817

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

El saldo de inventarios se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Saldo inicial	5.480	4.221
Incrementos	10.510	7.275
Recuperaciones	(7.429)	(6.016)
Saldo final	8.554	5.480

NOTA 9. Derechos de Uso

El siguiente es el reconocimiento, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2022

	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	74.829	16.867	57.962	3.439	61.107
Corto plazo			18.787		17.781
Largo plazo			39.174		43.326

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de \$74.829 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de \$1.101 millones.

Adicionalmente, se reconoce por gasto de depreciación de \$16.867 millones y costo financiero por valor de \$3.439 millones.

Durante el año 2022 se pagaron \$18.656 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

A 31 de diciembre de 2021

	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	51.996	16.626	35.370	2.206	36.866
Corto plazo			16.050		15.886
Largo plazo			19.320		20.980

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de \$51.996 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de \$523 millones.

Adicionalmente, se reconoce por gasto de depreciación de \$16.626 y costo financiero por valor de \$2.206 millones.

Durante el año 2021 se pagaron \$16.709 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

NOTA 10. Otras inversiones

Las otras inversiones comprendían:

	2022	2021
Cuentas en el exterior	24.051	
Tidis	96	8.626
Certificados depósito a término	4.448	3.314
	28.595	11.940

Los certificados de depósito a término son emitidos por entidades financieras vigiladas por la Superintendencia Financiera, tienen restricciones por corresponder a garantía del plan de financiación para maquinaria agrícola con Finandina.

NOTA 11. Otros activos no financieros

El saldo de otros activos no financieros al cierre era:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Anticipos proveedores y contratistas	6.575	4.341
Anticipos y préstamos a empleados	255	238
Deudores varios	842	889
Saldo a favor IVA	3.663	438
Anticipo industria y comercio	1.149	747
Gastos pagados por anticipado (1)	317	356
Cargos diferidos (2)	6.885	5.669
	19.687	12.679

El movimiento de diferidos en el periodo fue:

	2022	Compras	Amortizaciones	2021
Seguros	153	91	208	270
Arrendamientos	3	21	32	15
Diversos	161	188	98	71
Gastos pagados por anticipado (1)	317	299	338	356
Remodelaciones en curso	5.538	1.905	983	4.616
Programas para computador	1.348	2.689	2.327	986
Diversos		137	204	67
Cargos diferidos (2)	6.885	4.730	3.514	5.669

	2021	Compras	Amortizaciones	2020
Seguros	270	567	675	378
Arrendamientos	15	18	3	
Diversos	71	324	295	42
Gastos pagados por anticipado (1)	356	909	973	420
Remodelaciones en curso	4.616	2.273	499	2.843
Programas para computador	986	2.391	2.307	902
Diversos	67	416	356	7
Cargos diferidos (2)	5.669	5.079	3.163	3.752

NOTA 12. Inversiones en compañías subordinadas

El saldo de inversiones no corrientes al 31 de diciembre comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Casa Toro Automotriz Inc	10.000	Panamá	US\$1	74,07%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Finanzauto S.A. BIC	342.706.970.420	Colombia	COP \$0,01	31,04%

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2021

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Casa Toro Automotriz Inc	10.000	Panamá	US\$1	74,07%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
CasaToro Rental S.A.S. (3)	507.501.142	Colombia	COP \$1	100,00%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Finanzauto S.A. BIC	342.706.970.420	Colombia	COP \$0,01	31,04%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

(3) Las acciones de la Sociedad CasaToro Rental S.A.S. fueron enajenadas en el año 2022

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
19	131.348	(130.766)	601	601
5.537	14.436	3.646	23.618	23.618
20	858	528	1.406	1.406
6.132	51.785	101.832	159.749	159.749
11.707	198.428	(24.761)	185.374	185.374

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
19	130.544	(129.215)	1.348	1.348
5.537	12.766	3.800	22.103	22.103
574	(199)	1.787	2.163	2.163
20	757	528	1.305	1.305
6.132	35.625	113.641	155.398	155.398
12.281	179.494	(9.460)	182.316	182.316

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2022		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	12.766	3.800	16.566
M.P. utilidades año 2022	1.669		1.669
M.P. comparación patrimonial		(154)	(154)
Saldo al 31/12/2022	14.436	3.646	18.081
Casa Toro Automotriz Inc			
Saldo al 31/12/2021	130.543	(129.214)	1.329
M.P. utilidades año 2022	806		806
M.P. comparación patrimonial		(1.552)	(1.552)
Saldo al 31/12/2022	131.349	(130.766)	583
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	35.625	113.641	149.266
M.P. utilidades año 2022	16.160		16.160
M.P. comparación patrimonial		(11.808)	(11.808)
Saldo al 31/12/2022	51.785	101.832	153.617
CasaToro Rental S.A.S.			
Saldo al 31/12/2021	(199)	1.787	1.588
Venta de acciones	199	(1.787)	(1.588)
Saldo al 31/12/2022			
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2021	757	528	1.285
M.P. utilidades año 2022	102		102
Saldo al 31/12/2022	858	528	1.386
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2021	179.492	(9.460)	170.034
Menos dividendos recibidos			
Venta acciones CasaToro Rental S.A.S.	199	(1.787)	(1.588)
M.P. utilidades año 2022	18.737		18.737
M.P. comparación patrimonial		(13.514)	(13.514)
Saldo al 31/12/2022	198.428	(24.761)	173.667

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2021		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Bonaparte S.A.S.			
Saldo al 31/12/2020	(395)	(752)	(1.146)
Venta de acciones	395	752	1.146
Saldo al 31/12/2021			
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	12.286	3.808	16.094
Menos dividendos recibidos	(395)		(395)
M.P. utilidades año 2021	876		876
M.P. comparación patrimonial		(8)	(8)
Saldo al 31/12/2021	12.766	3.800	16.566
Casa Toro Automotriz Inc			
Saldo al 31/12/2020	130.069	(110.776)	19.293
M.P. utilidades año 2021	475		475
M.P. comparación patrimonial		(18.439)	(18.439)
Saldo al 31/12/2021	130.544	(129.215)	1.329
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	29.454	105.870	135.324
Menos dividendos recibidos	(13.708)		(13.708)
M.P. utilidades año 2021	19.880		19.880
M.P. comparación patrimonial		7.771	7.771
Saldo al 31/12/2021	35.625	113.641	149.266
CasaToro Rental S.A.S.			
Saldo al 31/12/2020	(129)	607	478
M.P. utilidades año 2021	(69)		(69)
M.P. comparación patrimonial		1.180	1.180
Saldo al 31/12/2021	(199)	1.787	1.588
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2020	743	528	1.270
Menos dividendos recibidos	(735)		(735)
M.P. utilidades año 2021	749		749
M.P. comparación patrimonial		1	1
Saldo al 31/12/2021	757	528	1.285
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2020	172.027	(715)	171.312
Menos dividendos recibidos	(14.839)		(14.839)
Venta de acciones Bonaparte S.A.S.	395	752	1.146
M.P. utilidades año 2021	21.911		21.911
M.P. comparación patrimonial		(9.496)	(9.496)
Saldo al 31/12/2021	179.494	(9.460)	170.034

M.P. Método de participación

Las siguientes son las cifras de los balances sobre las Compañías que se contabilizan por método de participación patrimonial:

Diciembre 31 de 2022

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.780.788	3.300.725	480.063	33.928
CasaToro Automotriz INC	17.498	16.686	812	1.088
Finanzauto S.A. BIC	1.695.013	1.180.365	514.648	52.060
Promotec Ltda.	20.595	6.390	14.205	1.025

Diciembre 31 de 2021

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	2.858.839	2.409.571	449.268	17.811
CasaToro Automotriz INC	15.602	13.782	1.820	641
CasaToro Rental S.A.S.	21.736	19.573	2.163	(69)
Finanzauto S.A. BIC	1.217.969	717.339	500.630	64.044
Promotec Ltda.	19.569	6.389	13.180	7.568

(1) Cifras homologadas para consolidación y aplicación de método de participación patrimonial según NCIF.

NOTA 13. Propiedades, planta y equipo

El movimiento de las propiedades planta y equipo fue:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
No depreciables		
Terrenos	26.916	37.686
	26.916	37.686
Depreciables		
Construcciones y edificaciones	21.537	17.801
Maquinaria y equipo	20.366	17.891
Muebles, enseres y equipo oficina	10.511	9.910
Equipo de cómputo y comunicación	3.647	3.518
Flota y equipo de transporte	13.280	7.985
	69.341	57.104
Depreciación acumulada	(27.564)	(25.704)
	68.693	69.086
Valor comercial	68.693	69.086

Al 31 de diciembre de 2022 y 2021 se contabilizó la valorización de propiedades, planta y equipos con base en avalúos técnicos elaborados por firmas especializadas y registradas en la Lonja de Bogotá, y se actualizaron en cumplimiento de las normas. Se encontraban protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos con pólizas de seguros. Adicionalmente, se encontraba libre de restricciones y gravámenes.

Costo				Retiros		2021
	2022	Adiciones	Revaluación ORI	Ventas	Dados de baja	
Terrenos	26.916		(10.771)			37.686
Construcciones y edificaciones	24.394		4.891			19.503
Maquinaria y equipo	20.366	2.614			139	17.891
Muebles y enseres	10.511	760			160	9.910
Equipo cómputo y comunicaciones	3.647	129				3.518
Vehículos servicio y demostración	13.280	10.893		5.598		7.985
	99.113	14.397	(5.880)	5.598	299	96.492

Depreciación Acumulada				Retiros		2021
	2022	Gasto	Reexpresión ORI	Ventas	Dados de baja	
Construcciones y edificaciones	2.857	391	764			1.702
Maquinaria y equipo	13.941	1.562			56	12.436
Muebles y enseres	7.689	439			160	7.410
Equipo de cómputo y comunicaciones	3.489	88				3.401
Vehículos de servicio y demostración	2.444	1.516		1.530		2.457
	30.420	3.996	764	1.530	216	27.406
	68.693					69.086

Costo				Retiros		2020
	2021	Adiciones	Revaluación ORI	Ventas	Dados de baja	
Terrenos	37.686		1.527			36.160
Construcciones y edificaciones	19.503		1.435			18.068
Maquinaria y equipo	17.891	581			2	17.311
Muebles y enseres	9.910	822			2	9.090
Equipo cómputo y comunicaciones	3.518	145			321	3.694
Vehículos servicio y demostración	7.985	6.764		6.530		7.752
	96.492	8.312	2.961	6.530	325	92.075

Depreciación Acumulada

	2021	Gasto	Reexpresión ORI	Retiros		2020
				Ventas	Dados de baja	
Construcciones y edificaciones	1.702	363	192			1.147
Maquinaria y equipo	12.436	1.292			2	11.146
Muebles y enseres	7.410	453			2	6.960
Equipo de cómputo y comunicaciones	3.401	88			319	3.633
Vehículos de servicio y demostración	2.457	1.483		1.106		2.080
	27.406	3.679	192	1.106	323	24.965
	69.086					67.110

NOTA 14. Impuesto a las ganancias

a. Componentes del impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto sobre la renta de los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 comprende lo siguiente:

Impuesto a las ganancias	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Impuesto corriente	20.718	17.025
Impuesto diferido	(889)	634
Total impuesto a las Ganancias	19.830	17.659

b. La conciliación de la tasa del impuesto de acuerdo con las disposiciones tributarias y tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2022 es del 35%, en el 2021 31%.
- Se puede tomar como descuento tributario en el impuesto de renta el 50% del impuesto de industria y comercio avisos y tableros efectivamente pagado en el año o periodo gravable.
- El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 10%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Reconciliación de la tasa efectiva

La conciliación entre la tasa impositiva aplicada, la tasa efectiva y la composición del gasto por impuesto es la siguiente:

	2022	2021
Resultado antes de impuestos	79.578	78.474
Gasto impuesto renta 35% - 31%	27.852	24.327
Ingresos no gravados	(10.361)	(5.882)
Gastos no deducibles	7.898	3.187
Otras deducciones, neto	1.230	922
Impuesto sobre la renta	26.619	22.554
Descuento tributario	5.901	5.529
Impuesto a las ganancias	20.718	17.025
Impuesto a las ganancias diferido	(889)	634
Total impuesto a las ganancias	19.830	17.659
Tasa efectiva	24,9%	22,5%

c. Estimación y cálculo de la tasa de tributación según metodología del Banco Mundial:

La Compañía realiza el cálculo de la tasa de tributación, incluyendo impuestos y contribuciones efectivamente pagados durante el año correspondiente, la cual se estima a continuación:

TASA IMPOSITIVA DE TRIBUTACIÓN

	2022	2021
Impuesto de renta y complementarios	20.718	17.025
Industria y comercio	11.665	9.586
Impuesto a las ventas	101	61
Impuesto de vehículos	85	66
Gravamen a los movimientos financieros	2.854	2.435
Impuesto al consumo	30	10
Contribución SuperSociedades	70	75
Otros	109	82
Total impuestos	35.632	29.340
Utilidad sin impuestos y contribuciones	115.210	107.814
Tasa impositiva sin parafiscales y seguridad social	30,9%	27,2%

Descripción	2022	2021
Parafiscales	3.604	2.615
Seguridad social	9.624	7.436
Total parafiscales y seguridad social	13.337	10.051
Total	48.969	39.391
Utilidad antes de impuestos y contribuciones	164.413	147.205
Tasa Impositiva con parafiscales, seguridad social e impuestos	51,5%	46,7%

d. Pérdidas fiscales y excesos de renta presuntiva:

Al 31 de diciembre de 2022 la Compañía no posee pérdidas fiscales ni excesos de renta presuntiva pendientes de compensar, ni tampoco tiene registrado impuestos diferidos por dichos conceptos.

e. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

Las diferencias entre el valor en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

(2) Impuestos diferidos

Impuestos diferidos activos y pasivos

	Al 31 de diciembre de 2020	Efecto a resultados	Cargado a ORI	Al 31 de diciembre de 2021	Efecto a resultados	Abonado a ORI	Ganancias no realizadas (1)	Al 31 de diciembre de 2022
Impuestos diferidos activos								
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.337	89		1.426				1.426
Derechos de uso	934	(723)		210	889			1.099
Subtotal	2.271	(634)		1.636	889			2.525
Impuestos diferidos pasivos								
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	200	(200)						
Propiedad, planta y equipo	2.137		291	2.427		(664)	882	2.645
Subtotal	2.337	(200)	291	2.427		(664)	882	2.645
Impuesto diferido neto		(434)			889	664	(882)	

(1) En la aplicación del Decreto 2017 de 2022, la Compañía decidió reconocer con cargo a resultados de ejercicios anteriores en el patrimonio, la variación en el impuesto de renta diferido derivado del cambio de la tarifa del impuesto de ganancias ocasionales.

f. Pasivo por impuesto corriente

	2022	2021
Impuesto de renta	20.935	17.025
Menos autorretenciones	16.619	13.133
Menos retenciones a favor	1.412	676
Saldo a pagar	2.904	3.217

En el año 2021 se solicitó compensación de saldo a favor en renta por valor de \$6.432 millones correspondiente al año gravable 2020.

g. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias con el fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias con la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

h. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparó un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2021. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2022 se encuentra en proceso de preparación, dentro de los términos establecidos y no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

NOTA 15. Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras comprendian:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Obligaciones con bancos nacionales	229.308	131.912
Contratos derechos de uso	61.107	36.866
Total obligaciones financieras	290.416	168.778
Menos – parte a largo plazo	131.630	124.031
Obligaciones a corto plazo	158.786	44.747

Las obligaciones financieras son negociadas con entidades financieras reconocidas y vigiladas por la Superintendencia Financiera.

NOTA 16. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Proveedores		
Nacionales	6.137	2.667
Del exterior	71.078	54.842
Costos y gastos por pagar	20.965	9.736
Dividendos por pagar	1.276	1.174
Acreedores varios	895	907
	100.352	69.327
Menos – parte a largo plazo	1.276	1.174
	99.076	68.152

NOTA 17. Beneficios a los empleados

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2023.

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Cesantías	4.069	3.051
Intereses sobre cesantías	466	353
Vacaciones	2.911	1.989
Salarios por pagar	5.090	4.202
Retenciones y aportes de nómina	207	105
Obligaciones laborales corrientes	12.741	9.700
Pensiones de jubilación	1.535	1.438

El cálculo actuarial pensional registrado está totalmente amortizado y fue actualizado en el año 2022.

NOTA 18. Otros pasivos no financieros

Los otros pasivos no financieros comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Anticipos y avances recibidos (1)	13.835	15.149
Ingresos recibidos para terceros	555	461
Impuesto de industria y comercio	6.496	5.119
Impuesto a las ventas y consumo	10.695	13.449
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	2.700	2.054
Para contingencias	295	80
Diversos	150	150
	34.726	36.462

(1) Son anticipos recibidos de clientes para negocios futuros

NOTA 19. Reserva Legal y Ocasional

Las reservas ascienden al cierre:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Reserva legal	9.826	9.826
Para protección de activos	64.503	23.663
Para donaciones	1.481	873
Para proyectos de desarrollo sostenibles	275	275
Superávit por valoración	1.146	1.146
	77.232	35.783

La Compañía está obligada a apropiar como reserva legal el 10% de sus ganancias netas anuales, hasta que el saldo de esta reserva sea equivalente al 50% del capital suscrito. Al 31 de diciembre de 2022, el valor de la reserva legal asciende a \$9.826 millones.

La reserva no es distribuible antes de la liquidación de la Compañía, pero debe utilizarse para absorber o reducir pérdidas netas anuales. Son de libre disponibilidad por la Asamblea General de Accionistas las apropiaciones hechas en exceso del 50% antes mencionado.

NOTA 20. Ingresos operacionales

Al cierre del ejercicio el detalle es el siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	1.174.619	999.039
Repuestos	207.383	145.960
Servicios	38.495	31.663
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	28.035	20.625
Bonificaciones y apoyos	22.020	22.557
	1.470.552	1.219.844

NOTA 21. Costos de ventas

El costo de ventas del período comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Vehículos y maquinaria	1.041.235	893.909
Repuestos	155.756	110.205
Servicios	18.638	14.633
	1.215.628	1.018.747

NOTA 22. Otros ingresos, netos

Los otros ingresos del período fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Ingresos		
Recuperaciones	7.516	7.694
Indemnizaciones	80	161
Utilidad en venta de activos	2.415	1.193
Diversos	4.239	717
Subvención PAEF	109	
Servicios	6	14
	14.366	9.779
Egresos		
Pérdida en venta y retiro de bienes	757	1.014
Costos y gastos de ejercicios anteriores	661	543
Diversos	397	500
	1.815	2.057
	12.551	7.721

NOTA 23. Gastos de administración

Los gastos de administración del periodo fueron:

	2022	2021
Gastos de personal	14.467	10.901
Honorarios	483	331
Impuestos	463	376
Depreciaciones	413	406
Gastos de viaje	74	51
Contribuciones y afiliaciones	70	75
Comisiones	18	19
Diversos	17	18
Gastos legales	10	17
Propaganda y publicidad	4	1
Mantenimiento y reparaciones	3	10
Papelería	2	1
Servicios	2	29
Seguros	1	
Temporales		24
TOTAL	16.030	12.259

NOTA 24. Gastos de comercialización

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el periodo:

	2022	2021
Gastos de personal	70.539	53.717
Depreciaciones	20.449	16.353
Impuestos	14.658	12.104
Arrendamientos	8.196	4.819
Propaganda y publicidad	6.305	4.996
Transportes fletes y acarreos	6.031	3.911
Temporales	4.745	862
Matrículas y traspasos	4.295	4.824
Servicios públicos	3.638	2.799
Honorarios	3.183	2.518
Amortizaciones	2.987	1.830
Mantenimiento y reparaciones	2.727	1.982
Vigilancia	2.628	2.273
Gastos de entrega	2.452	1.718
Servicios diversos	2.145	1.780
Gastos de viaje	1.952	884
Comisiones	1.372	1.454
Seguros	891	802
Ferias y exposiciones	844	272
Gastos legales	837	799
Combustibles y lubricantes	694	269
Aseo y cafetería	540	309
Papelería	429	327
Almacenamiento	368	342
Contribuciones y afiliaciones	330	206
Diversos	5.841	6.436
TOTAL	169.076	128.587

NOTA 25. Provisiones, netas

Las provisiones registradas en el periodo son:

	2022	2021
Deudores	4.701	2.936
Inventarios	10.510	7.275
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(10.852)	(10.459)
	4.360	(249)

NOTA 26. Costo financiero, neto

Se generaron los siguientes ingresos y gastos financieros en el periodo:

	2022	2021
Ingresos Financieros		
Intereses	8.899	445
Diferencia en cambio	1.504	182
Descuentos comerciales condicionados	33	23
	10.436	650
Egresos Financieros		
Intereses	24.106	9.150
Comisiones	2.081	1.887
Diferencia en cambio	902	731
Descuentos comerciales condicionados	505	532
Gastos bancarios	9	8
	27.603	12.308
	(17.167)	(11.658)

NOTA 27. Partes relacionadas

Se generaron los siguientes gastos de comercialización en el periodo:

		2022			
		Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Bonaparte S.A.S.	V	1.697	57	693	4.351
Bellpi S.A.S.	V	24.073	51	778	144
Seissa S.A.	A	13.420	1.142		540
Motores y Máquinas S.A. BIC	A	269	463	315	157
Inverinmobiliarias S.A.S.	A	5.563	591		9.993
Incomercio S.A.S.	V		34		1.096
CasaToro Rental S.A.S	V	7.567		25.179	7
Equirent S.A.	V	332		6.022	7.389
Equirent Blindados Ltda.	V	1		35	177
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC	V	4.179	290	16.650	1.746
Promotec Ltda.	V	23	45	1.175	382
Finanzauto S.A. BIC	V	6.158	310	7.325	68
Banco Finandina S.A. BIC	V	6.282	3.969	17.785	1.005

		2021			
		Activos	Pasivos	Ingresos	Egresos
Bonaparte S.A.S.	V		1.094	416	1.518
Seissa S.A.	A	9.192	500		420
Motores y Máquinas S.A. BIC	A	118	244	36	124
Inverinmobiliarias S.A.S.	A	3.493	761		8.343
CasaToro Rental S.A.S	V	4.941	119	13.217	
Equirent S.A.	V	621	82	558	5.657
Equirent Blindados Ltda.	V	4	16	33	188
Equirent Vehículos y Maquinaria S.A.S. BIC	V	1.426	462	22.585	1.364
Promotec Ltda.	V	9	54	1.133	372
Finanzauto S.A. BIC	V	8.057	238	3.563	115
Banco Finandina S.A. BIC	V	4.779	10.814	9.470	878

V: vinculado A: Accionista

Durante el año terminado en 31 de diciembre de 2022 no hubo entre la Compañía y sus accionistas:

1. Servicios gratuitos
2. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros
3. Ninguna de las consideradas como restringidas en el artículo 3º de la ley 45 de 1990

Operaciones con Directores y Administradores

En el año 2022, no hubo entre la compañía, los directores y administradores:

1. Préstamos sin intereses y contraprestación alguna, o servicios o asesorías sin costos
2. Préstamos que impliquen para el mutuario una obligación que no corresponde a la esencia o naturaleza del contrato de mutuo
3. Operaciones cuyas características difieran de las realizadas con terceros

NOTA 28. Contingencias y hechos posteriores

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la Compañía con efecto sobre sus estados financieros.

INFORME DEL REVISOR FISCAL SOBRE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

A la Asamblea General de Accionistas de CasaToro S.A.BIC y Subordinada

Opinión

He auditado los estados financieros consolidados adjuntos de CasaToro S.A.BIC y Subordinada, los cuales comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022 y los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio de los accionistas y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, y el resumen de las principales políticas contables y otras notas explicativas.

En mi opinión, los estados financieros consolidados adjuntos, fielmente tomados de los libros, presentan razonablemente, en todos los aspectos significativos, la situación financiera de CasaToro S.A. BIC y Subordinada al 31 de diciembre de 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha, de conformidad con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia emitidas por el Gobierno Nacional, aplicadas de manera uniforme con el año anterior.

Los estados financieros consolidados al y por el año terminado el 31 de diciembre de 2021 se presentan exclusivamente para fines comparativos, fueron auditados por mí en mi informe de fecha 27 de enero de 2022 y exprese una opinión sin salvedades sobre los mismos.

Bases para la opinión

Efectué mi auditoría de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia (NIAs). Mi responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección de Responsabilidad del revisor fiscal en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados de este informe.

Soy independiente de CasaToro S.A. BIC y Subordinada, de conformidad con el Código de Ética para Profesionales de la Contaduría del Consejo de Normas Internacionales de Ética para Contadores (IESBA – por sus siglas en inglés) junto con los requerimientos de ética que son aplicables a mi auditoría de los estados financieros en Colombia y he cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos y con el Código de Ética del IESBA.

Considero que la evidencia de auditoría que obtuve es suficiente y apropiada para proporcionar una base para mi opinión de auditoría.

Responsabilidad de la gerencia sobre los estados financieros consolidados

La administración es responsable por la preparación y correcta presentación de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia. Esta responsabilidad incluye: diseñar, implementar y mantener el control interno relevante para la preparación y razonable presentación de los estados financieros para que estén libres de errores materiales, bien sea por fraude o error; seleccionar y aplicar políticas contables apropiadas, así como establecer los estimados contables que son razonables en las circunstancias; y evaluar la capacidad de CasaToro S.A. BIC y Subordinada para continuar como un negocio en marcha.

Responsabilidad del revisor fiscal

Mi objetivo es obtener una seguridad razonable de que los estados financieros en su conjunto están libres de error, y emitir un informe de auditoría que incluya mi opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría efectuada de acuerdo con las Normas Internacionales de Auditoría aceptadas en Colombia siempre detectará un error material, cuando este exista. Los errores pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría razonablemente esperar que influyan en las decisiones económicas de los usuarios, tomadas sobre la base de estos estados financieros consolidados.

Aplico mi juicio profesional y mantengo una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. Así mismo:

- Identifico y valido los riesgos de error material en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, y diseño y aplico procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos, y obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada para fundamentar mi opinión.
- Obtengo un entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias.
- Evalúo lo adecuado de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y las correspondientes revelaciones efectuadas por la administración.
- Concluyo sobre lo adecuado del uso de la hipótesis de negocio en marcha por parte de la administración. Mis conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de mi informe de auditoría.
- Evalúo la presentación general, estructura y contenido de los estados financieros consolidados, incluyendo las revelaciones.

Comuniqué a la administración el alcance planeado y la oportunidad para la auditoría, así como los hallazgos de auditoría significativos en el control interno.



JOSÉ VICENTE ROZO M.
Revisor Fiscal
T.P. No. 27.391 – T
Calle 13 No. 50-41
Bogotá D.C.

23 de febrero de 2023



CASATORO S.A. BIC INDICADORES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Indicadores Financieros

A 31 de diciembre de:

Indicadores de Liquidez y Solvencia	2022	2021
Capital de Trabajo		
(Activo Corriente - Pasivo Corriente)	212.245	157.292
Índice de Liquidez		
Activo Corriente	1,7	1,8
Pasivo Corriente		
Prueba Acida		
Activo Corriente - Inventario	0,7	1
Pasivo Corriente		
Indice de Solvencia		
Patrimonio	44,4%	51,9%
Activo Total		
Indicadores de Rendimiento		
Resultado Bruto		
Margen Bruto	17,3%	16,5%
Ingresos operacionales		
Margen de actividad de la operación		
Resultado Operacional	5,3%	5,6%
Ingresos operacionales		
Margen del resultado integral		
Resultado integral total		
Ingresos operacionales	2,8%	4,4%
Rentabilidad del Patrimonio		
Resultado integral total		
Patrimonio	11,3%	15,7%
Indicadores de Endeudamiento		
Endeudamiento Total		
Pasivo Total	55,6%	48,1%
Activo Total		
Endeudamiento a Corto Plazo		
Pasivo Corriente	37,1%	28,5%
Activo Total		
Endeudamiento a Largo Plazo		
Pasivo No Corriente	18,5%	19,6%
Activo Total		
Pasivo Financiero	36,9%	27,5%
Activo Total		

CASATORO S.A. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

A 31 de diciembre de:

Activos	Notas	2022	2021
Activos corrientes			
Efectivo y equivalentes de efectivo	6	26.105	20.015
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	7	126.466	126.966
Inventarios	8	300.991	154.817
Otras inversiones	13	28.595	11.940
Otros activos no financieros	9	19.697	15.763
Derechos de uso	10	18.787	16.050
Total activos corrientes		520.641	345.551
Activos no corrientes			
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	6	500	18.842
Inversiones en compañías subordinadas	11	199.738	191.149
Propiedades, planta y equipo, neto	12	69.023	86.980
Derecho de uso	10	39.174	19.320
Activo por impuestos diferidos	25	2.525	1.922
Total activos no corrientes		310.960	318.212
TOTAL ACTIVOS		831.602	663.763
Pasivos y patrimonio			
Pasivos corrientes			
Obligaciones financieras	14	158.786	58.422
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	99.240	82.111
Pasivos por impuestos corrientes	25	2.904	2.444
Beneficios a empleados	16	12.741	9.703
Otros pasivos no financieros	17	34.726	36.486
Total pasivos corrientes		308.397	189.166
Pasivos no corrientes			
Obligaciones financieras	14	148.153	124.031
Acreeedores comerciales y otras cuentas por pagar	15	1.276	1.174
Beneficios a empleados	16	1.535	1.438
Pasivo por Impuestos diferido	25	2.645	3.232
Total pasivos no corrientes		153.608	129.875
TOTAL PASIVOS		462.005	319.041
Patrimonio controlado		369.386	344.250
Patrimonio no controlado		210	472
Patrimonio, ver estado adjunto		369.597	344.722
TOTAL PASIVOS Y PATRIMONIO		831.602	663.763

Las notas enumeradas de 1 a 25 son parte integral de los estados financieros consolidados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T

Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

CASATORO S.A. BIC

ESTADOS CONSOLIDADOS DE RESULTADOS Y OTROS RESULTADOS INTEGRALES

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

Años terminados
el 31 de diciembre de:

Operaciones continuas	Notas	2022	2021
Ingresos operacionales	18	1.470.552	1.222.114
Costo de ventas	19	1.215.628	1.020.921
RESULTADO BRUTO		254.924	201.194
Otros ingresos, netos	20	12.551	7.719
Gastos de administración	21	16.302	12.712
Gastos de comercialización	22	169.076	128.587
Provisiones, netas	23	4.360	(249)
TOTAL GASTOS OPERACIONALES		177.186	133.331
RESULTADO OPERACIONAL		77.737	67.863
Ingreso financiero		10.436	650
Costo financiero		27.603	12.310
Costo financiero, neto	24	(17.167)	(11.660)
Participación en las ganancias en subordinadas	12	19.290	22.365
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS		79.860	78.568
Impuesto a las ganancias	25	19.830	17.588
RESULTADO DEL EJERCICIO		60.031	60.980
Resultado del periodo atribuido a:			
Controlado		59.749	60.814
No controlado		282	166
		60.031	60.980
OTRO RESULTADO INTEGRAL			
Valoración coberturas		990	675
Revaluación de bienes raíces, netos de impuestos		(5.979)	1.984
Revaluación flota para alquiler			1.180
Participación por cambios en el patrimonio en subordinadas		(13.271)	(10.614)
OTRO RESULTADO INTEGRAL		(18.261)	(6.775)
Otro resultado integral atribuido a:			
Controlado		(18.504)	(6.837)
No controlado		243	62
		(18.261)	(6.775)
TOTAL RESULTADO INTEGRAL DEL PERIODO		41.770	54.206
Total resultado integral del periodo atribuido a:			
Controlado		41.245	53.977
No controlado		525	228
RESULTADO CONSOLIDADO INTEGRAL TOTAL		41.770	54.206
Ganancia neta por acción		6.215,75	8.066,35

Las notas enumeradas de 1 a 25 son parte integral de los estados financieros consolidados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T

Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

CASATORO S.A. BIC ESTADO CONSOLIDADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	Capital suscrito y pagado	Prima en colocación de acciones	Reservas	
			Reservas legales y estatutarias	Otras - revalorización del patrimonio
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	6.720	54.302	26.709	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación para constitución de reservas			1.880	
Reducción valor nominal	(6.048)		6.048	
Suscripción acciones	6.048			
Resultado del período				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Valoración coberturas				
Pago dividendos				
Diferencial cambiario acciones				
Ajuste ORI periodos anteriores				
Revaluación flota para alquiler				
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	6.720	54.302	34.637	1.146
Cambios en el patrimonio:				
Apropiación del resultado			41.449	
Resultado del ejercicio				
Pago dividendos				
Revaluación bienes inmuebles				
Inversiones en subordinadas				
Valoración coberturas				
Venta de participación en subordinadas				
Aplicación decreto 2617 de 2022				
Ajuste ORI periodos anteriores				
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	6.720	54.302	76.086	1.146

Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados

Ganancias no realizadas	Resultado del periodo	Otro resultado integral	Patrimonio controlado	Patrimonio no controlado	Total patrimonio
165.020	27.298	11.134	292.329	2.897	295.226
25.418	(27.298)				
			6.048		6.048
	60.814		60.814	166	60.980
		1.984	1.984		1.984
		(10.676)	(10.676)	62	(10.614)
		675	675		675
(9.946)			(9.946)		(9.946)
1.145			1.145	(2.653)	(1.508)
(8.070)		8.766	696		696
		1.180	1.180		1.180
172.816	60.814	13.815	344.250	472	344.722
19.366	(60.814)				
	59.749		59.749	282	60.031
		990	990		990
		(5.979)	(5.979)		(5.979)
		(13.514)	(13.514)	243	(13.271)
(13.440)			(13.440)		(13.440)
		(1.787)	(1.787)		(1.787)
		(882)	(882)		(882)
				(786)	(786)
179.494	59.749	(8.109)	369.386	211	369.597



JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
Representante Legal



LUCY A. CHAVES BERNAL
Contador
T.P. 60723 - T



JOSE VICENTE ROZO MONROY
Revisor Fisca
T.P. 27391 - T
Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

CASATORO S.A. BIC

ESTADO CONSOLIDADO DE FLUJOS DE EFECTIVO

Años terminados
el 31 de diciembre

(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

	2022	2021
Flujos de efectivo de las actividades de operación		
Resultado integral del ejercicio	41.770	54.206
Revaluación de bienes inmuebles, netos de impuestos - ORI	5.979	(1.984)
Valoración coberturas	(990)	(675)
Participación en inversiones en subordinadas - ORI	13.271	10.614
Resultados del ejercicio	60.031	62.160
Ajustes para conciliar la utilidad neta con el efectivo neto provisto por las actividades de operación:		
Depreciación	4.015	16.776
Efecto derecho de uso	1.650	(1.423)
Pérdidas por deterioro de cartera	3.889	2.936
Pérdidas por deterioro de inventario	10.510	7.275
Recuperación de pérdidas por deterioro de cartera	(3.423)	(4.444)
Recuperación de pérdidas por deterioro de inventario	(7.429)	(6.016)
Amortizaciones	2.988	1.830
Utilidad (pérdida) en venta de inversiones	(2.817)	838
Utilidad / pérdida por método de participación en subordinadas	(19.290)	(22.365)
Ganancia (pérdida) en venta de propiedad, planta y equipo	(1.658)	(1.017)
Impuesto sobre la renta diferido	(889)	355
Efectivo provisto por las actividades de operación	47.577	56.907
Cambios en activos y pasivos:		
Inventarios	(149.256)	9.032
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	18.377	(68.300)
Activos por impuestos corrientes		8.905
Otros activos no financieros	(3.934)	(1.843)
Pasivos por impuestos corrientes	460	2.444
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	18.367	42.910
Beneficios a los empleados	3.135	3.119
Otros pasivos no financieros	(2.896)	1.215
Efectivo neto (usado en) provisto por las actividades de operación	(68.170)	54.389
Flujos de efectivo por actividades de inversión		
Venta de propiedad, planta y equipo	896	4.232
Dividendos recibidos		14.839
Venta inversiones	3.193	2.769
Adquisición de inversiones		(3.400)
Adquisición de propiedad, planta y equipo	(14.397)	(8.312)
Préstamos a vinculados	(26.477)	(18.896)
Efectivo neto (usado en) en las actividades de inversión	(36.784)	(8.768)
Flujos de efectivo por actividades de financiamiento		
Dividendos pagados	(13.440)	(8.795)
Préstamos (pagados) recibidos	124.485	(52.393)
Efectivo neto provisto (usado en) por las actividades de financiación	111.045	(61.188)
Disminución neta de efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectivo y equivalentes al efectivo al 1 de enero	20.014	35.581
Aumento (disminución) del efectivo y equivalentes al efectivo	6.091	(15.566)
Efectivo y equivalentes al efectivo al 31 de diciembre	26.105	20.014

Las notas enumeradas de la 1 a la 25 son parte integral de los estados financieros consolidados


JUAN FERNANDO RESTREPO CAÑAVERA
 Representante Legal


LUCY A. CHAVES BERNAL
 Contador
 T.P. 60723 - T


JOSE VICENTE ROZO MONROY
 Revisor Fiscal
 T.P. 27391 - T

Véase mi informe del 23 de febrero de 2023

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



A diciembre 31 de 2022 y 2021
(Valores expresados en millones de pesos colombianos)

NOTA 1. Entidad que reporta

CasaToro S.A. BIC en adelante la Compañía, es una sociedad anónima de nacionalidad colombiana y carácter comercial. Fue constituida por escritura pública número 2.568 del 18 de mayo de 1995, otorgada en la notaría 5 de Bogotá. Su objetivo principal es la importación, compra, venta, distribución de vehículos, maquinaria, repuestos, partes y accesorios, así como el servicio de mantenimiento y reparación de vehículos automotores y de maquinaria agrícola.

El término de duración de la compañía se extiende hasta el 31 de marzo del año 2100 y su domicilio principal es Bogotá, República de Colombia, pero puede establecer sucursales y agencias en otras ciudades del país y en el extranjero. En la actualidad cuenta con 31 establecimientos de comercio en Bogotá, Itagüí, Palmira, Ibagué, Barranquilla, Villavicencio, Montería, Neiva, Yopal y Chía.

La Compañía es parte del grupo empresarial SEISSA S.A., y es controlante de la siguiente compañía:

CASA TORO AUTOMOTRIZ INC - Sociedad Filial

Es una sociedad anónima constituida de acuerdo con las leyes panameñas, constituida por escritura pública el 17 de noviembre de 2010. Su objeto principal es realizar actividades de inversión, asesorías internacionales, comprar, vender y negociar en toda clase de artículos de consumo.

Las acciones de CasaToro Rental S.A.S. fueron vendidas en el 2022, y de Bonaparte S.A.S. fueron vendidas en el 2021.

NOTA 2. Bases de preparación de los estados financieros

(a) Marco técnico contable y declaración de cumplimiento

Los estados financieros han sido preparados de acuerdo con las Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia (NCIF), establecidas en la Ley 1314 de 2009, reglamentadas y compiladas por el Decreto Único Reglamentario 2420 de 2015, modificado por los Decretos 2496 de 2015, 2131 de 2016, 2170 de 2017, 2483 de 2018, 2270 de 2019, 1432 de 2020, 938 de 2021 y 1611 de 2022. Las NCIF se basan en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), junto con sus interpretaciones, emitidas por el Consejo de Normas Internacionales de Contabilidad (International Accounting Standards Board – IASB, por sus siglas en inglés).

Adicionalmente, la Compañía aplica la siguiente excepción contempladas en el Título 4 Regímenes Especiales del Capítulo I del Decreto 2420 de 2015 y Decreto 2617 de 2022:

- Artículo 35 de la Ley 222 de 1995, establece que las participaciones en asociadas deben reconocerse en los estados financieros separados, de acuerdo con el método de participación patrimonial tal como se describe en la NIC 28, en lugar de la aplicación de la NIC 27.

- La Compañía adoptó la alternativa que permitió el Decreto 2617 del 29 de diciembre de 2022 de reconocer contablemente con cargo a los resultados acumulados de ejercicios anteriores en el patrimonio, para el período gravable 2022, la variación en el impuesto de renta diferido, derivada del cambio de la tarifa del impuesto a las ganancias ocasionales, según lo establecido en la Ley 2277 del 13 de diciembre de 2022, mediante la cual se adoptó la reforma tributaria y se dictaron otras disposiciones.

Los estados financieros consolidados y las notas que se acompañan fueron aprobadas por la Junta Directiva y el Representante Legal según consta en el acta número 326 del 23 de febrero de 2023, para ser presentadas a la Asamblea General de Accionistas.

Para efectos legales en Colombia, los estados financieros principales son los estados financieros separados.

(b) Bases de consolidación

De acuerdo con la Norma Internacional de Información Financiera NIIF 10, La Matriz y Subordinadas deben preparar estados financieros consolidados con entidades en las cuales tiene control. Se tiene control en otra entidad si, y solo si, reúne todos los siguientes elementos:

- Poder sobre la entidad participada que le otorgan la capacidad presente de dirigir sus actividades relevantes que afectan de manera significativa su rendimiento.
- Exposición o derecho, a rendimientos variables procedentes de implicación en la entidad participada.
- Capacidad de utilizar su poder sobre la participada para influir en los importes de rendimiento del inversor.

En el proceso de consolidación, se combinan los activos, pasivos y resultados de las entidades en las cuales determine control, previa homogenización de sus políticas contables. En dicho proceso se procede a la eliminación de transacciones recíprocas y utilidades no realizadas entre ellas. La participación de los intereses no controlantes en el patrimonio consolidado de forma separada del patrimonio de los intereses no controlantes.

(c) Bases de medición

Los estados financieros han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas importantes incluidas en el estado de situación financiera:

- Los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable.
- Los activos fijos inmuebles son valorizados al valor razonable.

(d) Moneda funcional y de presentación

Las partidas incluidas en los estados financieros de la Compañía se expresan en la moneda del ambiente económico primario donde opera la entidad (pesos colombianos). Los estados financieros se presentan “en millones de pesos colombianos”, que es la moneda funcional de la compañía y la moneda de presentación.

(e) Uso de estimaciones y juicios

La preparación de los estados financieros de conformidad con las NCIF requiere que la administración realice juicios, estimaciones y supuestos que afectan la aplicación de las políticas contables y los montos de activos, pasivos, ingresos y gastos informados. Los resultados reales pueden diferir de estas estimaciones.

Las estimaciones y supuestos relevantes son revisados regularmente. Las revisiones de las estimaciones contables son reconocidas en el período en que la estimación es revisada y en cualquier período futuro afectado.

Se relaciona a continuación las normas de valoración que requiere una mayor cantidad de estimaciones:

Propiedad planta y equipo

La determinación de las vidas útiles de las propiedades, plantas y equipos requiere de estimaciones respecto al nivel de utilización de los activos, así como a la evolución tecnológica esperada. La hipótesis respecto al nivel de utilización, marco tecnológico y su desarrollo futuro implica un grado significativo de juicio, en la medida en que el momento y la naturaleza de futuros eventos son difíciles de prever.

Inventario

Los inventarios son contabilizados al costo por el sistema de inventarios permanente. El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y maquinaria y de costos promedios para repuestos. Al cierre del ejercicio es ajustado a su valor neto de realización, mediante una provisión con cargo a los resultados.

Inversiones

Las subsidiarias son entidades controladas por la Compañía.

Las entidades asociadas son aquellas entidades en donde la Compañía tiene influencia significativa, pero no control o control conjunto, sobre las políticas financieras y operativas. Se asume que existe influencia significativa cuando la Compañía posee entre el 20% y el 50% del derecho de voto de otra entidad.

Las inversiones en subsidiarias y asociadas reconocidas según el método de participación se reconocen inicialmente al costo. El costo de la inversión incluye los costos de transacción. Posteriormente se reconoce como mayor valor de la inversión la participación de la Compañía en las utilidades o pérdidas y otros resultados, después de realizar ajustes para alinear las políticas contables con las de la Compañía, hasta que no se mantenga una implicación continuada en los mismos.

Provisiones

La Compañía realiza la mejor estimación para el registro de las contingencias, con el fin de cubrir las posibles pérdidas por los casos laborales, procesos jurídicos, indemnizaciones de clientes y reparos fiscales u otros según las circunstancias que, con base en la opinión de los asesores legales se consideran probables de pérdida y pueden ser razonablemente cuantificados. Dichas estimaciones están sujetas a interpretaciones de los hechos y circunstancias actuales, proyecciones de acontecimientos futuros y estimaciones de los efectos financieros de dichos acontecimientos.

Impuesto a las ganancias

El cálculo del gasto por el impuesto sobre las ganancias requiere la interpretación de normativa fiscal en vigor la Compañía evalúa la recuperabilidad de los activos por impuestos diferidos en base a las estimaciones de resultados fiscales futuros y de la capacidad de generar resultados suficientes durante los períodos en los que sean deducibles dichos impuestos diferidos. Los pasivos por impuestos diferidos se registran de acuerdo con las estimaciones realizadas de los activos netos que en un futuro no serán fiscalmente deducibles.

NOTA 3. Políticas contables significativas

Las políticas contables establecidas más adelante han sido aplicadas consistentemente en la preparación del estado de situación financiera de apertura y de estos financieros bajo Normas de Contabilidad y de Información Financiera aceptadas en Colombia.

a) Moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera son convertidas a la moneda funcional respectiva en las fechas de las transacciones. Los activos y pasivos monetarios denominados en monedas extranjeras a la fecha de reporte son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio de esa fecha. Los activos y pasivos no monetarios denominados en monedas extranjeras que son valorizadas al valor razonable son reconvertidos a la moneda funcional a la tasa de cambio a la fecha en que se determinó el valor razonable. Las partidas no monetarias que son valorizadas al costo histórico en una moneda extranjera no se convierten.

Las ganancias o pérdidas por conversión de moneda extranjera en partidas monetarias son la diferencia entre el costo amortizado de la moneda funcional al comienzo del periodo, ajustada por intereses y pagos efectivos durante el periodo, y el costo amortizado en moneda extranjera convertido a la tasa de cambio al final del periodo.

Las diferencias en moneda extranjera que surgen durante la reconversión por lo general son reconocidas en resultados.

La tasa de cambio representativa del mercado al 31 de diciembre de 2022 y 2021 fue de \$4.810,20 y \$3.981,16 por un (1) dólar, respectivamente.

b) Efectivo y equivalentes al efectivo

El efectivo y equivalente al efectivo se compone de los saldos en efectivo y depósitos a la vista con vencimientos originales de tres meses o menos desde la fecha de adquisición que están sujetos a riesgo poco significativo de cambios en su valor razonable y son utilizados por la compañía en la gestión de sus compromisos a corto plazo.

La compañía mantiene efectivo restringido, el cual estará asegurado como colateral para cumplir ciertas obligaciones contractuales.

c) Instrumentos financieros derivados, incluida la contabilidad de cobertura

La Compañía mantiene instrumentos financieros derivados para cubrir la exposición de riesgo en moneda extranjera y tasa de interés. Los derivados implícitos son separados de los contratos principales y registrados de forma separada si:

- las características y riesgos del contrato principal y del derivado implícito no están estrechamente relacionadas;
- un instrumento separado con los mismos términos del derivado implícito pudiese cumplir con las características de un derivado; y
- el instrumento combinado no es valorizado al valor razonable con cambios en resultados.

Los instrumentos financieros derivados son reconocidos inicialmente al valor razonable; cualquier costo de transacción atribuible es reconocido en resultados cuando se incurre. Después del reconocimiento inicial, los instrumentos financieros derivados son valorizados al valor razonable, y sus cambios son registrados tal como se describe a continuación.

d) Propiedad, planta y equipo

Reconocimiento y medición

Las partidas de propiedad, planta y equipo son valorizadas al costo menos depreciación acumulada y pérdidas por deterioro. El costo de ciertas partidas de propiedad, planta y equipo fue determinado con referencia a la revalorización de los PCGA anteriores. La compañía eligió aplicar la exención opcional para usar esta revalorización anterior como costo atribuido de 1 de enero de 2014, que es la fecha de transición

El costo también puede incluir transferencias desde el otro resultado integral de cualquier ganancia o pérdida en coberturas de flujos de efectivo calificadas de compras de moneda extranjera de propiedad, planta y equipo respectivo se capitalizan como parte de ese equipo.

Depreciación

La depreciación se calcula sobre el monto depreciable, que corresponde al costo de un activo, u otro monto que se substituye por el costo, menos su valor residual.

La depreciación es reconocida en resultado con base en el método de depreciación lineal sobre las vidas útiles estimadas de cada parte de una partida de propiedad, planta y equipo, puesto que estas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo. Los activos arrendados son depreciados en el periodo más corto entre el arrendamiento y sus vidas útiles, a menos que sea razonablemente seguro que la compañía obtendrá la propiedad al final del periodo de arrendamiento. El terreno no se deprecia.

Las vidas útiles estimadas para los periodos actuales y comparativos son las siguientes:

Edificios	50 años, 5% de valor residual
Maquinaria y equipo	10 años
Herramientas, equipos menores	3 años
Muebles y enseres	10 años
Equipo de cómputo y comunicación	3 años
Vehículos de demostración	5 años
Vehículos de servicio	5 años

Los métodos de depreciación, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio y se ajustan si es necesario.

Reclasificación a propiedades de inversión

Cuando el uso de una propiedad cambia de ocupada por el dueño a propiedades de inversión, esta se valoriza al valor razonable y se reclasifican a propiedad de inversión. Cualquier aumento en el importe en libros se reconoce en el resultado. Cualquier remanente del aumento se reconocerá en otros resultados

integrales e incrementa el superávit de revaluación dentro del patrimonio. Cualquier pérdida se reconoce en otro resultado integral y se presenta en el superávit de reevaluación en el patrimonio en la medida que en el superávit de reevaluación se incluya un monto en relación con la propiedad específica.

e) Maquinaria para alquiler

Reconocimiento inicial de los vehículos para alquiler

El costo inicial de la maquinaria para alquiler comprende el precio de adquisición o construcción de los elementos (gastos directos e indirectos) causados hasta el momento en que el activo se encuentre en condiciones de utilización, tales como adecuaciones, mano de obra, materiales, instalación, honorarios, IVA (siempre y cuando sea no recuperable), y todos los costos directamente atribuibles a la ubicación del activo en el lugar y en las condiciones necesarias para que pueda operar de la forma prevista por la Gerencia.

Medición posterior de la maquinaria para alquiler

Valoración

La maquinaria para alquiler se muestra a su valor razonable, basados en fuentes de información externa e interna que determina los avalúos que se deben reconocer, menos depreciación. Las valoraciones se realizan con la suficiente regularidad, para asegurar que el valor razonable de los activos revaluados no difiera significativamente de su importe en libros. Cualquier depreciación acumulada en la fecha de revaluación se ajusta contra el importe bruto en libros del activo y el importe neto se actualiza al importe revalorizado del activo.

Los aumentos en el valor en libros por revaluación de maquinaria se acreditan en los otros resultados integrales en el patrimonio. Las disminuciones en el valor de los activos que revierten aumentos previos se cargan en otros resultados integrales - ORI hasta agotar las revaluaciones previas; todas las demás disminuciones se cargan en estado separados de resultados.

Valor residual

El valor residual de la maquinaria para alquiler corresponde a la expectativa de recuperación de la inversión inicial con la enajenación del mismo al finalizar el plazo originario del servicio, luego de deducir los costos y gastos estimados por la venta o disposición del activo.

El Valor Residual siempre se expresa como un porcentaje del precio de adquisición o factura. Para su determinación es necesario contemplar las siguientes variables:

- Origen y marca del activo y proveedor del componente, cuando aplique.
- Descuento obtenido en la compra del activo y sus componentes, cuando aplique.
- Representación de la marca en el país.
- Plazo de operación (medido en meses).
- Grado de utilización del activo (medido en Kilometraje o en horas de trabajo).
- Destinación del Activo por tipo de operación. (uso normal o severo).
- Variación del precio de venta de la misma referencia en modelos nuevos.
- Comportamiento del mercado del usado – Grado de Comercialización Futuro.
- Percepción de la calidad de la referencia en el mercado.
- Precio y características técnicas del ingreso de nuevas referencias.
- Cambios o mejoras técnicas de la misma referencia.

- Municipio donde está matriculado el activo.
- Ciudad de circulación y/o ubicación.
- Cantidades por comercializar de la misma referencia en un periodo determinado.
- Variables macroeconómicas de inflación y devaluación.

Depreciación

La Compañía deprecia mensualmente la maquinaria para alquiler de acuerdo con las regulaciones vigentes asociadas a las Normas de Contabilidad de Información Financiera aceptadas en Colombia y con base a las tasas establecidas para su reposición.

El método de cálculo de la depreciación usado por la Compañía se fundamenta en el tiempo de servicio contratado, con el cual se calculará un porcentaje de depreciación mensual que solo podrá ser afectado si las condiciones de la maquina cambian drásticamente o si sus condiciones de contrato son modificadas.

Para determinar el valor de la depreciación del activo se deben realizar los siguientes cálculos:

“Valor de depreciación anual = $\frac{\text{Base de depreciación} - \text{Valor residual}}{\text{Plazo de contrato (en años)}}$ ”

“Porcentaje de depreciación anual = $\frac{\text{Valor de depreciación anual}}{\text{Base de depreciación}}$ ”

“Porcentaje de depreciación mensual = $\frac{\text{Porcentaje de depreciación anual}}{12}$ ”

La depreciación de un activo comenzará cuando esté disponible para su uso, esto es, cuando se encuentre en la ubicación y en las condiciones necesarias para ser capaz de operar de la forma prevista por la dirección. La depreciación de un activo cesará en la fecha más temprana entre aquella en que el activo se clasifique como mantenido para la venta (o incluido en un grupo enajenable de elementos que se haya clasificado como mantenido para la venta), de acuerdo con la NIIF 5, y la fecha en que se produzca la baja en cuentas de este. Por tanto, la depreciación no cesará cuando el activo esté sin utilizar o se haya retirado del uso activo, a menos que se encuentre depreciado por completo.

Baja en cuentas

La pérdida o ganancia surgida al dar de baja los vehículos para alquiler calculado como la diferencia entre el valor recibido por la disposición y el valor en libros registrado, se incluirá en el resultado del periodo cuando la partida sea dada de baja en cuentas. Las ganancias no se clasificarán como ingresos de actividades ordinarias sino como otros ingresos.

Cuando los activos revaluados son vendidos, los importes incluidos en otros resultados integrales se transfieren a ganancias realizadas en el estado separado de situación financiera.

f) Activos intangibles

Otros activos intangibles que son adquiridos por la Compañía y tiene una vida útil, son valorizados al costo menos la amortización y las pérdidas acumuladas por deterioro.

Desembolsos posteriores

Los desembolsos posteriores son capitalizados solo cuando aumentan los beneficios económicos futuros incorporados en el activo específico con dichos desembolsos. Todos los otros desembolsos, incluyen los desembolsos para generar internamente plusvalías y marcas, son reconocidos en resultados cuando se incurren.

Amortización

La amortización se calcula sobre el costo del activo atribuido, menos su valor residual.

La amortización es reconocida en resultados con base en el método de amortización lineal durante la vida útil estimada de los activos intangibles, excepto la plusvalía, desde la fecha en que se encuentren disponibles para su uso, puesto que estas reflejan con mayor exactitud el patrón de consumo esperado de los beneficios económicos futuros relacionados con el activo.

La vida útil estimada para los periodos en curso y los comparativos son los siguientes:

- Costos de desarrollo capitalizado 2 – 5 años

La vida útil estimada de un activo intangible en un acuerdo de concesión de servicios corresponde al periodo desde que la compañía puede cobrarle al público por el uso de la infraestructura hasta el fin del periodo de concesión. Los métodos de amortización, vidas útiles y valores residuales son revisados en cada ejercicio financiero y se ajustan si es necesario.

g) Activos arrendados

Los arrendamientos en términos en los cuales la Compañía asume sustancialmente todos los riesgos y beneficios de propiedad se clasifican como arriendos financieros. En el reconocimiento inicial, el activo arrendado se mide al menor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos del arrendamiento. Después del reconocimiento inicial, el activo es contabilizado de acuerdo con la política contable aplicable a éste.

Otros arrendamientos son arrendamientos operacionales y, excepto para las propiedades de inversión, los activos arrendados no son reconocidos en el estado de situación financiera de la compañía. Las propiedades de inversión mantenidas bajo arrendamiento operacionales son reconocidas al valor razonable en el estado de situación financiera de la Compañía.

h) Inventarios

Los inventarios se valorizan al costo o al valor neto de realización, el que sea menor, por el sistema de inventarios permanente.

El costo se determina con base en los métodos de identificación específica para vehículos y de costos promedios para repuestos; incluye los desembolsos en la adquisición de inventarios y otros costos incurridos en su traslado a su ubicación y condiciones actuales.

El valor neto de realización es el valor de venta estimado durante el curso normal del negocio, menos los costos de terminación y los gastos de ventas estimados.

i) Deterioro

Activos no financieros

El valor en libros de los activos no financieros de la Compañía, excluyendo, propiedades de inversión, inventarios e impuestos diferidos, se revisa en cada fecha de balance para determinar si existe algún indicio de deterioro. Si existen tales indicios, entonces se estima el importe recuperable del activo.

El importe recuperable de un activo es el valor mayor entre su valor en uso y su valor razonable, menos los costos de venta. Para determinar el valor en uso, se descuentan los flujos de efectivo futuros estimados a su valor presente usando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja las evaluaciones actuales del mercado sobre el valor temporal del dinero y los riesgos específicos que pueden tener en el activo.

Se reconoce una pérdida por deterioro si el valor en libros de un activo excede su importe recuperable. Las pérdidas por deterioro son reconocidas en resultados.

j) Activos disponibles para la venta

Los activos no corrientes, o grupos de activos para su disposición compuestos de activos y pasivos, se clasifican como disponibles para la venta si es altamente probable que sean recuperados fundamentalmente a través de la venta y no del uso continuo.

Inmediatamente antes de su clasificación como disponibles para la venta, son revalorizados de acuerdo con las otras políticas contables de la Compañía. Posteriormente, por lo general los activos, se miden al menor entre su importe en libros y el valor razonable menos los costos de venta. Cualquier pérdida por deterioro del valor se distribuye primero a la plusvalía. Las pérdidas por deterioro del valor en la clasificación inicial como mantenidos para la venta y las ganancias y pérdidas posteriores surgidas de la remediación se reconocen en resultado. No se reconocen ganancias que excedan cualquier pérdida por deterioro de valor acumulada.

Cuando se han clasificado como mantenidos para la venta y las propiedades, planta y equipo no siguen amortizándose o depreciándose, y las inversiones contabilizadas bajo el método de la participación dejan de contabilizarse bajo este método.

k) Derechos de Uso

La NIIF 16 introduce un modelo contable único de arrendamiento en el estado de situación financiera para los arrendatarios. Un arrendatario reconoce un activo por derecho de uso que representa su derecho a usar el activo subyacente y un pasivo por arrendamiento que representa su obligación de realizar pagos de arrendamiento. La norma define exenciones de reconocimiento para arrendamientos a corto plazo y arrendamientos de elementos de bajo valor.

La Compañía evaluó y clasificó cada contrato con el fin de determinar su aplicación. En este sentido, la Compañía cuenta con un volumen importante de obligaciones que generan impacto por la NIIF16, en razón a los contratos de arriendo de sus diferentes puntos de negocio, donde se cumplen las características que establece la norma para su reconocimiento.

La incorporación de los derechos de uso de los activos derivados de los contratos de arrendamiento, serán activados inicialmente por tres años, definición que independiente al plazo contractual pactado, contempla la expectativa del desarrollo de negocio en el tiempo en dicho espacio físico; el pasivo se calculó descontando los flujos de caja futuros, desde el 01 de enero de 2020 hacia adelante, utilizando la tasa de interés implícita del arrendatario.

l) Beneficios de los empleados

Beneficios a los empleados a corto plazo

De acuerdo con la Norma Internacional NIC 19 “Beneficios a los empleados”, para su reconocimiento contable todas las formas de contraprestación concedidas por la Matriz y asociadas a cambio de los servicios prestados por los empleados.

De acuerdo con las normas laborales colombianas, dichos beneficios corresponden a los salarios, primas legales, vacaciones, cesantías y aportes parafiscales a entidades del Estado, que son pagaderos en los 12 meses siguientes a la final del período. Dichos beneficios se acumulan por el sistema de causación con cargo a resultados consolidados.

Cálculo actuarial pensional

La Compañía actualiza el valor del cálculo actuarial conforme a estudios realizados por entidades especializadas, el valor está totalmente amortizado.

m) Provisiones

Una provisión se reconoce si: es resultado de un proceso pasado, la Compañía posee una obligación legal o implícita que puede ser estimada de forma fiable y es probable que se necesario un flujo de salida de beneficios económicos para resolver la obligación. Las provisiones se determinan descontando el flujo de efectivo que se espera a futuro a la tasa de interés que refleja la evaluación actual del mercado del valor del dinero en el tiempo y de los riesgos específicos de la obligación.

n) Litigios

A la fecha de elaboración de este informe, no se conocen hechos económicos ocurridos durante el periodo o con posterioridad a la fecha de corte que puedan afectar la estructura y situación financiera o las perspectivas de la compañía con efecto sobre sus estados financieros.

o) Ingresos

La NIIF 15 establece un marco integral para determinar cuánto y cuando se reconocen los ingresos y reemplazó la NIC 18, bajo la nueva norma, los ingresos se reconocen cuando un cliente tiene el control de los bienes y servicios, sobre este aspecto y luego de realizar las validaciones correspondientes, no se efectuaron cambios en el reconocimiento de dichos ingresos, y por ende no se generó impacto en los Estados Financieros por la aplicación de la nueva norma.

Venta de bienes

Los ingresos provenientes de la venta de bienes en el curso de las actividades ordinarias son reconocidos al valor razonable de contrapartida recibida o por recibir, neta de devoluciones, descuentos, bonificaciones o rebajas comerciales. Los ingresos son reconocidos cuando los riesgos y ventajas significativos derivados de la propiedad de los bienes son transferidos al cliente, es probable que se reciban los beneficios económicos asociados con la transacción, los costos incurridos y las posibles devoluciones de bienes pueden ser medidos con fiabilidad y la empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos. Si es probable que se otorguen descuentos se reconoce como reducción del ingreso cuando se reconocen las ventas.

Prestación de servicios

El ingreso por prestación de servicios es reconocido en el resultado en el momento de finalizar el servicio, evento que se formaliza con la entrega del vehículo, camión o maquina al cliente.

La Compañía presta servicios de mantenimiento preventivo y correctivo de vehículos automotores y maquinaria. Cuando los servicios son prestados bajo un contrato único son prestados en periodos de información diferentes, la contraprestación se distribuirá sobre una base de valor razonable relativo entre los servicios.

Comisiones

Cuando la Compañía actúa como agente en vez de actuar como principal en la transacción, los ingresos reconocidos corresponden al monto neto de la comisión hecha por la Compañía.

Ingresos y costos financieros

Los ingresos, financieros están compuestos por ingresos por intereses en fondos invertidos, ingresos por dividendos, cambios en el valor razonable de los activos financieros con cambios en resultados. Los ingresos por intereses son reconocidos en resultados al costo amortizado, usando el método de interés efectivo. Los ingresos por dividendos son reconocidos en resultados en la fecha en que se establece el derecho de la Compañía a recibir pagos, la que en el caso de los instrumentos citados corresponde a la antigua fecha de pago de dividendos.

Los costos financieros están compuestos por gastos por intereses en préstamos o financiamientos, cambios en el valor razonable de los activos financieros al valor razonable con cambios en resultados. Los costos por préstamos que no son directamente atribuibles a la adquisición, la construcción o la producción de un activo que califica se reconoce en resultado usando el método de interés efectivo.

p) Impuestos

A las ganancias

El gasto por impuesto está compuesto por impuestos corrientes e impuestos diferidos. Los impuestos corrientes y los impuestos diferidos son reconocidos en resultados en tanto que estén con partidas reconocidos directamente en el patrimonio o en otro resultado integral.

Impuesto corriente

El impuesto corriente es el impuesto que se espera pagar o cobrar por la renta gravable del ejercicio y cualquier ajuste al impuesto por pagar o por cobrar de periodos anteriores. Es calculado utilizando las tasas impositivas aprobadas a la fecha del balance, y cualquier ajuste al impuesto por pagar en relación con años anteriores.

Impuesto diferido

Los impuestos diferidos son reconocidos por las diferencias temporarias existentes entre el valor en libros de los activos y pasivos para propósitos de información financiera y los montos usados para propósitos tributarios.

Un activo por impuestos diferidos es reconocido por las pérdidas tributarias no utilizadas, los créditos tributarios y las diferencias temporarias deducibles, en la medida en que sea probable que las ganancias imponibles futuras estén disponibles contra las que pueden ser utilizadas. Los activos por impuestos diferidos son revisados en cada fecha de balance y son reducidos en la medida que no sea probable que los beneficios por impuestos relacionados sean realizados.

q) Reconocimiento de gastos

La Compañía reconoce sus costos y gastos en la medida en que ocurran los hechos económicos en forma tal que queden registrados sistemáticamente en el periodo contable correspondiente (causación), independiente del flujo de recursos monetarios o financieros (caja).

Se reconoce un gasto de forma inmediata cuando un desembolso no genera beneficios económicos o cuando no cumple los requisitos necesarios para su registro como activo.

r) Participación en compañías contabilizadas bajo el método de participación

La información financiera de las asociadas se prepara considerando las políticas de la Compañía. Los estados financieros fueron tomados con corte al 31 de diciembre, fecha establecida para efectuar el corte de las operaciones.

A continuación, se detallan los activos, pasivos, patrimonio y resultados del período de cada una de las Compañías incluidas en la consolidación:

Diciembre 31 de 2022

Filial	% participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Casa Toro Automotriz Inc	74,07%	17.498	16.686	812	1.088
		17.498	16.686	812	1.088

Diciembre 31 de 2021

Filial	% participación	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Casa Toro Automotriz Inc	74,07%	15.602	13.782	1.819	641
CasaToro Rental S.A.S.	100,00%	21.736	19.573	2.163	(69)
		37.338	33.356	3.982	572

El efecto de la consolidación de los estados financieros de la Compañía y sus asociadas fue el siguiente:

Diciembre 31 de 2022

	Saldos matriz	Saldos asociadas	Eliminaciones	Saldo después de consolidación
Activos	814.706	17.498	(602)	831.602
Pasivos	445.319	16.686	(1)	462.005
Patrimonio	369.386	812	(812)	369.386

Diciembre 31 de 2021

	Saldos matriz	Saldos asociadas	Eliminaciones	Saldo después de consolidación
Activos	635.599	37.338	(9.174)	663.763
Pasivos	291.349	33.356	(5.663)	319.041
Patrimonio	344.250	3.982	(3.982)	344.250

NOTA 4. Normas emitidas no efectivas

El decreto 938 de diciembre de 2021 y el 1611 de 2022, adicionaron al marco técnico normativo de información financiera nuevas normas, modificaciones o enmiendas emitidas o efectuadas por el International Accounting Standard Board (IASB) a las Normas Internacionales de Información Financiera a ser aplicadas en ejercicios financieros que comiencen en o posterior al 1 de enero de 2023, aunque su aplicación podría ser efectuada de manera anticipada. A continuación, se incluye una lista de las normas nuevas y modificadas que han sido emitidas por el IASB y que son efectivas para los periodos anuales que comienzan en o después del 1 de enero de 2023. La Compañía no ha adoptado las nuevas normas con anticipación al preparar estos estados financieros separados.

Modificación a las NIIF	Decreto asociado	Fecha de entrada en vigencia
Reforma de la Tasa de interés de Referencia (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39 y NIIF 7)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Reforma de la Tasa de Interés de Referencia Fase 2 (Modificaciones a las NIIF 9, NIC 39, NIIF 7, NIIF 4 y NIIF 16)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Referencia al Marco Conceptual (Modificaciones a la NIIF 3)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto (Modificaciones a la NIC 16)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato (Modificaciones a la NIC 37)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023
Mejoras Anuales a las Normas NIIF 2018–2020	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Ampliación de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9 - Instrumentos Financieros (Modificaciones a la NIIF 4)	Decreto 938 de 2021	1 de enero de 2023.
Definición de Estimaciones Contables (Modificaciones a la NIC 8)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Información a Revelar sobre Políticas Contables (Modificaciones a la NIC 1)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Concesiones del alquiler relacionadas con el covid-19 más allá del 30 de junio de 2021 (Modificación a la NIIF 16)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.
Impuestos Diferidos relacionados con Activos y Pasivos que surgen de una Transacción Única (Modificaciones a la NIC 12)	Decreto 1611 de 2022	1 de enero de 2024.

No se espera que estos pronunciamientos contables emitidos aún no vigentes tengan un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGOS

La Compañía en el desarrollo de sus operaciones se expone a diferentes riesgos, principalmente: riesgo de liquidez, riesgo de crédito y riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo.

La Compañía tiene implementado el SARO que consiste en un sistema de administración del riesgo operativo orientado a reducir pérdidas originadas en el desarrollo de los procesos de los Concesionarios de Vehículos automotores en los frentes de comercial, posventa y administración.

- Riesgo de tipo de interés

El riesgo de tipo de interés surge de las obligaciones contraídas con entidades financieras, este riesgo está parcialmente compensado con el efectivo mantenido. Los préstamos a interés fijo exponen a la Compañía a riesgos a tipos de interés de valor razonable.

- Riesgo de tipo de cambio

La Compañía contrata con proveedores del exterior y por lo tanto, está expuesta a las fluctuaciones de tasa de cambio por operaciones con monedas extranjeras, se maneja el dólar y el euro. El riesgo de tipo de cambio surge de operaciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos en el extranjero.

La Compañía gestiona el riesgo de tasa de cambio frente a su moneda funcional a través de políticas de generar contratos que cubren total o parcialmente su exposición.

- Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez esta originado por descubiertos temporales entre los recursos generados por la actividad y las necesidades de financiación de la Compañía para atender el pago de las deudas.

Con el fin de gestionar el riesgo, la Compañía realiza las siguientes actividades:

- Gestión de cobro activa ante los clientes y deudores comerciales
- Supervisa en forma permanente las operaciones de la tesorería.
- Estar presente en diferentes mercados de capitales con el fin de contratar.

La tesorería de la Compañía hace un seguimiento de las previsiones de las necesidades de liquidez con el fin de asegurar que tiene la disponibilidad necesaria para cubrir las operaciones y tiene cupos de crédito aprobados sin utilizar con el fin de subsanar cualquier eventualidad.

- Riesgo de crédito

La Compañía es responsable de la gestión y análisis de riesgo de crédito de sus clientes nuevos antes de realizar negociación de plazos y condiciones de pago. El riesgo de crédito se origina por el efectivo y sus equivalentes, así como la exposición al crédito de los clientes.

- Gestión de riesgo de lavado de activos y financiación al terrorismo

Para la Compañía es fundamental preservar la integridad corporativa teniendo en cuenta las amenazas que tiene el sector real de convertirse en un medio para el lavado de activos y la financiación del terrorismo. De acuerdo con lo anterior, la compañía cuenta con un sistema de autocontrol y gestión de riesgo de lavado de activos fijos y financiación del terrorismo – SAGRILAFIT, este sistema fue divulgado en las diferentes áreas que tienen relación con cliente externo. Los procedimientos están orientados a la prevención, detección y reporte de operaciones relacionadas con el LA/FT.

- Sistema Antifraude y Anticorrupción

La Compañía en cumplimiento de la normatividad vigente y teniendo en cuenta los criterios emitidos por la Superintendencia de Sociedades bajo la Circular Externa 100-000011 de 9 de agosto de 2021, implementó el Programa de Transparencia y Ética Empresarial y estableció los lineamientos, mecanismos y herramientas que permitirán identificar, prevenir, controlar y monitorear los diferentes eventos de riesgo a que pueda estar expuesta de manera interna y externa.

NOTA 6. Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo correspondía a:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Caja	382	215
Cuentas corrientes y de ahorros	20.960	14.301
Derechos fiduciarios	4.763	5.499
	26.105	20.015

El saldo de disponible se encuentra libre de restricciones y gravámenes.

NOTA 7. Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Los deudores comerciales y otras cuentas por cobrar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Cartera por venta de productos y servicios	79.729	51.910
Cuentas corrientes comerciales	48.351	95.062
	128.080	146.972
Deterioro de cartera	(1.115)	(1.164)
Total deudores	126.965	145.808
Menos – parte a largo plazo	500	18.842
Parte a corto plazo	126.466	126.966

(1) La temporalidad de la cartera del período era:

Temporalidad	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Corriente	67.059	39.523
Entre 31 y 90 días	8.708	7.740
Entre 91 y 180 días	3.117	1.838
Entre 181 y 360 días	602	1.729
Mayor de 360 días	243	1.079
	79.729	51.910

El índice de cartera vencida mayor a 90 días es del 4,97% con cubrimiento de provisiones del 28,14% (en 2021, 8,95% y 25,06% respectivamente).

Movimiento del deterioro

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Saldo inicial	1.164	3.010
Incrementos	3.889	2.936
Recuperaciones	(3.423)	(4.444)
Castigos	(515)	(338)
Saldo final	1.115	1.164

NOTA 8. Inventarios

El saldo de inventarios se detalla a continuación:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Vehículos disponibles	148.281	57.143
Maquinaria disponible	110.739	65.799
Repuestos	43.481	31.549
Ordenes de trabajo en proceso	7.044	5.805
Deterioro inventarios	(8.554)	(5.480)
	300.991	154.817

El movimiento de la provisión VNR período fue:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Saldo inicial	5.480	4.319
Incrementos	10.510	7.275
Recuperaciones	(7.429)	(6.016)
Saldo final	8.554	5.480

NOTA 9. Otros activos no financieros

Los otros activos no financieros correspondían a:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Anticipos a proveedores	6.587	4.351
Cargos diferidos	6.885	5.669
Deudores varios	840	887
Anticipo ICA	1.149	764
Saldo a favor IVA	3.663	3.495
Gastos pagados por anticipado	317	356
Anticipos a empleados	255	240
	19.697	15.763

NOTA 10. Derechos de Uso

El siguiente es el reconocimiento, depreciación y costo financiero derivado del reconocimiento de NIIF 16, así:

A 31 de diciembre de 2022

	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	74.829	16.867	57.962	3.439	61.107
Corto plazo			18.787		17.781
Largo plazo			39.174		43.326

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de \$74.829 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de \$1.101 millones.

Adicionalmente, se reconoce por gasto de depreciación de \$16.867 millones y costo financiero por valor de \$3.439 millones.

Durante el año 2022 se pagaron \$18.656 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

A 31 de diciembre de 2021

	Reconocimiento Derecho de Uso	Depreciación	Saldo activo	Costo Financiero	Saldo Pasivo
Derechos de Uso	51.996	16.626	35.370	2.206	36.866
Corto plazo			16.050		15.886
Largo plazo			19.320		20.980

La Compañía reconoció activos y pasivos por derecho de uso por valor de \$51.996 millones, generando un impuesto diferido neto por valor de \$523 millones.

Adicionalmente, se reconoce por gasto de depreciación de \$16.626 y costo financiero por valor de \$2.206 millones.

Durante el año 2021 se pagaron \$16.709 millones por concepto de cánones de arrendamiento. La incorporación de los derechos de uso derivados de los contratos de arrendamiento tiene un tiempo pendiente de descontar de tres años, los cuales se amortizan de acuerdo con el plazo establecido y la tasa de descuento fijada por la compañía.

NOTA 11. Inversiones en compañías subordinadas

El saldo de inversiones no corrientes comprendía:

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2022

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Finanzauto S.A. BIC	343.513.058.620	Colombia	COP \$0,01	31,11%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Inverinmobiliarias S.A.S.	127.000	Colombia	COP \$100	4,89%

Inversiones no corrientes al 31 de diciembre de 2021

Compañía	No. de acciones poseídas	Origen	Valor nominal	% particip.
Finanzauto S.A. BIC	343.513.058.620	Colombia	COP \$0,01	31,11%
Banco Finandina S.A. BIC	265.400.058	Colombia	COP \$10	4,92%
Promotec Ltda.	13.068	Colombia	COP \$1.000	9,90%
Inverinmobiliarias S.A.S.	127.000	Colombia	COP \$100	4,89%
Equirent S.A.	1	Colombia	COP \$150.000	0,00%

(1) Valor intrínseco sobre los estados financieros al 31 de diciembre de 2022 y 2021.

(2) Ver cuadro explicativo del método de participación patrimonial y de utilidades

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
186.776	198.948	(225.600)	160.125	160.125
5.537	14.436	3.646	23.618	23.618
20	858	528	1.406	1.406
11.783	4.598	(1.792)	14.589	14.589
204.116	218.841	(223.219)	199.738	199.738

Costo ajustado	Efecto método de participación por utilidades	Efecto método de participación por patrimonio (2)	Costo en libros	Valor razonable (1)
155.642	157.394	(157.273)	155.763	155.763
5.537	12.766	3.800	22.103	22.103
20	757	528	1.305	1.305
9.752	2.712	(486)	11.978	11.978
170.951	173.629	(153.431)	191.149	191.149

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2022		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	12.766	3.800	16.566
M.P. utilidades año 2022	1.669		1.669
M.P. comparación patrimonial		(154)	(154)
Saldo al 31/12/2022	14.436	3.646	18.081
Inverinmobiliarias S.A.S.			
Saldo al 31/12/2021	2.712	(486)	2.226
M.P. utilidades año 2022	1.887		1.887
M.P. comparación patrimonial		(1.306)	(1.306)
Saldo al 31/12/2022	4.598	(1.792)	2.806
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2021	157.394	(157.273)	121
M.P. utilidades año 2022	41.555		41.555
M.P. comparación patrimonial		(68.327)	(68.327)
Saldo al 31/12/2022	198.948	(225.600)	(26.652)
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2021	757	528	1.285
M.P. utilidades año 2022	102		102
Saldo al 31/12/2022	858	528	1.386
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2021	173.629	(153.431)	20.198
M.P. utilidades año 2022	45.212		45.212
M.P. comparación patrimonial		(69.788)	(69.788)
Saldo al 31/12/2022	218.841	(223.219)	(4.378)

M.P. Método de participación

(2) Efecto de la aplicación del método de participación patrimonial:

Compañía	Método de Participación 2021		
	Por utilidades	Por comparación patrimonial	Total
Banco Finandina S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	12.286	3.808	16.094
Menos dividendos recibidos	(395)		(395)
M.P. utilidades año 2021	876		876
M.P. comparación patrimonial		(8)	(8)
Saldo al 31/12/2021	12.766	3.800	16.566
Inverinmobiliarias S.A.S.			
Saldo al 31/12/2020	1.637	568	2.204
M.P. utilidades año 2021	1.075		1.075
M.P. comparación patrimonial		(1.053)	(1.053)
Saldo al 31/12/2021	2.712	(486)	2.226
Finanzauto S.A. BIC			
Saldo al 31/12/2020	134.435	(86.906)	47.528
Menos dividendos recibidos	(13.748)		(13.748)
M.P. utilidades año 2021	36.707		36.707
M.P. comparación patrimonial		(70.366)	(70.366)
Saldo al 31/12/2021	157.394	(157.273)	121
Promotec Ltda.			
Saldo al 31/12/2020	743	528	1.270
Menos dividendos recibidos	(735)		(735)
M.P. utilidades año 2021	749		749
M.P. comparación patrimonial		1	1
Saldo al 31/12/2021	757	528	1.285
Total Subordinadas			
Saldo al 31/12/2020	149.100	(82.003)	67.097
Menos dividendos recibidos	(14.878)		(14.878)
M.P. utilidades año 2021	39.407		39.407
M.P. comparación patrimonial		(71.428)	(71.428)
Saldo al 31/12/2021	173.629	(153.431)	20.198

M.P. Método de participación

El valor total de los activos, pasivos, patrimonio, resultados y ORI del período contabilizado por el método de participación patrimonial de cada una de las asociadas es el siguiente:

Diciembre 31 de 2022

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	3.780.788	3.300.725	480.063	33.928
Finanzauto S.A. BIC	1.695.013	1.180.365	514.648	52.060
Promotec Ltda.	20.595	6.390	14.205	1.025
Inverinmobiliarias S.A.S.	420.987	122.548	298.439	27.042

Diciembre 31 de 2021

Filial	Activos	Pasivos	Patrimonio	Resultados
Banco Finandina S.A. BIC (1)	2.858.839	2.409.571	449.268	17.811
Finanzauto S.A. BIC	1.217.969	717.339	500.630	64.044
Promotec Ltda.	19.569	6.389	13.180	7.568
Inverinmobiliarias S.A.S.	403.539	158.506	245.033	3.956

(1) Cifras homologadas para consolidación y aplicación de método de participación patrimonial según NCIF.

NOTA 12. Propiedades, planta y equipo

El movimiento de las propiedades planta y equipo fue:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
No depreciables		
Terrenos	27.406	38.110
	27.406	38.110
Depreciables		
Construcciones y edificaciones	21.537	17.801
Maquinaria y equipo	20.366	17.891
Muebles, enseres y equipo oficina	10.518	9.916
Equipo de cómputo y comunicación	3.652	3.522
Flota y equipo de transporte	13.280	26.766
	69.354	75.896
Depreciación acumulada	(27.737)	(27.026)
	69.023	86.980
Valor comercial	69.023	86.980

Al 31 de diciembre de 2022 las propiedades, planta y equipo se encontraban protegidos contra daños por terremoto, incendio, corriente débil y otros riesgos, con pólizas de seguros vigentes, se contabilizó la valorización de propiedades, planta y equipos con base en avalúos técnicos elaborados por firmas especializadas y registradas en la Lonja de Bogotá.

NOTA 13. Otras Inversiones

El saldo de inversiones al 31 de diciembre comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Inversiones corrientes		
Cuentas del exterior	24.051	
Tidis	96	8.626
Certificados depósito a término	4.448	3.314
	28.595	11.940

Los certificados de depósito a término son emitidos por entidades financieras aprobadas por la Superintendencia Financiera, tienen restricciones por corresponder a garantía del plan de financiación para maquinaria agrícola con Finandina.

NOTA 14. Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras correspondían a:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Obligaciones con bancos nacionales	229.308	131.912
Contrato de derecho de uso	61.107	
Cuentas corrientes	16.523	50.541
Total obligaciones financieras	306.938	182.453
Menos – parte a largo plazo	148.153	124.031
Obligaciones a corto plazo	158.786	58.422

NOTA 15. Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Proveedores		
Nacionales	6.137	2.634
Del exterior	71.078	54.842
Costos y gastos por pagar	21.129	9.909
Dividendos por pagar	1.276	1.174
Acreedores varios	895	907
Cuentas corrientes comerciales		13.817
	100.516	83.285
Menos – parte a largo plazo	1.276	1.174
Proveedores y cuentas por pagar a corto plazo	99.240	82.111

NOTA 16. Beneficios a los empleados

Los beneficios a empleados corresponden a las prestaciones de ley que serán pagadas en el año 2023.

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Cesantías	4.069	3.051
Intereses sobre cesantías	466	353
Vacaciones	2.911	1.992
Salarios por pagar	5.090	4.202
Retenciones y aportes de nómina	207	105
Obligaciones laborales corrientes	12.741	9.703
Pensiones de jubilación	1.535	1.438

El cálculo actuarial pensional registrado está totalmente amortizado y fue actualizado en el año 2022.

NOTA 17. Otros pasivos no financieros

Los otros pasivos no financieros comprendían:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Anticipos y avances recibidos	13.789	15.177
Impuesto de industria y comercio	6.496	5.117
Impuesto a las ventas		2.886
Impuesto al consumo	10.695	10.562
Retención en la fuente, IVA e ICA retenido	2.700	2.080
Ingreso recibidos para terceros	555	461
Diversos	491	202
	34.726	36.486

NOTA 18. Ingresos operacionales

Los ingresos operacionales durante el periodo fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Ventas de:		
Vehículos y maquinaria	1.174.619	999.039
Renta de equipos		2.271
Repuestos	207.383	152.716
Servicios	38.495	24.907
Comisiones, arrendamientos, honorarios y servicios	28.035	20.625
Bonificaciones y apoyos	22.020	22.557
	1.470.552	1.222.114

La Compañía no asume propiedad sobre los bienes y no tiene responsabilidad alguna sobre los bienes vendidos.

NOTA 19. Costos de ventas

El costo de ventas del período comprendía:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Vehículos y maquinaria	1.041.235	893.909
Venta de equipos		2.173
Repuestos	155.756	108.031
Servicios	18.638	16.806
	1.215.628	1.020.921

NOTA 20. Otros ingresos, netos

Los otros ingresos del período fueron:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Ingresos		
Recuperaciones	7.516	7.698
Diversos	4.245	730
Utilidad en venta de activos	2.415	1.193
Subvención PAEF	109	
Indemnizaciones	80	161
	14.366	9.783
Egresos		
Diversos	397	506
Pérdida en venta y retiro de bienes	757	1.014
Costos y gastos de ejercicios anteriores	661	544
	1.815	2.064
	12.551	7.719

NOTA 21. Gastos de administración

Los gastos de administración del periodo fueron:

	2022	2021
Gastos de personal	14.467	11.004
Honorarios	712	608
Impuestos	465	396
Depreciaciones	433	423
Gastos de viaje	74	51
Contribuciones y afiliaciones	70	75
Diversos	26	19
Comisiones	18	19
Gastos legales	10	21
Arrendamientos	8	7
Servicios	5	32
Propaganda y publicidad	4	1
Mantenimiento y reparaciones	4	13
Papelería	2	1
Seguros	1	
Temporales		24
Transportes fletes y acarreos		19
TOTAL	16.302	12.712

NOTA 22. Gastos de comercialización

Los gastos de comercialización realizados en el periodo fueron:

	2022	2021
Gastos de personal	70.539	53.717
Depreciaciones	20.449	16.353
Impuestos	14.658	12.104
Arrendamientos	8.196	4.819
Propaganda y publicidad	6.305	4.996
Transportes fletes y acarreos	6.031	3.911
Temporales	4.745	862
Matrículas y traspasos	4.295	4.824
Servicios públicos	3.638	2.799
Honorarios	3.183	2.518
Amortizaciones	2.987	1.830
Mantenimiento y reparaciones	2.727	1.982
Vigilancia	2.628	2.273
Gastos de entrega	2.452	1.718
Servicios diversos	2.145	1.780
Gastos de viaje	1.952	884
Comisiones	1.372	1.454
Seguros	891	802
Ferias y exposiciones	844	272
Gastos legales	837	799
Combustibles y lubricantes	694	269
Aseo y cafetería	540	309
Papelería	429	327
Almacenamiento	368	342
Contribuciones y afiliaciones	330	206
Diversos	5.841	6.436
TOTAL	169.076	128.587

NOTA 23. Provisiones, netas

Las provisiones netas del periodo fueron:

	2022	2021
Deudores	4.701	2.936
Inventarios	10.510	7.275
Recuperación deterioro de inventarios y cartera	(10.852)	(10.459)
	4.360	(249)

NOTA 24. Costo financiero, neto

El costo financiero del periodo fue:

	2022	2021
Ingresos Financieros		
Intereses	33	23
Diferencia en cambio	8.899	445
Descuentos comerciales condicionados	1.504	182
	10.436	650
Egresos Financieros		
Gastos bancarios	9	10
Comisiones	2.081	1.887
Intereses	24.106	9.150
Descuentos comerciales condicionados	505	532
Diferencia en cambio	902	731
	27.603	12.310
	(17.167)	(11.660)

NOTA 25. Impuesto a las ganancias

a. Componentes del impuesto a las ganancias

El gasto por impuesto sobre la renta de los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021 comprende lo siguiente:

	A 31 de diciembre de:	
	2022	2021
Impuesto a las ganancias		
Impuesto corriente	20.718	17.025
Impuesto diferido	(889)	634
Total impuesto a las Ganancias	19.830	17.659

b. La conciliación de la tasa del impuesto de acuerdo con las disposiciones tributarias y tasa efectiva:

Las disposiciones fiscales vigentes aplicables a la Compañía establecen que en Colombia:

- i. La tarifa de impuesto sobre la renta para el año 2022 es del 35%, en el 2021 31%.
- ii. Se puede tomar como descuento tributario en el impuesto de renta el 50% del impuesto de industria y comercio avisos y tableros efectivamente pagado en el año o periodo gravable.
- iii. El impuesto por ganancia ocasional está gravado a la tarifa del 10%.

De acuerdo con el literal (c) del párrafo 81 de la NIC 12 el siguiente es el detalle de la conciliación entre el total de gasto de impuesto a las ganancias calculado a las tarifas tributarias vigentes y el gasto de impuesto efectivamente registrado en los resultados del periodo para los periodos terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021.

Reconciliación de la tasa efectiva

La conciliación entre la tasa impositiva aplicada, la tasa efectiva y la composición del gasto por impuesto es la siguiente:

	2022	2021
Resultado antes de impuestos	79.860	78.568
Gasto impuesto renta 35% - 31%	27.951	24.356
Ingresos no gravados	(10.361)	(5.882)
Gastos no deducibles	7.800	3.365
Otras deducciones, neto	1.230	922
Impuesto sobre la renta	26.619	22.761
Descuento tributario	5.901	5.529
Impuesto a las ganancias	20.718	17.232
Impuesto a las ganancias diferido	(889)	355
Total impuesto a las ganancias	19.830	17.588
Tasa efectiva	24,8%	22,4%

c. Impuestos diferidos por tipo de diferencia temporaria:

en libros de los activos y pasivos y las bases fiscales de los mismos dan lugar a las siguientes diferencias que generan impuestos diferidos, calculados y registrados en los años terminados el 31 de diciembre de 2022 y 2021, con base en las tasas tributarias vigentes referentes para los años en los cuales dichas diferencias temporarias se reviertan.

A continuación, se muestra el movimiento y detalle de las diferencias temporarias al 31 de diciembre de 2022 y 2021:

Impuestos diferidos activos y pasivos								
	Al 31 de diciembre de 2020	Efecto a resultados	Cargado a ORI	Al 31 de diciembre de 2021	Efecto a resultados	Abonado a ORI	Ganancias no realizadas (1)	Al 31 de diciembre de 2022
Impuestos diferidos activos								
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	1.335	89		1.424				1.424
Inventario	2			2				2
Propiedad planta y equipo	6	279		286		(286)		
Derechos de uso	934	(723)		210	889			1.099
Subtotal	2.277	(355)		1.922	889	(286)		2.525
Impuestos diferidos pasivos								
Propiedad, planta y equipo	2.337		896	3.232		(1.469)	882	2.645
Subtotal	2.337		896	3.232		(1.469)	882	2.645

(1) En la aplicación del Decreto 2617 de 2022, La Compañía decidió reconocer con cargo a resultados de ejercicios anteriores en el patrimonio, la variación del impuesto de renta diferido derivado del cambio a la tarifa del impuesto de ganancias ocasionales.

d. Activos (pasivos) por impuesto corrientes

	2022	2021
Impuesto de renta	20.718	17.232
Saldo a favor		773
Menos autorretenciones	16.619	13.133
Menos retenciones a favor	1.412	883
	2.904	2.444

e. Incertidumbre en posiciones tributarias abiertas

Se han analizado las posiciones tributarias adoptadas en las declaraciones aun sujetas a revisión por parte de las autoridades tributarias, a fin de identificar incertidumbres asociadas a diferencias entre tales posiciones y las de la administración de impuestos. De acuerdo con la evaluación efectuada, no se han identificado hechos que deban ser revelados bajo este concepto.

f. Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparo un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2021. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2022 se encuentra en proceso de preparación, dentro de los términos establecidos y no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

g) Precios de transferencia

En atención a lo previsto en las leyes 788 de 2002 y 863 de 2003, la Compañía preparo un estudio de precios de transferencia sobre operaciones con vinculados económicos durante 2021. El estudio no dio lugar a ajustes que afectaran los ingresos, costos y gastos fiscales de la Compañía. El estudio de precios de transferencia de 2022 se encuentra en proceso de preparación, dentro de los términos establecidos y no se anticipan cambios significativos en relación con el del año anterior.

G

R

I



Índice GRI

Declaración de uso

La organización CasaToro ha comunicado la información citada en este índice de contenidos GRI para el periodo de enero a diciembre del año 2022 con referencia a los Estándares GRI.

GRI 1 utilizado

GRI 1: Fundamentos 2021

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	Perfil de la Organización			
	2-1	Detalles de la organización	Pág. 58 y 64	
	2-2	Entidades incluidas en la memoria de sostenibilidad de la organización	Pág. 58	
	2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	Pág. 8	
	2-4	Actualización de la información	Pág. 8	
	2-5	Verificación externa	Pág. 8	
	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Pág. 20 - 55, 58 y 64	
	2-7	Empleados		Información no disponible
	2-8	Trabajadores que no son empleados		Información no disponible
	2-9	Estructura de gobernanza y composición	Pág. 74 - 78	
	2-10	Nombramiento y selección del máximo órgano de gobierno	Pág. 77	
	2-11	Presidente del máximo órgano de gobierno	Pág. 77	
	2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Pág. 77	
	2-13	Delegación de la responsabilidad en la gestión de los impactos	Pág. 77	
	2-14	Función del máximo órgano de gobierno en la presentación de informes de sostenibilidad	Pág. 77	
	2-15	Conflictos de interés		No procede
	2-16	Comunicación de inquietudes críticas	Pág. 77	
	2-17	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	Pág. 74	
	2-18	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Pág. 77	
	2-19	Políticas de remuneración		Restricciones de confidencialidad
2-20	Proceso para determinar la remuneración		Restricciones de confidencialidad	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Contenidos Generales				
GRI 2: Contenidos Generales 2021	2-21	Ratio de compensación total anual		Restricciones de confidencialidad
	2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Pág 4 y 5	
	2-23	Compromisos y políticas	Pág. 82	
	2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	Pág. 60	
	2-25	Procesos para remediar impactos negativos	Pág. 60	
	2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	Pág. 100	
	2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas		No procede
	2-28	Afiliación a asociaciones	Pág. 61	
	2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 13	
	2-30	Convenios de negociación colectiva		No procede
Temas materiales				
GRI 3: Temas materiales 2021	3-1	Proceso para determinar los temas materiales	Pág. 12	
	3-2	Lista de temas materiales	Pág. 12	
Desempeño económico				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-1	Gestión de los temas materiales	Pág. 16, 121-135, 153, 168-181-197	
GRI 201: Desempeño económico 2016	201-1	Valor económico directo generado y distribuido	Pág. 16, 121-135, 153, 168-181-197	
	201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático		No procede
	201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Pág. 153	
	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno		No procede
Presencia en el mercado				
GRI 202: Presencia en el mercado 2016	202-1	Ratios entre el salario de categoría inicial estándar por género y el salario mínimo local		Restricciones de confidencialidad
	202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados en la comunidad local		No procede
Impacto económico indirecto				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales. Observaciones: Asunto material: Impacto social en las comunidades	Pág. 107	
GRI 203: Impactos económicos indirectos 2016	203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados	Pág. 107	
	203-2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 107	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Prácticas de abastecimiento				
GRI 204: Prácticas de abastecimiento 2016	204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	Pág. 65	
Anticorrupción				
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 81	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No procede
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 81	
Comportamiento anticompetitivo				
GRI 206: Comportamiento desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No procede
Fiscalidad				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales Observaciones: Asunto material: Gestión de riesgos ESG	Pág. 79-80	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal		No procede
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Pág. 79 - 80	
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal		No procede
	207-4	Presentación de información país por país		No procede
Materiales				
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		No procede
	301-2	Insumos reciclados utilizados		No procede
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		No procede
Energía				
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		No procede
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		No procede
	302-3	Intensidad energética		No procede
	302-4	Reducción del consumo energético		No procede
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No procede

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Agua y efluentes				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 92	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		No procede
	303-3	Extracción de agua		No procede
	303-4	Vertido de agua		No procede
	303-5	Consumo de agua	Pág. 93	
Biodiversidad				
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No procede
	304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad		No procede
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No procede
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No procede

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Presencia en el mercado				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 65	
GRI 205: Anticorrupción	205-1	Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 81	
	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción		No procede
	205-3	Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 81	
Comportamiento anticompetitivo				
GRI 206: Comportamiento desleal 2016	206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia		No procede
Fiscalidad				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales Observaciones: Asunto material: Gestión de riesgos ESG	Pág. 79-80	
GRI 207: Fiscalidad 2019	207-1	Enfoque fiscal		
	207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Pág. 79 - 80	
	207-3	Participación de los grupos de interés y gestión de sus inquietudes en materia fiscal	Pág. 100	No procede
	207-4	Presentación de información país por país Explicación: El informe corresponde a Colombia únicamente.		No procede
Materiales				
GRI 301: Materiales 2016	301-1	Materiales utilizados por peso o volumen		No procede
	301-2	Insumos reciclados utilizados		No procede
	301-3	Productos y materiales de envasado recuperados		No procede
Energía				
GRI 302: Energía 2016	302-1	Consumo de energía dentro de la organización		No procede
	302-2	Consumo de energía fuera de la organización		No procede
	302-3	Intensidad energética		No procede
	302-4	Reducción del consumo energético		No procede
	302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios		No procede

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Agua y efluentes				
GRI 303: Agua y efluentes 2018	303-1	Interacción con el agua como recurso compartido	Pág. 153	
	303-2	Gestión de los impactos relacionados con el vertido de agua		No procede
	303-3	Extracción de agua		No procede
	303-4	Vertido de agua		No procede
	303-5	Consumo de agua	Pág. 93	
Biodiversidad				
GRI 304: Biodiversidad 2016	304-1	Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas		No procede
	304-2	Impactos significativos de actividades, productos y servicios en la biodiversidad		No procede
	304-3	Hábitats protegidos o restaurados		No procede
	304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la IUCN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones		No procede

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Emisiones				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Gestión de huella de carbono	Pág 86 - 88 y 90	
GRI 305: Emisiones 2016	305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág 86 - 88	
	305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)	Pág 86 - 88	
	305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág 86 - 88	
	305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	Pág 88	
	305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág 90	
	305-6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (ODS)		No procede La compañía no genera este tipo de gases.
	305-7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire		No procede La compañía no genera este tipo de gases.
Residuos				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Economía circular	Pág 91 - 97	
GRI 306: Residuos 2020	306-1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos		No procede
	306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 91 -97	
	306-3	Residuos generados		No procede
	306-4	Residuos no destinados a eliminación		No procede
	306-5	Residuos destinados a la eliminación		No procede
Evaluación medioambiental de los proveedores				
GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores 2016	308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios ambientales		No procede
	308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas		No procede

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Empleo				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional	Pág 103	
GRI 401: Empleo 2016	401-1	Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal	Pág. 103	
	401-2	Prestaciones para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales		Información no disponible
	401-3	Permiso parental		No procede
Relaciones laborales				
GRI 402: Relaciones trabajador-empres a 2016	402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales		No procede
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo 2018	403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 104	
	403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 104	
	403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pág. 104	
	403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 104	
	403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo		Información no disponible
	403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	Pág. 104	
	403-7	Prevención y mitigación de los impactos en la salud y la seguridad de los trabajadores directamente vinculados con las relaciones comerciales	Pág. 104	
	403-8	Cobertura del sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo		Información no disponible
	403-9	Lesiones por accidente laboral	Pág. 104	
	403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Pág. 104	
Formación y educación				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Empleo de calidad, capacitación y desarrollo profesional	Pág. 102-103	
GRI 404: Formación y educación 2016	404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado		Información no disponible
	404-2	Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 102-103	
	404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas de su desempeño y del desarrollo de su carrera	Pág. 102	

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Diversidad e igualdad de oportunidades				
GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades 2016	405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados		No procede
	405-2	Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres		Restricciones de confidencialidad
No discriminación				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Cumplimiento de los Derechos humanos	Pág 82	
GRI 406: No discriminación 2016	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág 82	
Libertad de asociación y negociación colectiva				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Cumplimiento de los Derechos humanos	Pág 82	
GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva 2016	407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo	Pág 82	
Trabajo infantil				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Cumplimiento de los Derechos humanos	Pág 82	
GRI 408: Trabajo infantil 2016	408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Pág 82	
Trabajo forzoso u obligatorio				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Cumplimiento de los Derechos humanos	Pág 82	
GRI 409: Trabajo forzoso u obligatorio 2016	409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Pág 82	
Prácticas de seguridad				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Cumplimiento de los Derechos humanos	Pág 83	
GRI 410: Prácticas en materia de seguridad 2016	410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Pág 83	
Derechos de los pueblos indígenas				
GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas 2016	411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas		No procede.

Estándar GRI	Contenidos	Descripción	Página / URL / Respuesta	Razón de omisión
Comunidades locales				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales <i>Observaciones:</i> Asunto material: Impacto social en las comunidades	Pág. 105 - 107	
GRI 413: Comunidades locales 2016	413-1	Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo	Pág. 105 - 107	
	413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales o potenciales, en las comunidades locales		No procede
Evaluación social de los proveedores				
GRI 414: Evaluación social de los proveedores 2016	414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con criterios sociales		No procede
	414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas adoptadas		No procede
Política pública				
GRI 415: Política pública 2016	415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos		No procede
Salud y seguridad de los clientes				
GRI 3: Gestión de Temas materiales 2021	3-3	Gestión de los temas materiales	Pág. 100	
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes 2016	416-1	Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad	Pág. 100	
	416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad		No procede
Marketing y etiquetado 2016				
GRI 417: Marketing y etiquetado 2016	417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios		No procede
	417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios		No procede
	417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Pág. 101	
Privacidad del cliente				
GRI 418: Privacidad del cliente 2016	418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente		No procede



Go Further



RENAULT
Passion for life



mazda



CasaToro Usados
Compre con confianza



JOHN DEERE



WIRTGEN





CasaToro

Compre con confianza